



**T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI**

# Kolay İhracat Platformu

## Kullanıcı el kitabı

Versiyon 1.0  
Yayınlanma Tarihi 03 Eylül 2020

# İçerik

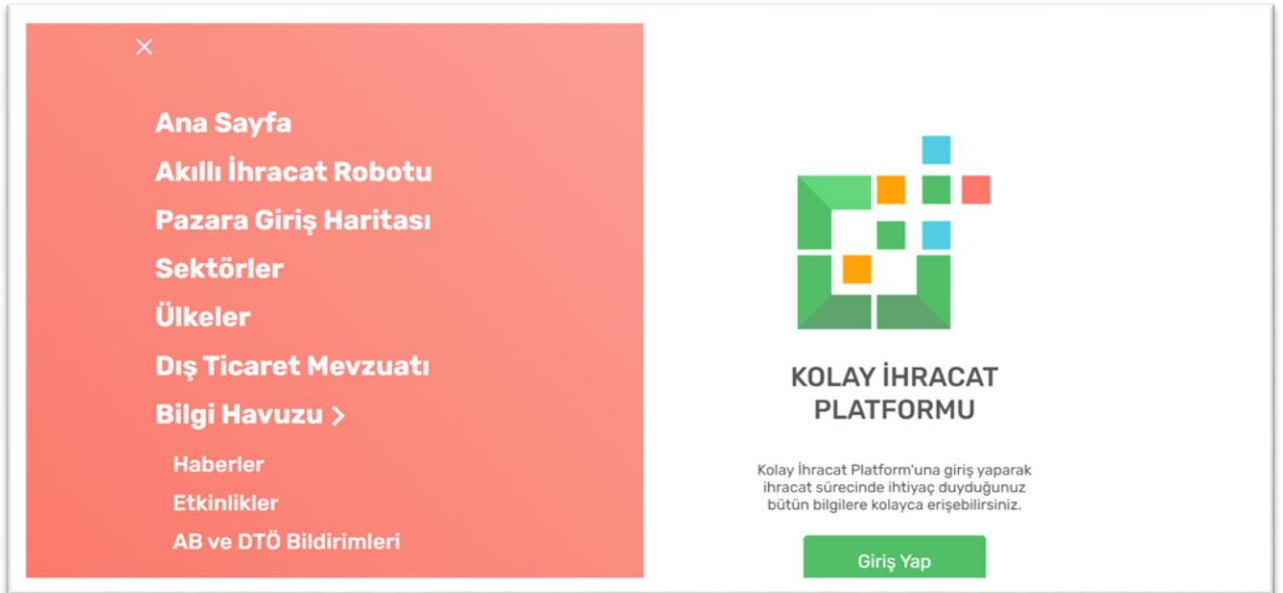
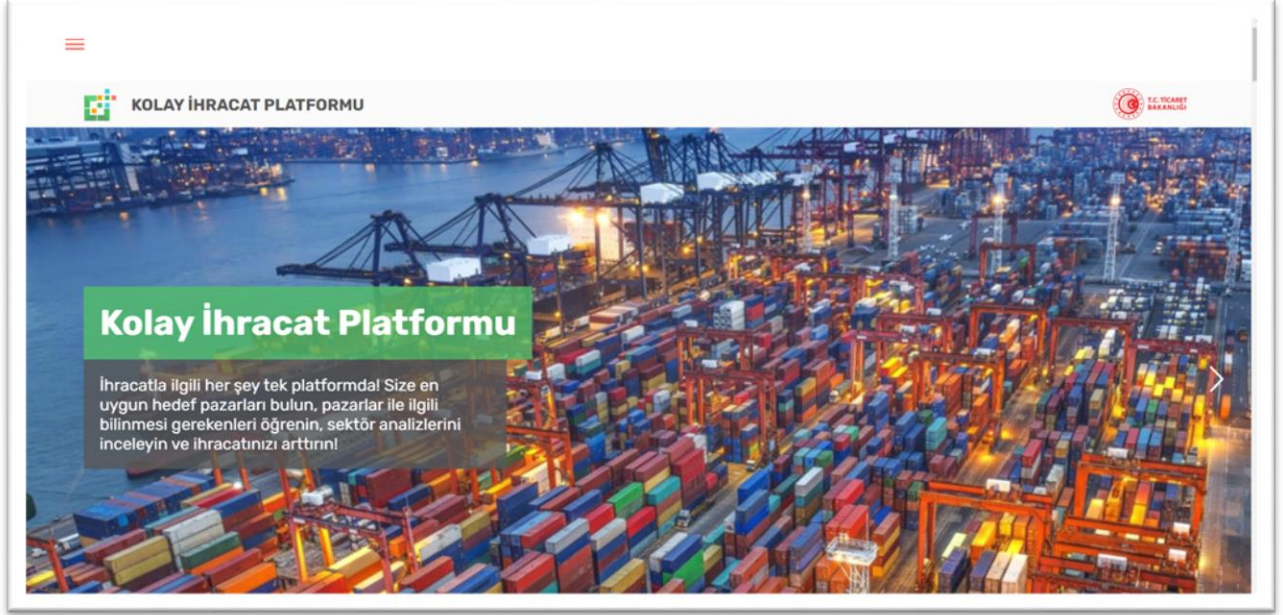
1. Giriş ve Kullanıcı Kayıt.....	- 2 -
1.1 Bireysel Giriş Adımları .....	- 4 -
1.2 Kurumsal Giriş Adımları .....	- 10 -
1.3 Yetkilendirilmiş kullanıcı ekleme – yetki durumunu değiştirme.....	- 15 -
2. İhracat Kokpiti .....	- 19 -
3. Akıllı İhracat Robotu .....	- 23 -
4. Akıllı İhracat Robotu Sonuçları .....	- 28 -
5. Pazara Giriş Haritası.....	- 30 -
6. Ülke Sayfası .....	- 37 -
6.1 Dış Ticaret Deseni.....	- 39 -
6.2 Sektörler ve Fırsatlar .....	- 40 -
6.3 Ticaret Müşavirinden Notlar .....	- 40 -
6.4 Ülkenin İthalat Potansiyeline Göre Ürünler .....	- 41 -
6.5 Stratejik Pazara Giriş Kriterleri .....	- 42 -
6.6 İkili Anlaşmalar .....	- 43 -
6.7 Ülkedeki Teknik Engeller .....	- 43 -
6.8 Ülke Haberleri .....	- 43 -
6.9 Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz.....	- 44 -
7. Sektör Sayfası .....	- 45 -
7.1 Küresel Durum .....	- 46 -
7.2 Türkiye’de Durum .....	- 47 -
7.3 Sektöre yön veren global trendler.....	- 48 -
7.4 Sektör İçinde Potansiyeli En Yüksek Ülkeler .....	- 49 -
7.5 Akıllı İhracat Robotu ile İhracatınıza Yön Verin .....	- 50 -
7.6 Güncel .....	- 51 -
8. Mevzuat Sayfası.....	- 52 -
9. Haberler ve Fuarlar .....	- 58 -
9.1 Haberler Sayfası .....	- 58 -
9.2 Fuarlar Sayfası.....	- 60 -
10. İletişim Sayfası .....	- 62 -



# 1. Giriş ve Kullanıcı Kayıt

Bilgisayarınızın tarayıcısından [www.kolayihracat.gov.tr](http://www.kolayihracat.gov.tr) adresine giriş yapınız. Açılan ekranda sol üst köşede bulunan üç çizgiye tıklayınız. Bu ikon menü olarak kullanılmakta olup platformun sahip olduğu diğer tüm alt sayfalara erişmenizi sağlayacaktır.

Açılan menüde sağ altta yer alan yeşil "Giriş Yap" butonuna tıkladığınızda giriş sayfasına yönlendirileceksiniz.



Kolay İhracat Platformuna firma sahibi veya yetkilisi olarak giriş yapmak için sayfanın sol tarafında yer alan “Kurumsal Giriş” bölümündeki “E-devlet ile Giriş” butonuna tıklanarak E-devlet ile giriş yapma sayfasına yönlendirileceksiniz.

Bireysel kullanıcı olarak giriş yapmak için ise sayfanın sağ tarafında yer alan “Bireysel Giriş” bölümündeki “E-devlet ile Giriş” butonuna tıklayarak e-devlet ile giriş yapma sayfasına yönlendirileceksiniz.

Ana Sayfa > Kolay İhracat Platformu Kayıt

← Anasayfaya Dön

### KURUMSAL GİRİŞ

MERSİS kaydı bulunan firma sahipleri ve onların yetkilendirdiği firma çalışanları için platform girişi

Bireysel kullanıcılara verilen tüm hizmetlere ek olarak

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi ve firmanıza ait geçmiş dış ticaret verilerini anlık olarak analiz ederek size en uygun pazar öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- **Hedef pazarda faaliyet gösteren potansiyel İTHALATÇILARIN İLETİŞİM BİLGİSİ**
- Firmanıza ait genel bilgileri, ürünlerinizi, ihracat tercihlerinizi paylaşabileceğiniz potansiyel ithalatçıları hedefleyen **BUY FROM TURKEY PLATFORMU**
- Sektör ve pazar analizleri, fuarlar, heyetler, seminerler, dış ticaret mevzuatı, eğitimler ve ihracat operasyonlarınızı destekleyecek birçok bilgi
- Firmanızın ihracat geçmişini ve ihracata yönelik devlet desteklerinden faydalanma durumunu detaylı olarak takip edebileceğiniz **İHRACAT KOKPİTİ**

E - Devlet ile Giriş

### BİREYSEL GİRİŞ

T.C. Vatandaşları için platform girişi

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi anlık olarak analiz ederek size en uygun pazar öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- Hedef pazarın genel durumu, seçilen ürüne uygulanan **GÖMRÜK VERGİLERİ VE TARİFE DIŞI ÖNLEMLER**, rakip ülkelerin durumu ve **TİCARET ANLAŞMALARINI** gibi ihracat kararınızı yönlendirecek **PAZARA GİRİŞ HARİTALARI**
- **SEKTÖRLERE YÖN VEREN GLOBAL TRENDLER**, sektör içinde ihracat potansiyeli en yüksek ürünler, sektörel haberler
- Pazarlara ait genel bilgiler, Türk ihracatçılarına faydalı bilgiler, fırsatlar, **TİCARET MÜŞAVİRLERİNDEN GÜNCEL GELİŞMELER** ve pazara giriş için kritik önem taşıyan **TEKNİK ENGELLER**
- İhracata Giriş yapmak isteyenler için **ADIM ADIM İHRACAT REHBERİ** ve **DIŞ TİCARET EĞİTİMLERİ**
- Fuarlar, heyetler, seminerler takvimi
- En güncel **DIŞ TİCARET VE GÖMRÜK MEVZUATI**

E - Devlet ile Giriş



## 1.1 Bireysel Giriş Adımları

**BİREYSEL GİRİŞ**

T.C. Vatandaşları için platform girişi

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi anlık olarak analiz ederek size en uygun pazan öneren **AKILLI İHRACAT ROBOTU**
- Hedef pazarın genel durumu, seçilen ürüne uygulanan **GÜMRÜK VERGİLERİ VE TARİFE DIŞI ÖNLEMLER**, rakip ülkelerin durumu ve **TİCARET ANLAŞMALARINI** gibi ihracat kararınızı yönlendirecek **PAZARA GİRİŞ HARİTALARI**
- **SEKTÖRLERE YÖN VEREN GLOBAL TRENDLER**, sektör içinde ihracat potansiyeli en yüksek ürünler, sektörel haberler
- Pazarlara ait genel bilgiler, Türk ihracatçılara faydalı bilgiler, fırsatlar, **TİCARET MÜŞAVİRLERİNDE GÜNCEL GELİŞMELER** ve pazara giriş için kritik önem taşıyan **TEKNİK ENGELLER**
- İhracata Giriş yapmak isteyenler için **ADIM ADIM İHRACAT REHBERİ** ve **DIŞ TİCARET EĞİTİMLERİ**
- Fuarlar, heyetler, seminerler takvimi
- En güncel **DIŞ TİCARET VE GÜMRÜK MEVZUATI**

E - Devlet ile Giriş

“E-Devlet ile Giriş” yazısına tıklandıktan sonra otomatik olarak [giris.turkiye.gov.tr](https://www.kolayihracat.gov.tr/bireysel-giris) sitesine yönlendirileceksiniz. TC Kimlik Numaranız ve şifreniz ile sisteme girişinizi yapınız.

**e-Devlet Kapısı Kimlik Doğrulama Sistemi**

Giriş Yapılacak Adres: <https://www.kolayihracat.gov.tr/bireysel-giris>  
Giriş Yapılacak Uygulama: **Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat**

**e-Devlet Şifresi** **Mobil İmza** **e-İmza** **T.C. Kimlik Kartı** **İnternet Bankacılığı**


T.C. Kimlik Numaranızı ve e-Devlet Şifrenizi kullanarak kimliğiniz doğrulandıktan sonra işleminize kaldığınız yerden devam edebilirsiniz. [e-Devlet Şifresi Nedir, Nasıl Alınır?](#)


\* T.C. Kimlik No:   
 Sanal Klavye  Yazarken Gizle


\* e-Devlet Şifresi:   
 Sanal Klavye  Şifremi Unuttum

© 2020, Ankara - Tüm Hakları Saklıdır Gizlilik ve Güvenlik Hızlı Çözüm Merkezi



 **e-Devlet Kapısı** Kimlik Doğrulama Sistemi

Giriş Yapılacak Uygulama **Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat**  
Giriş Yapılacak Adres <https://www.kolayihracat.gov.tr/bireysel-giris> 

 Giriş yapmak istediğiniz uygulama bazı kişisel bilgilerinize erişim hakkı istemektedir. Lütfen aşağıdaki listeyi kontrol ederek, paylaşmak istemediğiniz bir bilginiz var ise işleme devam etmeyiniz.

**1- Ad Soyad Bilgisi** Kimlik Numarası, Ad, Soyad bilgileriniz.

Gizlilik ve Güvenlik Hızlı Çözüm Merkezi

TC kimlik numarası ve E-devlet erişim şifrenizi başarılı olarak ekrana tuşlayıp, “Sisteme Giriş Yap” butonuna basıldıktan sonra E-devlet üzerinden yetkilendirme sağlanacaktır. Açılan sayfada “Onayla” butonuna tıklayarak kimlik bilgilerinizin kullanılmasına izin verdikten sonra sistem siziotomatik olarak “Kullanıcı Profili” sayfasına yönlendirmektedir. Açılan ekranda telefon numarası, e-posta bilgilerinizi doldurunuz.



**1.Kullanıcı Profili**

TC Kimlik No  
9999999999

Ad Soyad  
TEST\_AD TEST\_SOYAD

Yetki  
Bireysel

Telefon Numarası  
+9C

E-Posta

Meslek  
Meslek Seçiniz

İlgilendiğiniz Sektörler  
Sektör Seçimi

İlgilendiğiniz Ülkeler  
Ülke Seçimi

TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

“Meslek Seçiniz” butonuna tıklayarak açılan menüden mesleğinizi seçiniz.

Meslek

Meslek Seçiniz

AKADEMİSYEN  
ASKER  
AVUKAT/HUKUK MÜŞAVİRİ  
DANIŞMAN  
DENETÇİ/MÜFETTİŞ  
EKONOMİST/FİNANS UZMANI

KOLAY İHRACAT PLATFORMU KİŞİSEL VERİLERİN KÖRÜNMEŞİ POLİTİKASI  
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, Kurumumuz tarafından, Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığımız çerçevede kullanılmak, kaydedilmek.

Okudum ve onaylıyorum.

Kaydet

TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

“Sektör Seçimi” butonuna tıklayarak ilgi alanınızda bulunan, düzenli olarak takip etmek istediğiniz sektörler için en az 1 en fazla 5 sektör olacak şekilde seçim yapınız.



Meslek:  
PAZARLAMA/SATIŞ ELEMANI

İlgilendiğiniz Sektörler

Sektör Seçimi

- Ağaç ve Orman Ürünleri
- Demir-Çelik ve Metal
- Deri, Ayakkabı, Saraciyeye
- Elektrik-Elektronik
- Hazır Giyim
- Madencilik ve Doğal Taşlar

Uyarınca, Kurumumuz tarafından Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığımız çerçevede kullanılacak, kaydedilecek.

Okudum ve onaylıyorum.

Kaydet

“Ülke Seçimi” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz ülkeleri en az 3 en fazla 5 ülke olacak şekilde seçim yapınız.

İlgilendiğiniz Sektörler

Hazır Giyim Tekstil, Halı ve Ev Tekstili

İlgilendiğiniz Ülkeler

Ülke Seçimi

- ABD
- Afganistan
- Almanya
- Andorra
- Angola
- Antigua ve Barbuda

Kaydet

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) metnini okuyarak “Okudum ve onaylıyorum.” kutucuğunu işaretleyiniz.





Meslek  
PAZARLAMA/SATIŞ ELEMANI

İlgilendiğiniz Sektörler  
Hazır Giyim Tekstil, Halk ve Ev Tekstili

İlgilendiğiniz Ülkeler  
Almanya Azerbaycan İtalya

KOLAY İHRACAT PLATFORMU KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI  
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, Kurumumuz tarafından, Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığımız çerçevede kullanılacak. Kaydedilmek.

Okudum ve onaylıyorum.

Kaydet

“Kaydet” butonuna tıklayarak kullanıcı kayıt işleminizi tamamlayınız.

Başarılı bir şekilde kaydınız oluşturulduğu durumda otomatik olarak kullanıcı bilgilerinizi ve “Ayarlar” menüsüne erişebildiğiniz, size özel hazırlanmış “İhracat Kokpiti” sayfasına yönlendirileceksiniz.

İhracat Kokpiti

TEST\_AD TEST\_SOYAD  
PAZARLAMA/SATIŞ ELEMANI  
Ayarlar

Ana Sayfa > İhracat Kokpiti

İhracatınızı artırmak için Kolay İhracat Platformunu nasıl kullanabilirsiniz?

Kolay İhracat Platformu, sürekli güncellenen içerikleri ve geliştirilen teknoloji altyapısı ile ihracat yolculuğunuzda sizinle. Akıllı İhracat Robotu ile sizi doğru ürün ile doğru pazara yönlendirirken ilgilendiğiniz ülke ve sektör özelinde sunulan rapor, haber, eğitimler ile ihracat sürecinde donanımınızı artırıyoruz. Ticaret Müşavirlerimizin paylaşımları, potansiyel alıcı bilgileri, açılan ihale haberleri ve diğer ticari fırsatlara en kısa yoldan ulaşmanı sağlıyoruz.

Akıllı İhracat Robotu

Sektör ve Ülke

Etkinlikler

Firmanı Güçlendir



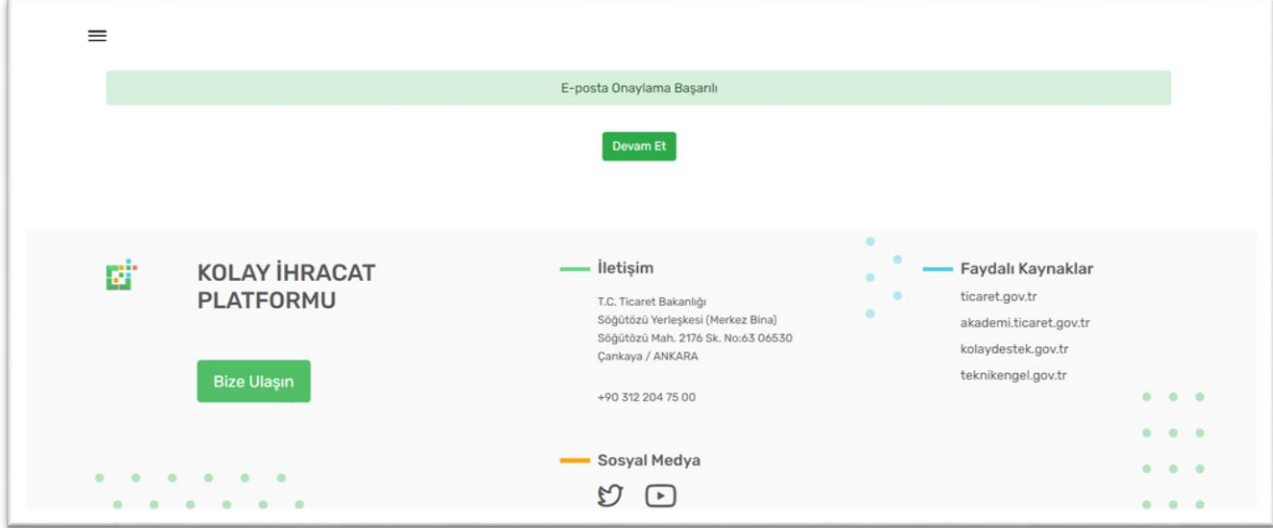
E-posta adresinize gelen “Aktivasyon” başlıklı e-postayı kontrol ediniz. E-posta içerisinde yer alan ve “Hesabınızı aktif olarak işaretlemek için linke tıklayınız: ” ifadesinin yanında yer olan bağlantıya tıklayınız.



Hesabınızı aktif olarak işaretlemek için linke tıklayınız: <https://kolayihracat.gov.tr/panel/Onay?token=3f805f8ee-1531-4929-23072a0c5711&companyfalse>

İletişim için <https://kolayihracat.gov.tr/iletisim>

E-posta adresinizin aktifleştiğine dair onay sayfası karşınıza çıkacaktır. Sol üst köşede yer alan menü ikonuna tıklayarak platform üzerinde erişim sağlanabilen tüm bağlantıları ziyaret etmeye başlayabilirsiniz.



## 1.2 Kurumsal Giriş Adımları

Ana Sayfa > Kolay İhracat Platformu Kayıt

### KURUMSAL GİRİŞ

MERSIS kaydı bulunan firma sahipleri ve onların yetkilendirdiği firma çalışanları için platform girişi

Bireysel kullanıcılara verilen tüm hizmetlere ek olarak

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi ve firmanızla ait geçmiş dış ticaret verilerini anlık olarak analiz ederek size en uygun pazar öneren AKILLI İHRACAT ROBOTU
- **Hedef pazarda faaliyet gösteren potansiyel İTHALATÇILARIN İLETİŞİM BİLGİSİ**
- **Firmanızla ait genel bilgileri, ürünlerinizi, ihracat tercihlerinizi paylaşabileceğiniz potansiyel ithalatçıları hedefleyen BUY FROM TURKEY PLATFORMU**
- Sektör ve pazar analizleri, fuarlar, heyetler, seminerler, dış ticaret mevzuatı, eğitimler ve ihracat operasyonlarınızı destekleyecek birçok bilgi
- Firmanızın ihracat geçmişini ve ihracata yönelik devlet desteklerinden faydalanma durumunu detaylı olarak takip edebileceğiniz İHRACAT KOKPİTİ

E - Devlet ile Giriş

### BİREYSEL GİRİŞ


T.C. Vatandaşları için platform girişi

- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veriyi anlık olarak analiz ederek size en uygun pazar öneren AKILLI İHRACAT ROBOTU
- Hedef pazarın genel durumu, seçilen ürüne uygulanan GÜMRÜK VERGİLERİ VE TARİFE DİŞİ ÖNLEMLER, nakip ilişkilerin durumu ve TİCARET ANLAŞMALARI gibi ihracat kararınızı yönlendirecek PAZARA GİRİŞ HARİTALARI
- SEKTÖRLERE YÖN VEREN GLOBAL TRENDLER, sektör içinde ihracat potansiyeli en yüksek ürünler, sektörel haberler
- Pazarlara ait genel bilgiler, Türk İhracatçılarına faydalı bilgiler, fırsatlar, TİCARET MÜŞAVİRLERİNDEN GÖNCEL GELİŞMELER ve pazara giriş için kritik önemi taşıyan TEKNİK ENGELLER
- **İhracata Giriş yapmak isteyenler için ADIM ADIM İHRACAT REHBERİ ve DİŞ TİCARET EĞİTİMLERİ**
- Fuarlar, heyetler, seminerler takvimi
- En güncel DİŞ TİCARET VE GÜMRÜK MEVZUATI

E - Devlet ile Giriş

“E-Devlet ile Giriş” butonuna tıklandıktan sonra otomatik olarak [giris.turkiye.gov.tr](http://giris.turkiye.gov.tr) sitesine yönlendirileceksiniz. TC Kimlik Numaranız ve şifreniz ile sisteme girişinizi yapınız.



 e-Devlet Kapısı Kimlik Doğrulama Sistemi

Giriş Yapılacak Uygulama **Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat**

[e-Devlet Şifresi](#) [Mobil İmza](#) [e-İmza](#) [T.C. Kimlik Kartı](#) [İnternet Bankacılığı](#)

T.C. Kimlik Numaranızı ve e-Devlet Şifrenizi kullanarak kimliğiniz doğrulandıktan sonra işleminize kaldığınız yerden devam edebilirsiniz. [e-Devlet Şifresi Nedir, Nasıl Alınır?](#)

\* T.C. Kimlik No

[Sanal Klavye](#) [Yazarken Gizle](#)

\* e-Devlet Şifresi

[Sanal Klavye](#) [Şifremi Unuttum](#)

[İptal Et](#) [Sisteme Giriş Yap](#)

© 2020, Ankara - Tüm Hakları Saklıdır Gizlilik ve Güvenlik Hızlı Çözüm Merkezi

Başarılı giriş gerçekleştirdiğiniz durumda “Firma Profili” sayfasına yönlendirileceksiniz. Eğer Mersis sisteminde TC Kimlik Numaranız üzerinde birden fazla firma kaydı yer alıyorsa önce “Firma Seçim” sayfasına ardından “Firma profili” sayfasına yönlendirileceksiniz. Firma profili sayfasında eğitim durumunuzu seçip telefon numarası, e-posta bilgilerinizi doldurunuz.



### 1.Firma Profili

Vergi Numarası  
28400065252

Firma Ünvanı  
MURTAZA DURMUŞ M D İLETİŞİM DANIŞMANLIK

### 2.Kullanıcı Profili


TC Kimlik No  
28400065252

Ad Soyad  
TEST\_AD TEST\_SOYAD

Yetki  
FİRMA SAHİBİ

Eğitim Durumu  
Eğitim Durum Seçimi

Telefon Numarası  
+9C



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

“Sektör Seçimi” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz sektörleri en az 1 en fazla 5 sektör olacak şekilde seçiniz.

“Ülke Seçimi” butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz ülkeleri en az 3 en fazla 5 ülke olacak şekilde seçiniz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) metnini okuyarak “Okudum ve onaylıyorum.” kutucuğunu işaretleyiniz.

Meslek  
PAZARLAMA/SATIŞ ELEMANI


İlgilendiğiniz Sektörler  
Hazır Giyim, Tekstil, Halı ve Ev Tekstili

İlgilendiğiniz Ülkeler  
Almanya, Azerbaycan, İtalya

KOLAY İHRACAT PLATFORMU KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI POLİTİKASI  
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, Kurumumuz tarafından, Veri Sorumlusu sıfatıyla, kişisel verileriniz, Kolay İhracat Platformu ile ilgili hizmetlerin sunulabilmesi amacıyla aşağıda açıkladığı çerçevede kullanılacak, kaydedilecek.

Okudum ve onaylıyorum.

Kaydet

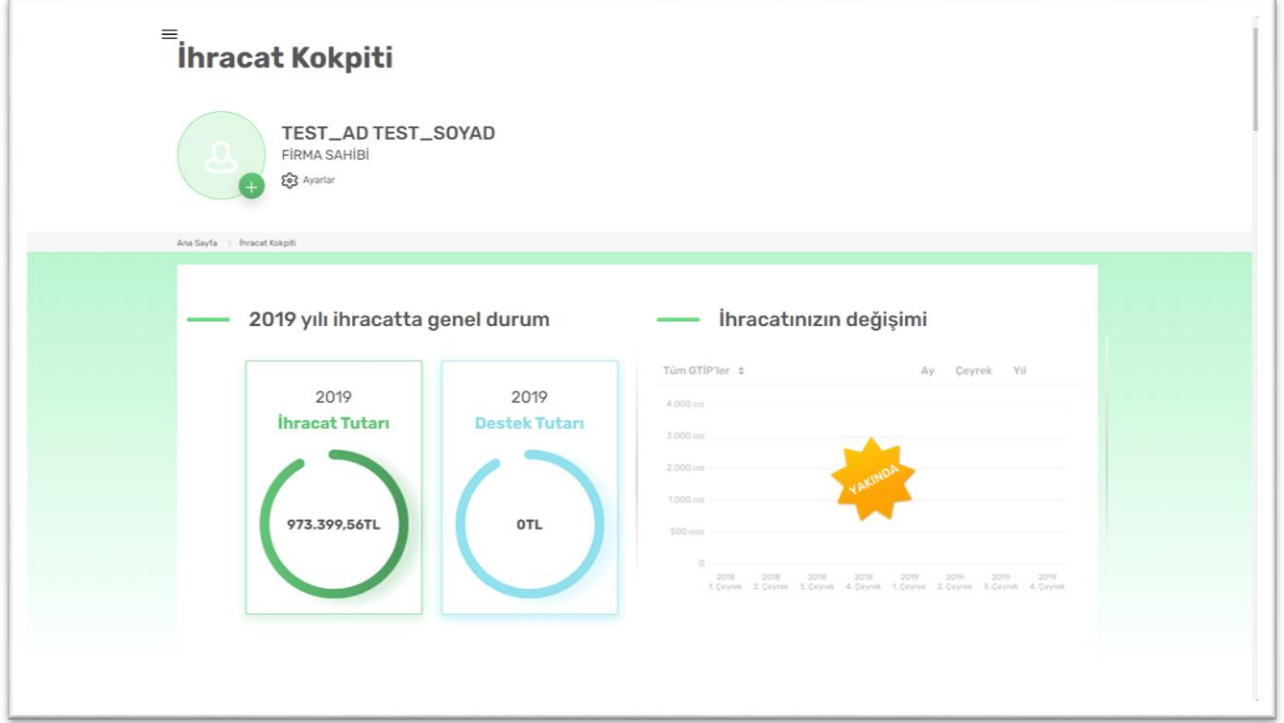


TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

“Kaydet” butonuna tıklayarak kullanıcı kayıt işleminizi tamamlayınız.



Başarılı bir şekilde kaydınız oluşturulduğu durumda otomatik olarak kullanıcı bilgilerinizi ve “Ayarlar” menüsüne erişebildiğiniz, size özel hazırlanmış “İhracat Kokpiti” sayfasına yönlendirileceksiniz.



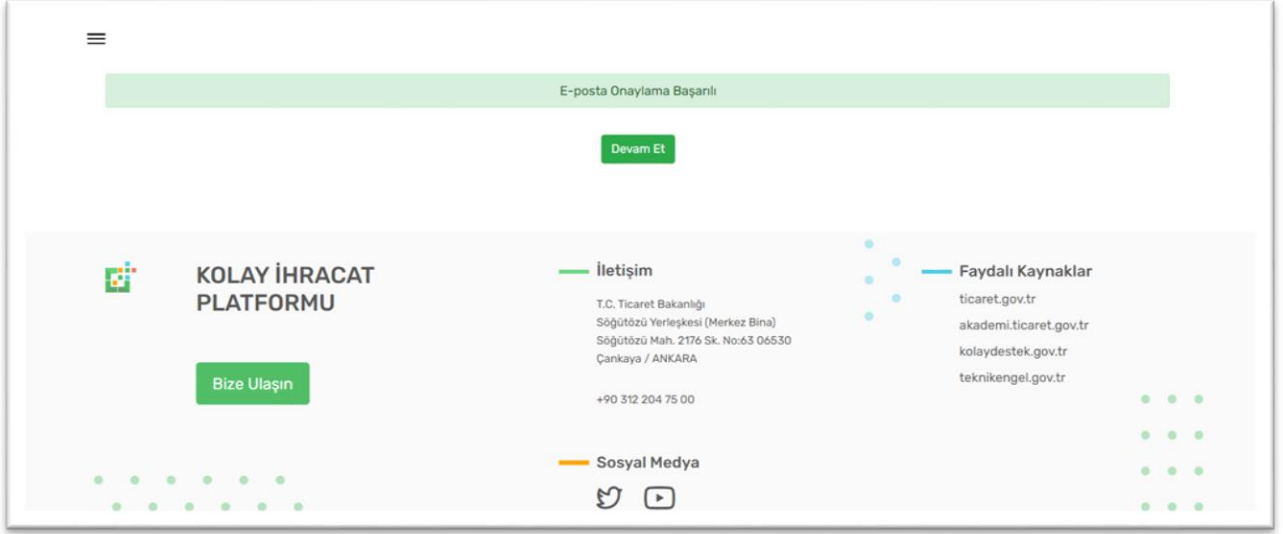
E-posta adresinize gelen “Aktivasyon” başlıklı e-postayı kontrol ediniz.

E-posta içerisinde yer alan ve “Hesabınızı aktif olarak işaretlemek için linke tıklayınız: ” ifadesinin yanında yer olan bağlantıya tıklayınız.

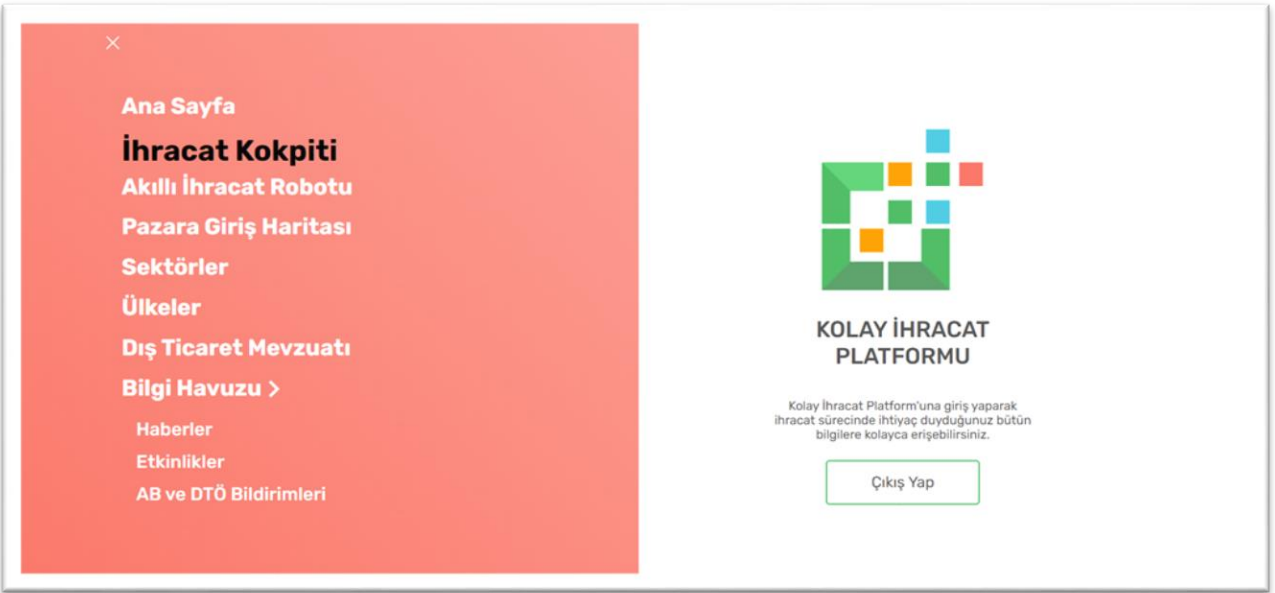


E-posta adresinizin aktifleştiğine dair onay sayfası karşınıza çıkacaktır. Sol üst köşede yer alan menü ikonuna tıklayarak platform üzerinde erişim ağlanabilen tüm linkleri ziyaret etmeye başlayabilirsiniz.



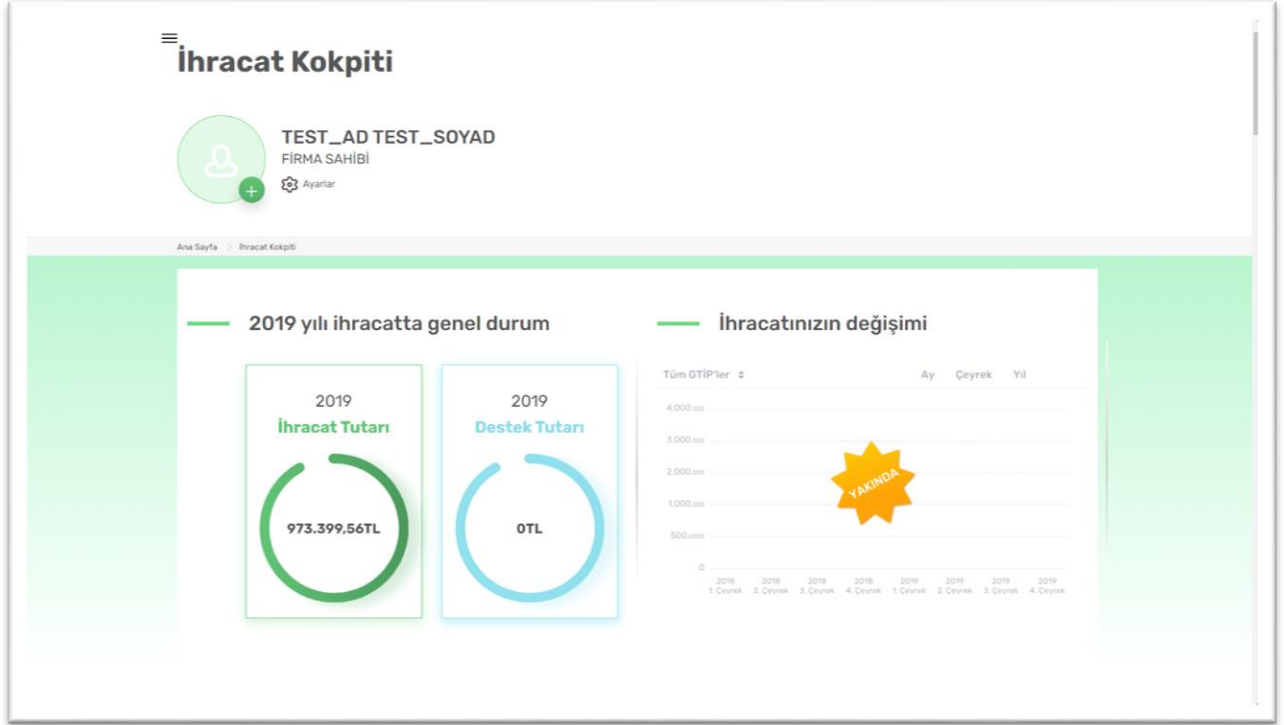


Sol üst köşedeki menü ikonuna tıklayarak "İhracat Kokpiti" sayfasına gidiniz.



Profil fotoğrafınızın yanında bulunan "Ayarlar" yazısına tıklayarak firma bilgilerinizi içeren "Firma Profil" bölümüne, kendi bilgilerinizi ve firmanıza çalışmakta olan ve bilgilerinize erişim izni vermek istediğiniz paydaşları, kullanıcı olarak ekleyebileceğiniz "Firma Kullanıcıları" bölümünü ve firma sahibi olarak kişisel bilgilerinizi içeren "Kullanıcı Profili" bölümüne erişebilirsiniz.





### 1.3 Yetkilendirilmiş kullanıcı ekleme – yetki durumunu değiştirme

Firma sahibi, yeni kullanıcı ekleyebilir ve kayıtlı kullanıcıların yetki durumlarını aktif veya pasif olarak değiştirebilirler. Firma sahibi olarak çalışanlarınızı kurumsal hesabınıza giriş yapabilmeleri için “Yeni Kullanıcı Ekle” yazısına tıklayınız.

**2. Firma Kullanıcıları**

“Yeni Kullanıcı Ekle” seçimi ile platforma firmanız adına giriş yapacak kullanıcılar için tanım yapabilir, pasif yap / aktif yap seçenekleri ile tanımlanan kullanıcıların yetkilerini düzenleyebilirsiniz.

TC Kimlik No	Ad Soyad	Telefon Numarası	Durum	E-Posta	Yetki Başlama	Yetki Bitiş
28400045252	TEST_AD TEST_SOYAD	+90 555 555 55 55	Aktif	ygssccjyyudbthdbb@miucce.online	01/09/2020	-

+ YENİ KULLANICI EKLE

Kayıt işlemleri için zorunlu alanları doldurunuz. Ardından “Ekle” butonuna tıklayıp kayıt işlemini tamamlayınız.





İşleminiz gerçekleştiğinde aşağıdaki gibi işleminizin başarıyla tamamlandığını gösteren ikaz ekranı görünür olacaktır. Sistem, yeni eklenen kullanıcının e-posta adresine bilgilendirme e-posta gönderilecektir.

Eklenecek kullanıcının yetki durumu "Aktif" olarak belirlenmiştir. Aktif kullanıcılar, firmanızın yetkilisi olarak platforma kurumsal giriş yapabilen kullanıcılarıdır.

Yetki durumunu değiştirmek için kullanıcı bilgilerinin sağ tarafında bulunan "Pasif Yap" linkine tıklayınız.



## 2.Firma Kullanıcıları

Yeni Kullanıcı Ekle seçimi ile platforma firmanız adına giriş yapacak kullanıcılar için tanım yapabilir, pasif yap / aktif yap seçenekleri ile tanımlanan kullanıcıların yetkilerini düzenleyebilirsiniz.

TC Kimlik No	Ad Soyad	Telefon Numarası	Durum	E-Posta	Yetki Başlama	Yetki Bitiş	
67676676767	Ahmet Yılmaz	+90 555 555 55 55	Aktif	oybudyrufhtnebihj@miucce.online	01/09/2020	-	Pasif yap
28400065252	TEST_AD TEST_SOYAD	+90 555 555 55 55	Aktif	ygsscjjyudbthhdbb@miucce.online	01/09/2020	-	-



YENİ KULLANICI EKLE

Pasif yetki konumuna aldığınız kullanıcının bilgilerinin sağ tarafında kullanıcıyı istediğinizde tekrar aktifleştirebilmeniz için "Aktif Yap" linki görünür ve aktif olacaktır.

## 2.Firma Kullanıcıları

Yeni Kullanıcı Ekle seçimi ile platforma firmanız adına giriş yapacak kullanıcılar için tanım yapabilir, pasif yap / aktif yap seçenekleri ile tanımlanan kullanıcıların yetkilerini düzenleyebilirsiniz.

TC Kimlik No	Ad Soyad	Telefon Numarası	Durum	E-Posta	Yetki Başlama	Yetki Bitiş	
67676676767	Ahmet Yılmaz	+90 555 555 55 55	Pasif	oybudyrufhtnebihj@miucce.online	01/09/2020	01/09/2020	Aktif yap
28400065252	TEST_AD TEST_SOYAD	+90 555 555 55 55	Aktif	ygsscjjyudbthhdbb@miucce.online	01/09/2020	-	-



YENİ KULLANICI EKLE



“Aktif yap” linkine tıklandığında kullanıcı bilgilerini gösteren bir ekran karşınıza çıkacak ve “Aktifleştir” butonuna tıklandığında kullanıcıyı yetki durumunu güncellemiş olacaksınız. İlgili kullanıcıya yetki durumunun değiştiğine dair bilgilendirme e-postası gönderilecektir.

### Kullanıcı Aktifleştirme

Aşağıda bilgileri gösterilen kullanıcıyı aktifleştirmek istiyorum.

To Kimlik Numarası  
67676676767

Ad Soyad  
Ahmet Yılmaz

Yetki  
Kurumsal / Şirket Yetkilisi

Telefon Numarası  
+90 555 555 55 55

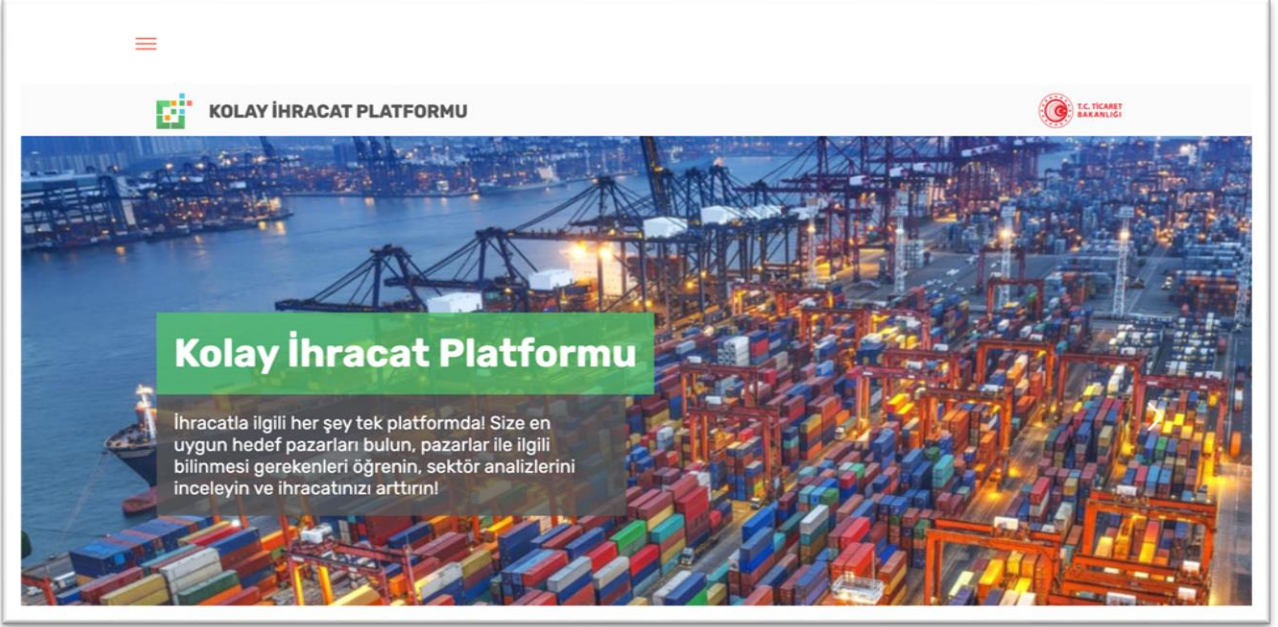
E-Posta  
oybudyruftnebihj@miucce.online

[Geri](#) [Aktifleştir](#)



## 2. İhracat Kokpiti

İhracat kokpiti ihracatçılarımıza özel bir sayfa olup yalnızca e-devlet üzerinden yetkilendirilerek platforma erişim sağlamış olan kullanıcılara gösterilir. Kullanıcı, e-devlet üzerinden başarılı bir giriş sağladıktan sonra sistem, kullanıcıyı “İhracat Kokpiti” sayfasına yönlendirir. Farklı bir sayfadan “İhracat Kokpiti” sayfasına erişmek için, Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız.

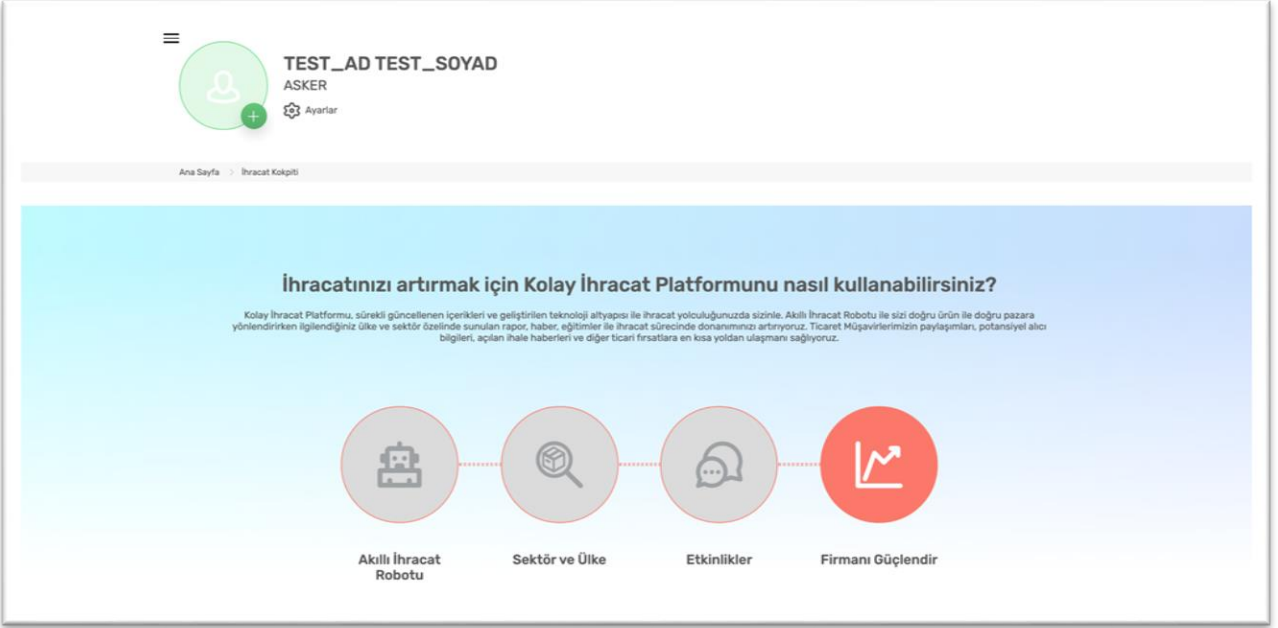


Açılan menüde “İhracat Kokpiti” yazısının üzerine tıkladıktan sonra İhracat Kokpiti sayfasına erişebilirsiniz.

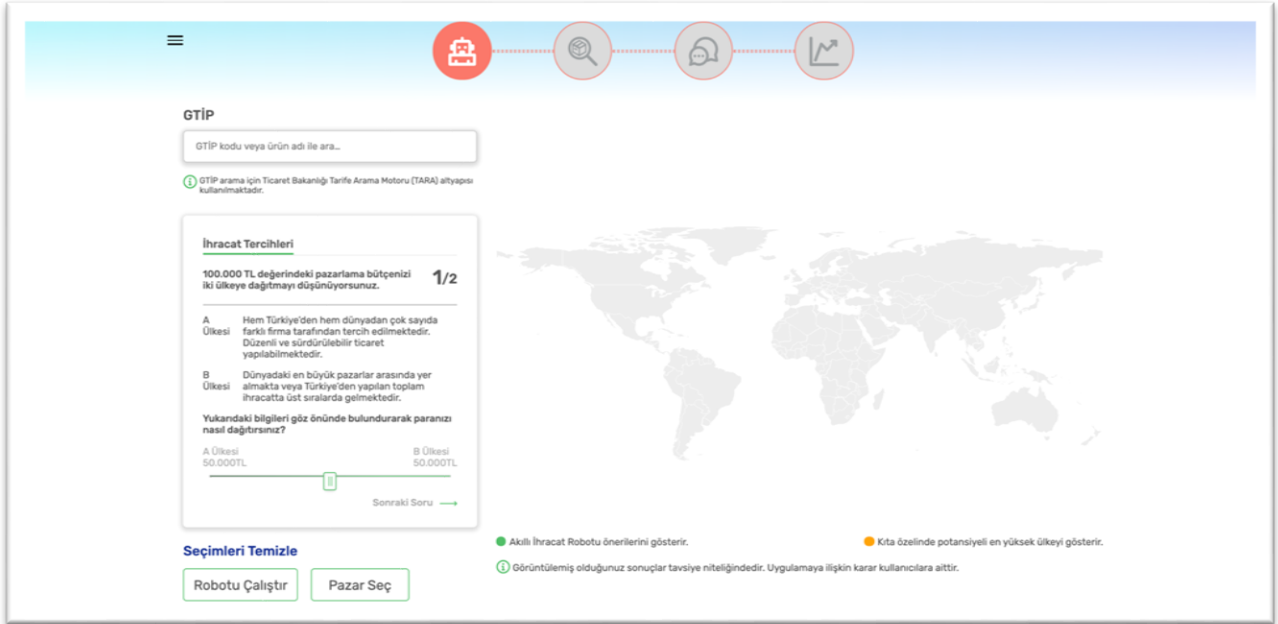
Bu sayfada profilinize girdiğiniz meslek bilgilerinizi, isminizi görebilir, “yeşil artı” butonuna basarak profil fotoğrafı ekleyebilirsiniz. İletişim, ülke ve sektör gibi tercihlerinizi güncellemek için ayarlar linkine tıklayınız.

İhracat Kokpiti sayfasındaki “İhracatınızı arttırmak için Kolay İhracat Platformunu nasıl kullanabilirsiniz” bölümünden, İhracat Kokpiti sayfasında bulunan Akıllı İhracat Robotu, Sektör ve Ülke sayfaları, Etkinlikler ve Firmanı Güçlendir bölümlerine ulaşabilirsiniz. Bunun için gitmek istediğiniz bölümün yazılı oldu görsellere tıklayınız.





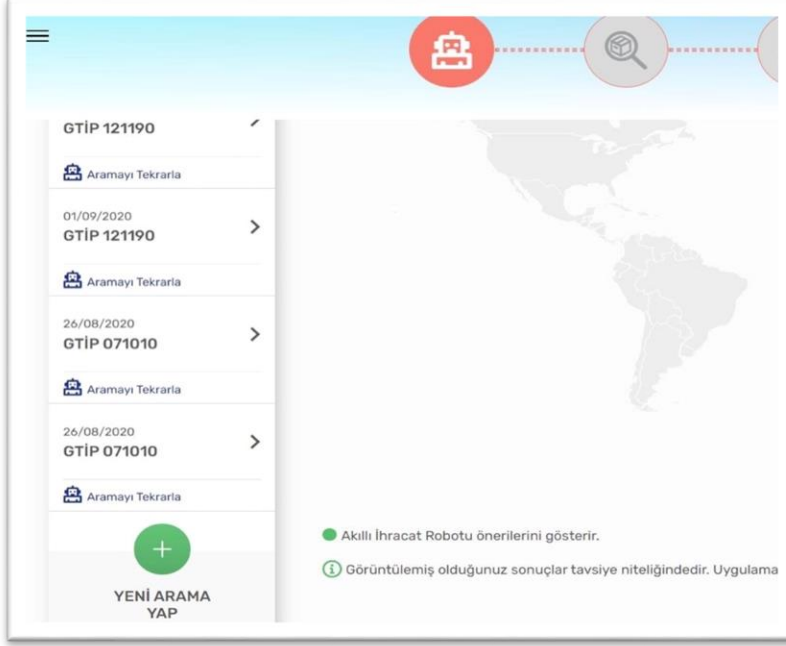
Eğer daha önce Akıllı İhracat Robotu kullanılmamış ise, Akıllı İhracat Robotu bölümünde robotu çalıştırmanız için sizden GTİP kodu veya ürün adı girmeniz ve size en uygun pazarları bulmasını sağlamak için iki soru cevaplamanız istenmektedir. Seçimleriniz tamamlandıktan sonra "Robotu Çalıştır" butonuna basarak Akıllı İhracat Robotu'nu çalıştırabilir, size en uygun pazarları öğrenebilir veya "Pazar Seç" butonuna tıklayarak ilgilendiğiniz pazarı seçerek "Pazara Giriş Haritası" sonuçlarını görüntüleyebilirsiniz.



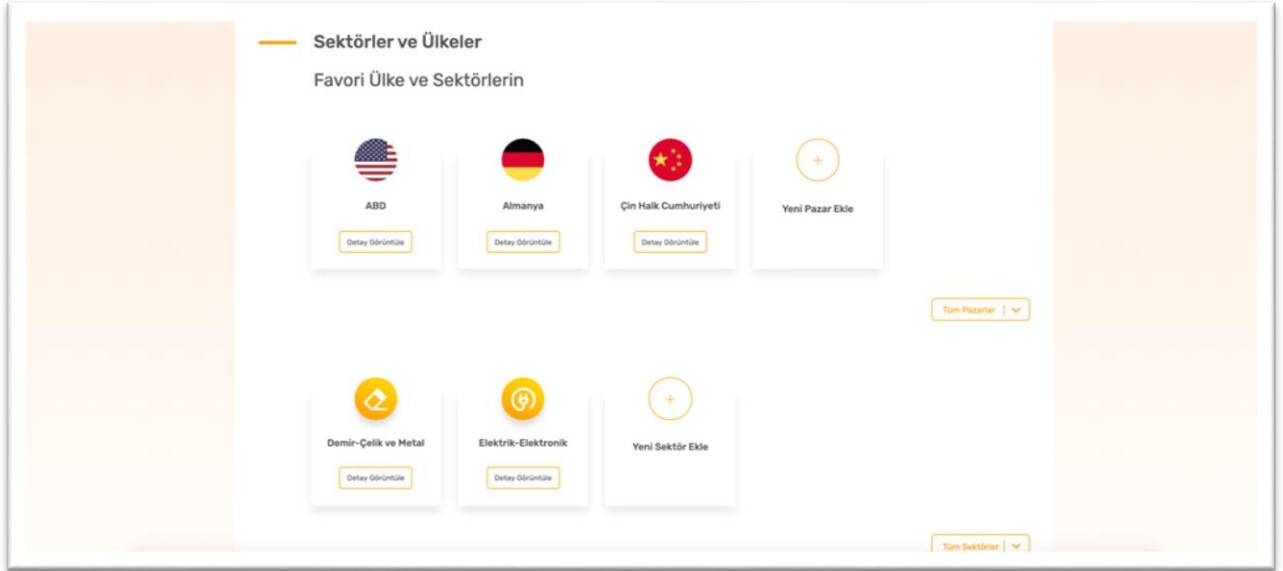
Eğer daha önce Akıllı İhracat Robotu'nu kullanarak size en uygun pazarları ziyaret etmiş iseniz, bu bölümde geçmişte yaptığınız aramaları görebilir, tekrarlamak istediğiniz aramanın altında



bulunan “Aramayı Tekrarla” butonuna tıklayarak sonuçlarınızı zaman kaybetmeden görüntüleyebilirsiniz. Yeni arama yapmak isterseniz “Yeni Arama Yap” butonuna tıklayarak işleminizi gerçekleştirebilirsiniz.



İhracat Kokpiti sayfasından, profilinizde önceliklendirdiğiniz ülke ve sektörlerinizi görüntüleyebilirsiniz. “Detay Görüntüle” butonuna tıklayarak ülke ve sektör sayfalarını ziyaret edebilir “Yeni Pazar Ekle” ve “Yeni Sektör Ekle” butonlarına tıklayarak yeni önceliklendirmeler yapabilirsiniz.



“Müşteriler ile Birebir İlişki Kur” bölümünden yaklaşan heyetleri ve fuarları görüntüleyebilir, müşterilerinizle iletişim kurarak ihracatınızı arttırabilirsiniz. Bulduğunuz günün içinde bulunduğu kare kırmızı renk ile gösterilir. Eğer farklı bir tarih seçimi yapmak isterseniz, tarihin sağ tarafında bulunan “Ok” butonu ile haftaları değiştirebilirsiniz. Ay değişimini değiştirmek için bulunduğu ayın isminin yazılı olduğu kutuya tıklayarak, istediğiniz aydaki etkinlikleri görüntüleyebilirsiniz. (1 numaralı alan)

**Müşteriler ile Birebir İlişki Kur**

Ticaret heyetleri, alım heyetleri ve fuarlara katılarak müşteri adayları ile birebir iletişim kurabilir, ihracatınızı arttırabilirsiniz.

1

EVYL 2020

1	2	3	4	5	6
Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma	Cumartesi	Pazar
MUNICH FABRIC START 2020-II	LIFESTYLE EXPO TOKYO	FUTUROAD EXPO	WHO-S NEXT-PRET A PORTER 2020-II	PALAKISS SUMMER SHOW	Autumn Fair 2020
HRQ AMERICAS	POLAND FOOTWEAR INDUSTRY SHOW 2020		WHO-S NEXT-PRET A PORTER 2020-II		
	SaigonTex 2020 - Vietnam Saigon Textile & Garment Industry Expo		SHOESSTAR-SIBIR		
	InterFabric Moscow 2020		Valmont Barcelona Bridal Fashion Week		
	42nd Dye+Chem Bangladesh 2020				

İhracatçılarımızı desteklerle ilgili bilgilendirmek amacıyla [www.kolaydestek.gov.tr](http://www.kolaydestek.gov.tr) adresine yönlendirmeler bulunmaktadır. “Detay Görüntüle” butonuna tıklayarak [www.kolaydestek.gov.tr](http://www.kolaydestek.gov.tr) web sitesine erişim sağlayıp bilgi alabilirsiniz. Ayrıca “Bunlar da ilginizi çekebilir” bölümünden “Mevzuat”, “Haberler” ve “AB-DTÖ Bildirimleri” sayfalarına erişim sağlayabilirsiniz.

**İhracat Destekleri**

Firmanın ihtiyaçları için Ticaret Bakanlığı, KOSGEB ve TÜBİTAK desteklerine başvurabilir, firmayı güçlendirerek ihracatını arttırabilirsiniz. Kolaydestek.gov.tr ile Ticaret Bakanlığının sunduğu tüm destekleri görüntüleyebilir, başvuru koşullarını öğrenebilirsiniz.

**Kolaydestek.gov.tr ile hangi desteğe başvurabileceğini öğren, hemen başvur, işletmeni güçlendir!**

Detay Görüntüle

**Bunlar da ilginizi çekebilir**

Mevzuat

Haberler

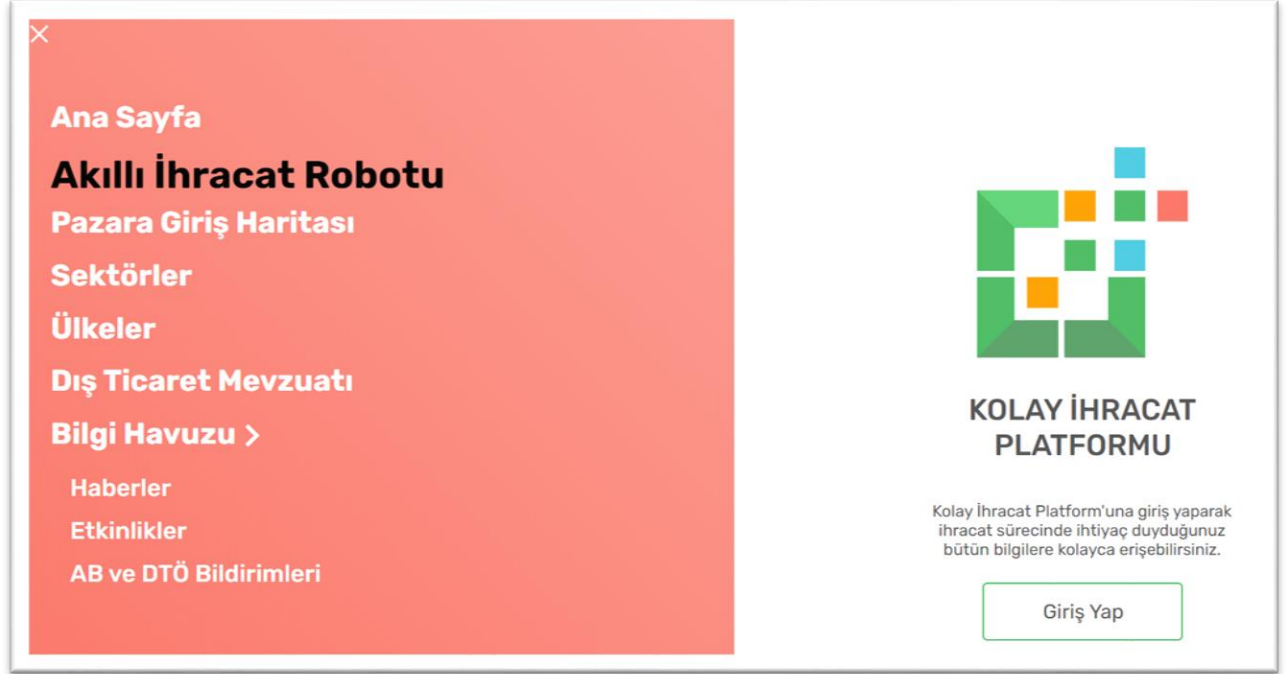
AB-DTÖ Bildirimleri



### 3. Akıllı İhracat Robotu

Sol üst köşede bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menü üzerinden Akıllı İhracat Robotu linki ile “Akıllı İhracat Robotu” sayfasına ulaşabilirsiniz.

Akıllı İhracat Robotu sayfasını görüntüleyebilmek için Kolay İhracat Platformu’na giriş yapmanız gerekmektedir.



The image shows a screenshot of a web application. On the left, there is a red sidebar menu with a close button (X) in the top left corner. The menu items are: **Ana Sayfa**, **Akıllı İhracat Robotu**, **Pazara Giriş Haritası**, **Sektörler**, **Ülkeler**, **Dış Ticaret Mevzuatı**, **Bilgi Havuzu >**, **Haberler**, **Etkinlikler**, and **AB ve DTÖ Bildirimleri**. On the right, there is a white area with the logo of the Kolay İhracat Platformu, which consists of a grid of colored squares (green, orange, blue, red). Below the logo, the text reads: **KOLAY İHRACAT PLATFORMU**. Underneath, there is a short paragraph: "Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz." and a green button labeled "Giriş Yap".

Akıllı İhracat Robotu sayfasını görüntülediğinizde ilk olarak Akıllı İhracat Robotu nedir ve size ne sağlayacağı ile ilgili bilgilendirici bir metin yer almaktadır.





## Akıllı İhracat Robotu

Ana Sayfa > Akıllı İhracat Robotu

### Akıllı İhracat Robotu size ne sağlar?

Akıllı İhracat Robotu makine öğrenmesi teknolojisini kullanarak ihracat tercihlerinizi, ithalat ve ihracat işlemlerine yön veren global değişkenleri ve firmanızın dış ticaret geçmişini toplu olarak analiz ederek, ihraç etmek istediğiniz ürün için pazar önerileri sunan bir araçtır.



### Akıllı İhracat Robotu Nedir?

- Firmanızın geçmiş verilerine ve ihracat tercihlerinize özel kişiselleştirilmiş pazar önerisi sunar
- Dünya ticaretini şekillendiren binlerce veri setini anlık olarak analiz eder ve güncel bilgilerle size en uygun pazar önerisini üretir
- Yakında eklenecek olan yeni ürün öneri özelliği ile ürün gamınızı doğru şekilde büyütmenize yardım eder

Akıllı İhracat Robotu'nu çalıştırmak için izlemeniz gereken adımlar kutular içerisinde yer almaktadır.

Akıllı İhracat Robotu yol haritasının altında yer alan yeşil kutu içerisinde bireysel kullanıcı olarak giriş yaptıysanız bireysel hesabınız ile bulunduğunuz yıl içerisinde kaç defa Akıllı İhracat Robotu çalıştırdığınızı bilgisini görüntüleyebilirsiniz. Eğer kurumsal kullanıcı olarak giriş yaptıysanız, Kolay İhracat Platformu'na giriş yaptığınız firma tarafından robotun kaç defa çalıştırıldığı bilgisini bu yeşil kutu içerisinde bulabilirsiniz.



Akıllı İhracat Robotu'nu çalıştırmak için ilk önce GTİP başlığı altındaki arama çubuğuna görüntülemek istediğiniz GTİP kodunu veya ürün adını girerek Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) içerisinde ihraç etmek istediğiniz ürünü arayınız.



**GTİP**

GTİP kodu veya ürün adı ile ara...

**GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.**

**İhracat Tercihleri**

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

**A Ülkesi** Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

**B Ülkesi** Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Arama yaptığınız GTİP numarasının ilk 3 hanesini girdikten sonra TARA size bu üç hane ile eşleşen ürünleri öneri olarak sunmaktadır. Eğer aradığınız ürün bu öneriler arasında ise üzerine tıkladığınızda seçtiğiniz ürün ile ilgili GTİP ve ürün adı bilgisi otomatik olarak arama çubuğuna gelmektedir.

**GTİP**

320

320416 - Reaktif boyalar ve esasları bu boyalar olan müstahzarlar

320500 - Boyayıcı laklar; esasları lak olan müstahzarlar

320411 - Dağılan boyalar ve esasları bu boyalar olan müstahzarlar

320420 - Flüoresanlı aydınlatmada kullanılan sentetik, organik ürünler

**B Ülkesi** Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

**GTİP**

320500 - Boyayıcı laklar; esasları lak olan müstahzarlar

**GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.**

**İhracat Tercihleri**

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

**A Ülkesi** Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

**B Ülkesi** Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

İhracat etmek istediğiniz ürünü adı ile aramak için arama çubuğuna kelimeyi yazınız. Kelimeyi aratırken minimum üç harf girdikten sonra TARA size öneri ürün isimlerini göstermektedir. Eğer



aradığınız ürün önerilen ürünler arasında yer alıyorsa üzerine tıklayarak bu ürünü seçiniz. Eğer yer almıyorsa aradığınız ürünü doğru yazdığınızdan emin olunuz.

### GTİP

121190 - meyan kökü

130212 - meyan kökü  
hülasası: ağırlık itibarıyla  
%10'dan fazla sakkaroz  
içeren veya şeker oranına  
bakılmaksızın şekerleme  
olarak hazırlanmış

170490 - meyan kökü ve  
aroma verici maddeler  
içeren, çiğnenebilir boğaz  
ve öksürük pastili, ürün  
perakende satışa uygun

rama Motoru (TARA) altyapısı

**1/2**

Yadan çok sayıda  
ih edilmektedir.  
icaret

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer  
almakta veya Türkiye'den yapılan toplam  
ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı  
nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Kullanıcılarımızın ihracat yaparken tercihlerini daha iyi analiz edebilmek ve kişiselleştirilmiş öneriler sunabilmek adına İhracat Tercihleri başlığı altında iki soru yer almaktadır. Akıllı İhracat Robotu bu iki soruyu ihracatçının stratejisini analiz etmek için kullanmaktadır. Sorularda verilen farklı koşullara göre A ve B ülkelerine 100.000 TL'lik bütçenizi soruların altında yer alan ibreyi sağa ve sola hareket ettirerek dağıtabilirsiniz.

İkinci soruyu görüntülemek için "Sonraki Soru" linkine tıklayınız. Soruları yanıtlarken yapmış olduğunuz seçimleri temizlemek için "Seçimleri Temizle" butonuna tıklayınız. Birinci soruyu görüntülemek için "Önceki Soru" linkine tıklayınız.

Ürününüzü seçtiğinizden emin olduktan sonra "Robotu Çalıştır" butonuna tıklayarak Akıllı İhracat Robotu'nu çalıştırınız.

Akıllı İhracat Robotu'nu çalıştırmadan önce ihraç etmek istediğiniz ürününüz ve hedef ülkeniz için Pazara Giriş Haritası'nı görüntülemek istiyorsanız "Pazar Seç" butonuna tıklayınız.



**İhracat Tercihleri**

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **1/2**

A Ülkesi Hem Türkiye'den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye'den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

**Seçimleri Temizle**

**Robotu Çalıştır** **Pazar Seç**

**İhracat Tercihleri**

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. **2/2**

Ülke	Pazar Büyüklüğü	Kazanılacak Pazar Payı
A Ülkesi	60 Milyon TL	%3
B Ülkesi	9 Milyon TL	%20

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtırsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

← Önceki Soru

**Seçimleri Temizle**

**Robotu Çalıştır** **Pazar Seç**

Akıllı İhracat Robotu'nu daha önce çalıştırmışsanız Akıllı İhracat Robotu Kullanım Geçmişİ başlığı altında önceki aramalarınızdan son beş tanesi gösterilmektedir. Her bir arama için GTİP kodu ve ürün isimleri ile birlikte arama yapılan tarih bilgisi yer almaktadır. Önceden yapmış olduğunuz aramayı tekrarlayarak robotu çalıştırmak istediğinizde ilgili aramanın altında yer alan "Tekrarla" linkinetiklayınız.

**Akıllı İhracat Robotu Kullanım Geçmişİ**

<p>GTİP 121190</p> <p>121190 - Diğer bitki ve bitki kısımları (parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)</p> <p>01/09/2020</p> <p>↻ Tekrarla</p>	<p>GTİP 121190</p> <p>121190 - Diğer bitki ve bitki kısımları (parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)</p> <p>31/08/2020</p> <p>↻ Tekrarla</p>	<p>GTİP 071010</p> <p>071010 - Sebzeler; patates, pişirilmemiş veya buharda pişirilerek veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş</p> <p>26/08/2020</p> <p>↻ Tekrarla</p>	<p>GTİP 071010</p> <p>071010 - Sebzeler; patates, pişirilmemiş veya buharda pişirilerek veya suda kaynatılarak pişirilmiş, dondurulmuş</p> <p>26/08/2020</p> <p>↻ Tekrarla</p>	<p>GTİP 121190</p> <p>121190 - Diğer bitki ve bitki kısımları (parfümeride, eczacılıkta vs. kullanılan)</p> <p>26/08/2020</p> <p>↻ Tekrarla</p>
---	---	--	--	---

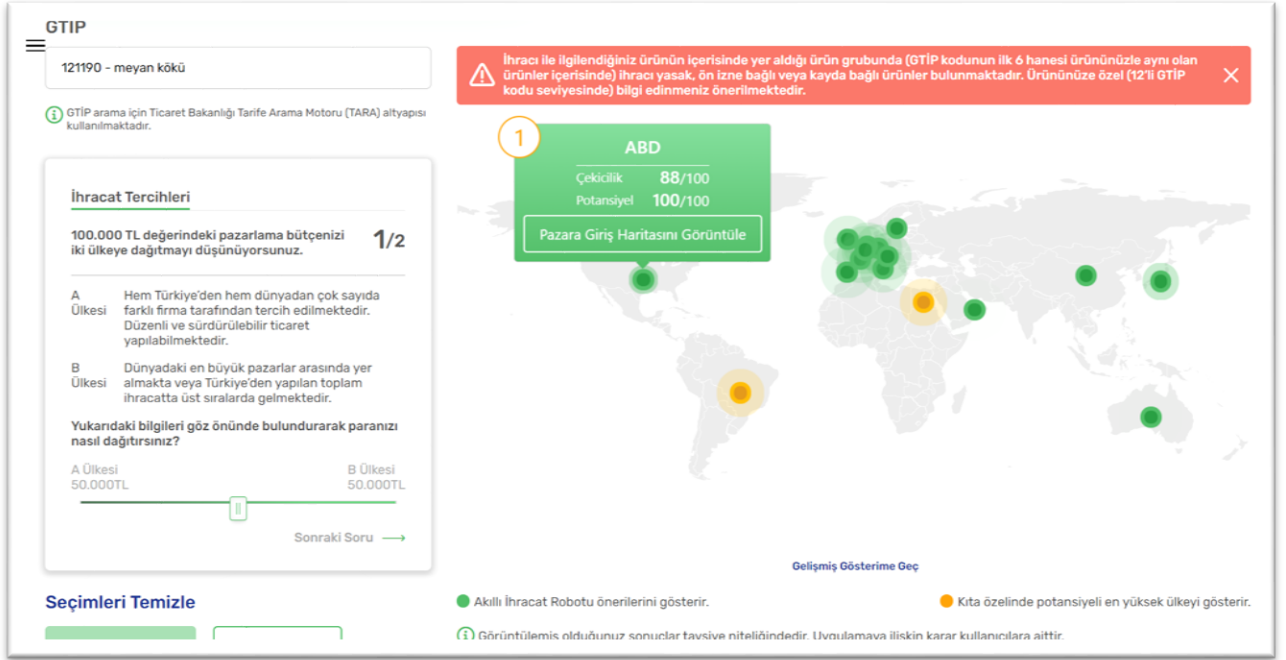


## 4. Akıllı İhracat Robotu Sonuçları

Eğer arama yaptığınız ürün ya da 6 haneli GTİP kodunun 8-10-12 haneli alt kırımları kotalı ürünler kapsamında ise Akıllı İhracat Robotu haritanın üst tarafında yer alan kırmızı kutu içerisinde kotalı ürünlere dair bilgilendirme metni göstermektedir.

Dünya haritası üzerinde arama yapılan ürün için robotun çekicilik ve potansiyel puanlarına göre sıraladığı ülkeler yeşil ve sarı noktalar halinde gösterilmiştir. Robot, ilgili ülke için çekicilik puanını Türkiye’den ilgili ürünün ihracatının ve o ülkedeki ticaretinin ne kadar kolay olduğuna göre hesaplamakta ve her iki puan da 100 üzerinden ifade edilmektedir. Robot, potansiyel puanı ise ilgili ülkede ilgili ürüne duyulan ihtiyacın büyüklüğüne göre hesaplamakta ve bu iki puanın vektörel çarpımlarına göre sıralamaktadır. Seçili ülkenin kaçınıcı sırada olduğunu, çekicilik puanı ve potansiyel puanı bilgilerini görüntülemek için yeşil noktalara tıklayınız. İlgili ürünün hedef ülkedeki durumunu görüntülemek için “Pazara Giriş Haritasını Görüntüle” butonuna tıklayınız.

Robot tarafından önerilen ülkeleri dağılım grafiğinde görmek için grafiğin altında yer alan “Gelişmiş Gösterime Geç” butonuna tıklayınız.

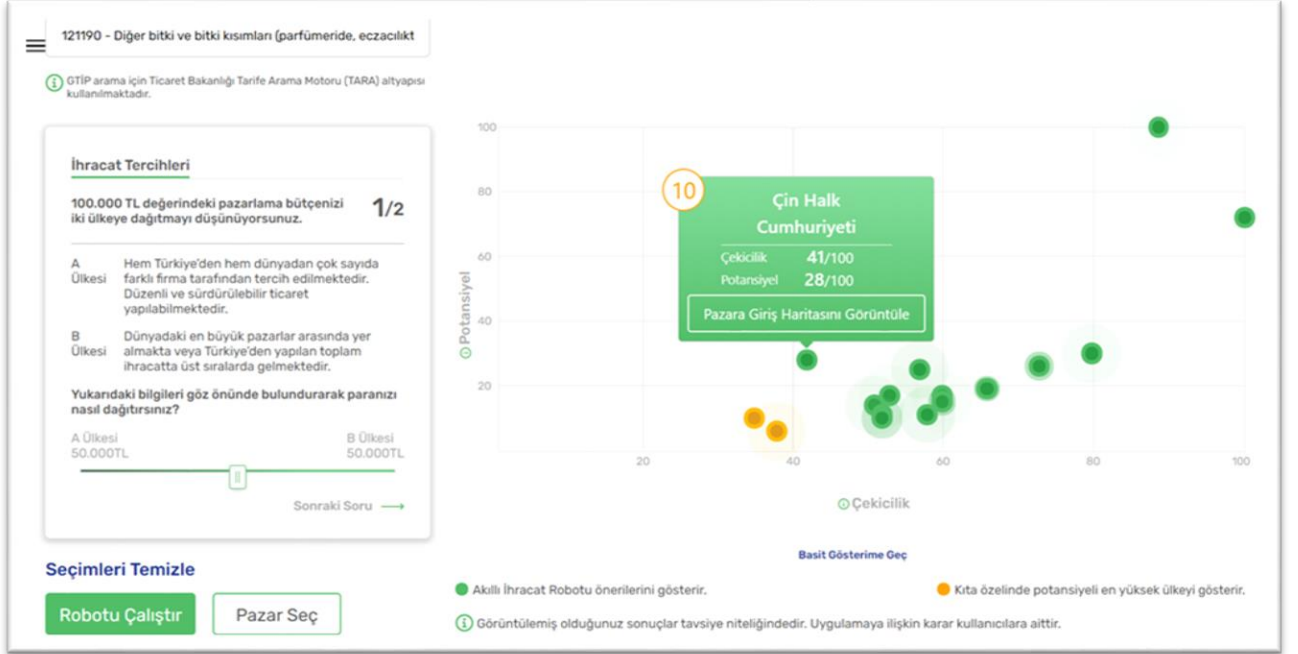


Gelişmiş gösterimde, robot tarafından önerilen ülkeler X ekseninde (yatay eksen) çekicilik puanı (Türkiye’den ilgili ürünün ihracatının ve o ülkedeki ticaretinin ne kadar olduğunu gösteren değer) ve Y ekseninde (dikey eksen) potansiyel puanı (İlgili ülkede ilgili ürüne duyulan ihtiyacın büyüklüğünü gösteren değer) olan bir dağılım grafiğinde yeşil ve sarı



noktalar ile gösterilmektedir. Noktalar üzerine tıkladığında ilgili ülke için önerilme sırası, çekicilik puanı ve potansiyel puanı gösterilmektedir.

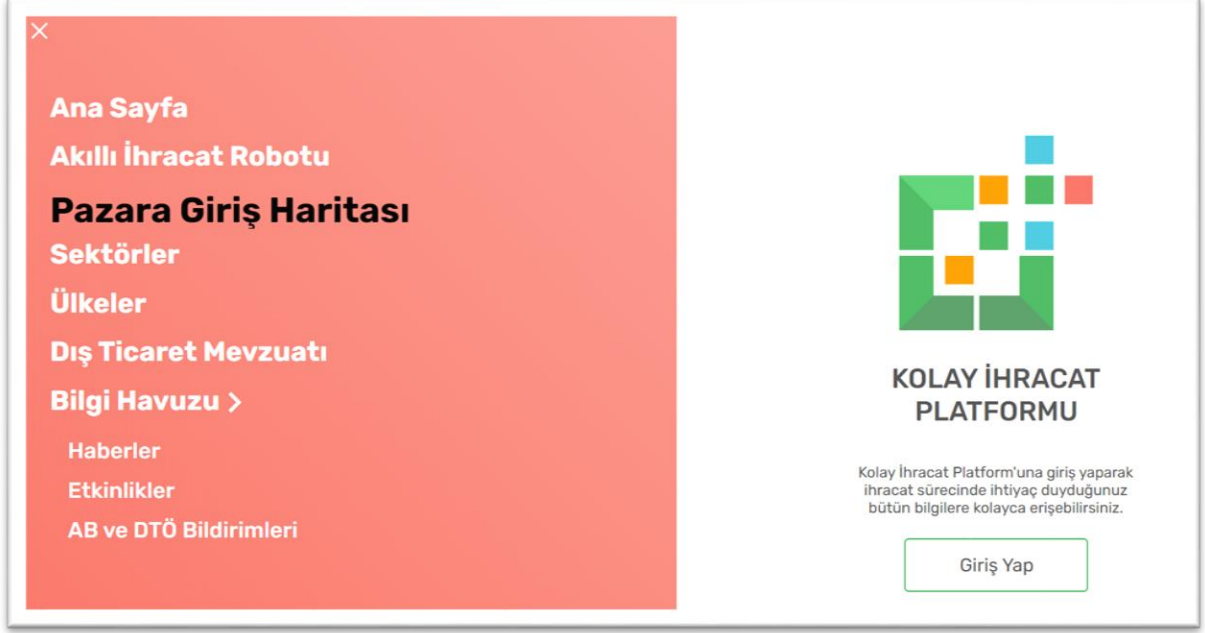
Ülkelerin dünya haritası üzerindeki gösterimini görüntülemek için grafiğin altında yer alan “Basit Gösterime Geç” butonuna tıklayınız.



## 5. Pazara Giriş Haritası

Sol üst köşede bulunan menü ikonuna tıklayınız. Açılan menü üzerinden Pazara Giriş Haritası linki ile “Pazara Giriş Haritası” sayfasına ulaşabilirsiniz.

Pazara Giriş Haritası sayfasını görüntüleyebilmek için Kolay İhracat Platformu’na giriş yapmanız gerekmektedir.



Pazara Giriş Haritası sayfasını görüntülediğinizde ilk olarak Pazara Giriş Haritası’nda hedeflediğiniz ülke özelinde ihraç edeceğiniz ürün ile ilgili bulabileceğiniz bilgileri anlatan bir metin yer almaktadır.

Ürün arama çubuğu Akıllı İhracat Robotu sayfasında yer alan arama motoru ile aynı prensipte çalışmaktadır. GTİP kodunu en az 3 en çok 6 hane olmak üzere veya ürün adını en az 3 harf olmak üzere arama çubuğuna yazınız. Önerilen ürünlerden ihraç etmek istediğiniz ürünü seçiniz.

Hedeflediğiniz pazarı sistemde kayıtlı ülkeler içerisinde bulmak için ülke ismini arama çubuğuna yazabilir veya kutunun sağ tarafında yer alan ok ile ülke listesini görüntüleyerek içerisinde seçim yapabilirsiniz.

Ürün ve ülkenizi seçtiğinizden emin olduğunuzda ülke arama çubuğu altında yer alan “Pazar Giriş Haritasını Görüntüle” butonuna tıklayarak ilerleyiniz.

Akıllı İhracat Robotu sayfasına ilerlemek için sayfasının sağ tarafında yer alan görsel içerisindeki “Robota Git” butonuna tıklayınız.



## Pazara Giriş Haritası

Ana Sayfa > Akıllı İhracat Robotu > Pazara Giriş Haritası

Pazara Giriş Haritası ile ihrac edeceğiniz ürünün hedef ülkedeki durumunu öğrenebilirsiniz. Ürün ülkede ne kadar ithal ediliyor, O ülkeye aynı mali kimler satıyor, pazarın dağılımı nasıl, Türkiye'ye uygulanan gümrük vergileri ve gümrük koşulları, ülkeler arası anlaşmalar ve şartları, ülkedeki potansiyel ithalatçıların listesine platform üzerinden erişmek çok kolay. Ürününüzü ve ülkenizi seçin, sonuçları görüntüleyin.

GTİP kodu veya ürün adı ile ara...

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

Ülke seçiniz

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Firma geçmişinize göre özelleştirilmiş öneriler üreten Akıllı İhracat Robotu ile size uygun hedef pazarları ve ihrac koşullarını görüntüleyin.

Robota Git

Pazara Giriş Haritası'nda arama yaptıktan sonra Pazara Giriş Haritası sonuç sayfasına yönlendirilirsiniz. Bu sayfada ihrac etmek istediğiniz ürünün hedef pazardaki durumu ile ilgili bilgiler farklı başlıklar halinde kullanıcılara sunulmaktadır.

## Pazara Giriş Haritası

Ana Sayfa > Akıllı İhracat Robotu > Pazara Giriş Haritası

GTİP kodu veya ürün adı ile ara... Almanya Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

GTİP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

### 1- Genel Göstergeler

Ülkenin makroekonomik göstergeleri ihrac pazarı seçiminizde kritik rol oynamaktadır. Bu nedenle, ihracat kararınızı vermeden önce hedef ülkeniz hakkında ihtiyacınız olacak detaylı bilgileri sunuyoruz.

1 Genel Göstergeler

2 İthalat Verileri

3 Rakiplerin Durumu

Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı

Almanya

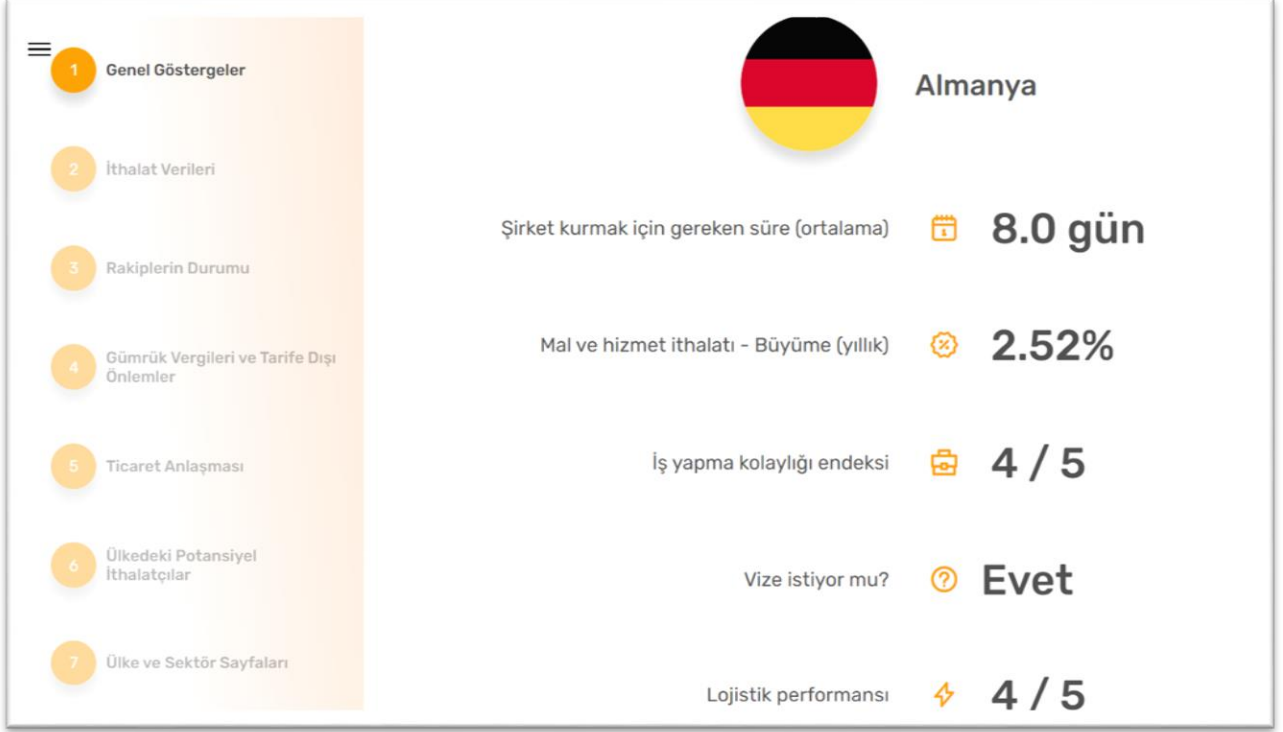
Şirket kurmak için gereken süre (ortalama) **8.0 gün**

“Genel Göstergeler” bölümünde hedeflediğiniz pazar hakkında ihracat yaparken ihtiyacınız olacak kritik bilgiler yer almaktadır. Bunlardan ilki ilgili ülkede şirket kurmak için gereken





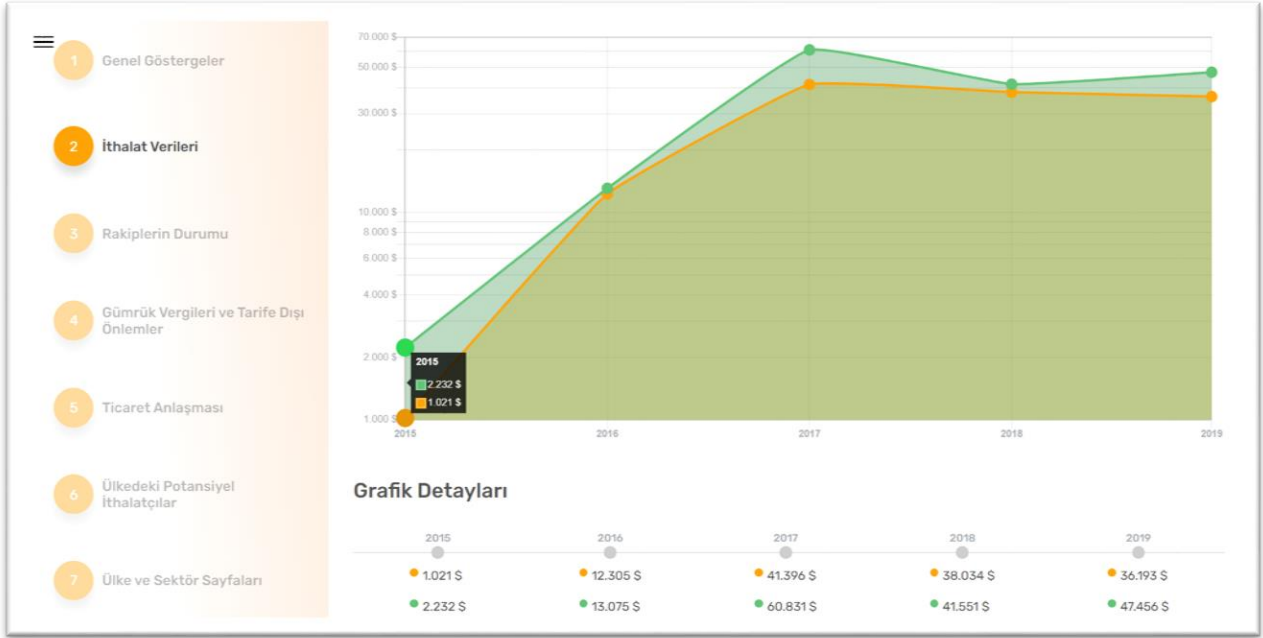
ortalama süre bilgisidir. İkinci olarak bu ülkenin mal ve hizmet ithalatı ve yıllık büyüme oranı için hesaplanmış yüzdelerdir. Hedef ülkede iş yapma kolaylığı endeksi ve lojistik performansı 5 üzerinden değerlendirilmekte ve iş yapma kolaylığının ve lojistik performansın en yüksek olduğu değer olarak 5 baz alınmaktadır. Son olarak bu bölümde Türkiye ile ilgili ülkenin arasındaki vize durumu bilgisi yer almaktadır.



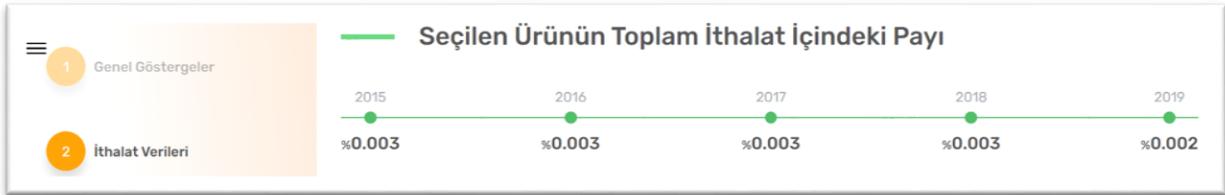
İkinci bölümde “İthalat Verileri” başlığı altında son beş yıl için yeşil ile ifade edilen hedef ülkenin yaptığı toplam ithalat ve turuncu ile ifade edilen Türkiye’nin ürün bazında hedef ülkeye yaptığı ihracat değerleri grafik üzerinde gösterilmektedir. Grafiğin X ekseninde ithalat ve ihracatın yapıldığı yıllar, Y ekseninde ise ithalat ve ihracat tutarları dolar cinsinden değerleri yer almaktadır.

Grafik üzerinde yıllara karşılık gelen ithalat ve ihracat değerlerini net bir şekilde görüntülemek için grafik üzerindeki (yeşil veya turuncu ile gösterilen) noktalara tıklayınız. “Grafik Detayları” başlığı altında ise grafik üzerinde yeşil ve turuncu noktalara karşılık gelen hedef ülkenin toplam ithalatı ve Türkiye’nin yaptığı ihracat değerleri her yıl için zaman çizelgesi ile gösterilmiştir.

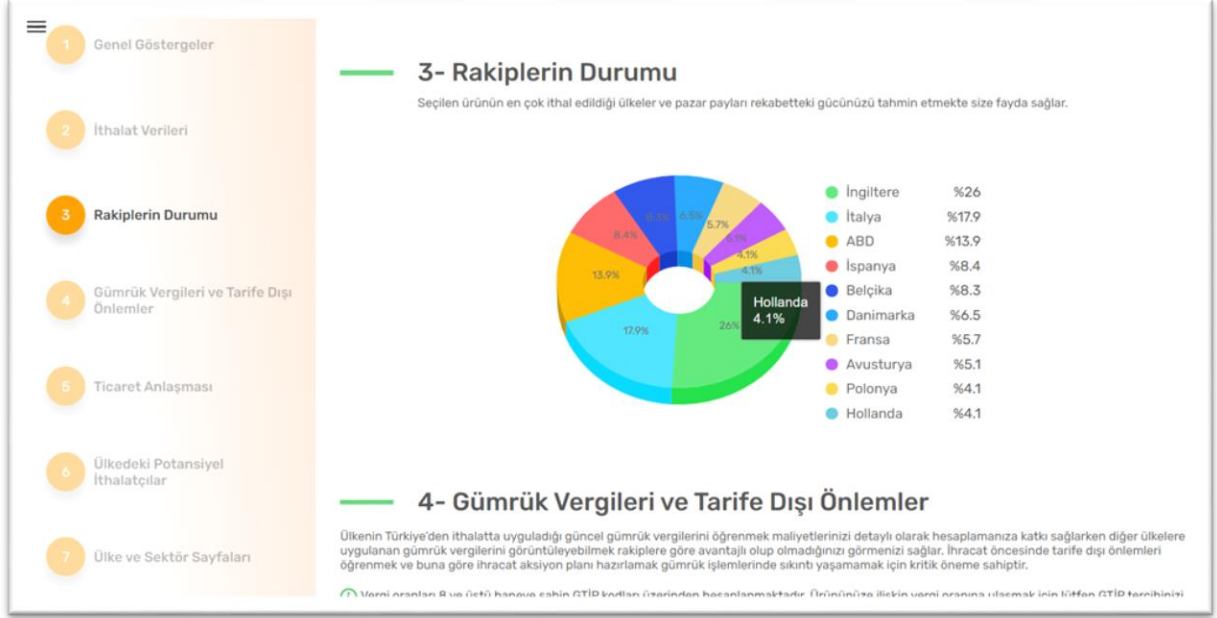




Grafik detaylarının alt bölümünde hedef ülke tarafından yapılan toplam ithalat içerisinde seçili ürünün ithalat payı gösterilmektedir. Ürünün ithalat payı yüzde şeklinde ifade edilmiş olup son beş yıl için gösterilmektedir.



İhraç etmek istediğiniz ürünün en çok ithal edildiği ülkeler ve pazar paylarını “Rakiplerin Durumu” bölümünde bulabilirsiniz. Pasta grafiğinin üzerine fare ile geldiğinizde ilgili ülkenin ismini ve pazar yüzdesini görebilirsiniz.



“Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler” bölümünde hedef ülkenin Türkiye’den ihraç edilen ürüne uyguladığı gümrük vergileri ve gümrük tarifesi dışında kalan tarife dışı önlemler (NTM) kodlarını görüntüleyebilirsiniz. Bu bölümdeki bilgiler, metnin altında GTİP kodu yazan ürün özelindedir. Ürünün yer aldığı çubuk altında yeşil kutular içerisinde ilgili ürünün tabi olduğu gümrük vergisi oranları yer almaktadır. Kutular içerisinde yer alan (i) ile ifade edilmiş yere fare ile gelindiğinde ilgili vergi oranıyla ilgili açıklama gösterilmektedir.



- 1 Genel Göstergeler
- 2 İthalat Verileri
- 3 Rakiplerin Durumu
- 4 **Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler**
- 5 Ticaret Anlaşması
- 6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar
- 7 Ülke ve Sektör Sayfaları

### 4- Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

Ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetlerinizi detaylı olarak hesaplamaya katkı sağlarken diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre avantajlı olup olmadığınızı görmeyi sağlar. İhracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

① Vergi oranları 8 ve üstü haneyle sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ürününüze ilişkin vergi oranına ulaşmak için lütfen GTİP tercihini yapınız.

3205000010 - Sentetik laklar

Türkiye'ye uyguladığı vergi ①

**0%**

MFN gümrük vergisi ①

**6.5%**

### Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategoriyi, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan [açıklama sayfasını](#) inceleyebilirsiniz.

- ① B110 - TTE nedenleri için yasak
- ② B140 - TTE nedenleriyle yetkilendirme gerekliliği
- ③ B150 - TTE nedenleriyle ithalatçılar için kayıt şartı

Aradığınız 6 haneli ürünün 8 haneli alt kırımları varsa gümrük vergileri ile ilgili metnin altında yer alan ürünün yazdığı çubuğa gelerek alt kırımları içerisinde seçim yapabilirsiniz.

Yaptığınız seçime göre gümrük vergileri ve tarife dışı önlemler bilgileri değişmektedir. Tarife dışı önlemler (NTM) kodlarının başında yer alan (i) ile ifade edilen yere farensiz ile geldiğinizde ilgili kodun açıklaması varsa açıklama metni gösterilir, yoksa herhangi bir açıklama metni gösterilmez.

- 1 Genel Göstergeler
- 2 İthalat Verileri
- 3 Rakiplerin Durumu
- 4 **Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler**
- 5 Ticaret Anlaşması
- 6 Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar
- 7 Ülke ve Sektör Sayfaları

### 4- Gümrük Vergileri ve Tarife Dışı Önlemler

Ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetlerinizi detaylı olarak hesaplamaya katkı sağlarken diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre avantajlı olup olmadığınızı görmeyi sağlar. İhracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

① Vergi oranları 8 ve üstü haneyle sahip GTİP kodları üzerinden hesaplanmaktadır. Ürününüze ilişkin vergi oranına ulaşmak için lütfen GTİP tercihini yapınız.

3205000010 - Sentetik laklar

3205000010 - Sentetik laklar

3205000090 - Boyayıcı laklar: bu fasılın 3 numaralı notunda belirtilen esas boyayıcı laklar olan müstahzarlar

Türkiye'ye uyguladığı vergi ①

**0%**

MFN gümrük vergisi ①

**6.5%**

### Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategoriyi, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan [açıklama sayfasını](#) inceleyebilirsiniz.

- ① B110 - TTE nedenleri için yasak
- ② B140 - TTE nedenleriyle yetkilendirme gerekliliği
- ③ B150 - TTE nedenleriyle ithalatçılar için kayıt şartı



Türkiye ile hedef ülke arasında, ihracat etmek istediğiniz ürünü kapsayan bir ticaret anlaşması imzalanmışsa “Ticaret Anlaşmaları” bölümünde bu anlaşmaya dair detaylı bilgi gösterilmektedir.

Ticaret Anlaşması'nın adı, yürürlüğe giriş tarihi, orijinal anlaşma metni, ihraç ederken kullanmanız gereken örnek menşe belgesi bilgilerinin yanı sıra ihracatınız ile ilgili ihtiyaç duyabileceğiniz bilgiler kutular içerisinde yer almaktadır. Kutuların içerisinde yazan cümlelerin tamamını görmek için fare ile cümlelerin üzerine geliniz. Kümülyasyon ile ilgili kutunun içerisinde yer alan (i) ile belirtilen ifadenin üzerine geldiğinizde ise ilgili kümülyasyonun açıklaması yer almaktadır.

İhracat yapmak istediğiniz ürün için hedef ülkenizdeki potansiyel ithalatçılarının listesini görüntüleyebileceğiniz bölüm olan altıncı bölümümüz geliştirme aşamasında olup en yakın zamanda kullanıma açılacaktır.

“Ülke ve Sektör Sayfaları” bölümünde Pazara Giriş Haritası'nı çalıştırdığınız hedef ülke özelinde ülkedeki genel durumu, ticaret müşavirlerinden gelen notlar, teknik engellerle ilgili detaylı bilgileri görüntülemek için veya aradığınız ürünün bağlı olduğu sektör hakkında sektörel durum, global trendler, sektör sektör özelinde yükselen pazarlarla ilgili detaylı bilgileri görüntülemek için “Daha Fazla Bilgi” butonuna tıklayınız.



## 6- Ülkedeki Potansiyel İthalatçılar

**YAKINDA** Girmiş olduğunuz GTİP için bu ülkedeki potansiyel alıcıların listesi.

## 7- Ülke ve Sektör Sayfaları

### Almanya Hakkında

- Ülkedeki Genel Durum
- Ticaret Müşavirinden Notlar
- Stratejik Pazara Giriş Kriterleri
- Teknik Engeller

Daha Fazla Bilgi

### İlaç ve Kimya Sektörü Hakkında

- Sektörün Genel Durumu
- Sektöre Yön Veren Global Trendler
- Sektörde İthalat Potansiyeli Yüksek Pazarlar
- Sektör Haberleri


Daha Fazla Bilgi

## 6. Ülke Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menüde “Ülkeler” başlığının üzerine tıkladığınızda ülkelerin listelendiği sayfaya erişebilirsiniz.

×

- Ana Sayfa
- İhracat Kokpiti
- Akıllı İhracat Robotu
- Pazara Giriş Haritası
- Sektörler
- Ülkeler**
- Dış Ticaret Mevzuatı
- Bilgi Havuzu >
- Haberler
- Etkinlikler
- AB ve DTÖ Bildirimleri



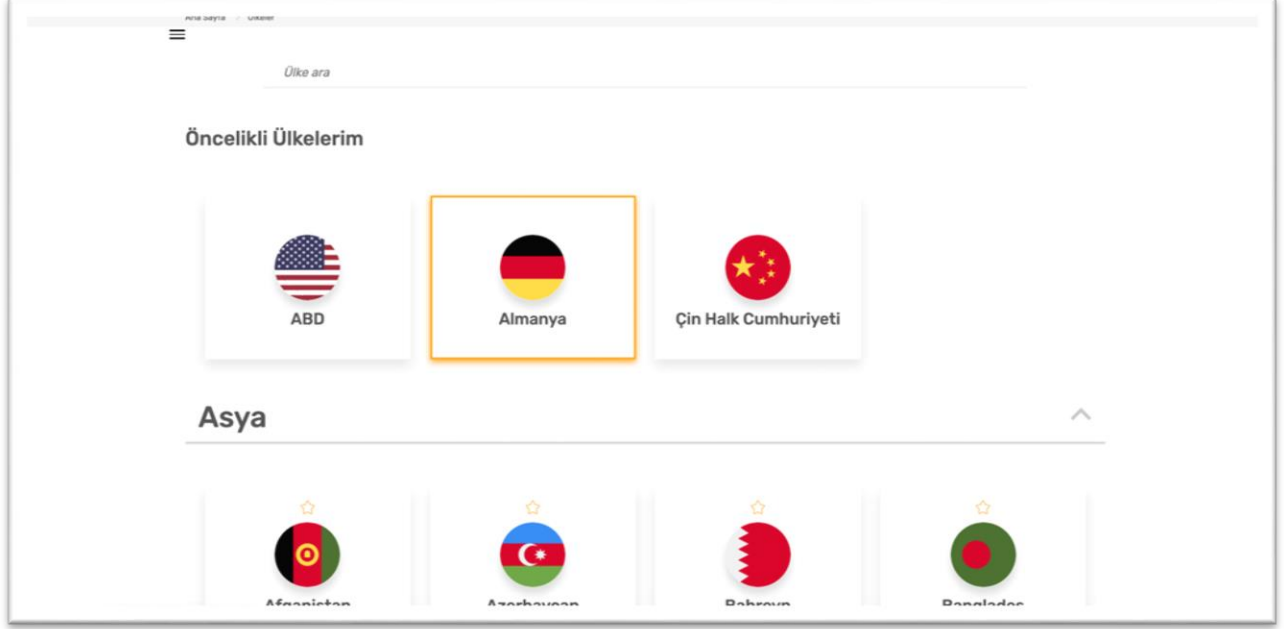
**KOLAY İHRACAT  
PLATFORMU**

Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak İhracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.

Çıkış Yap



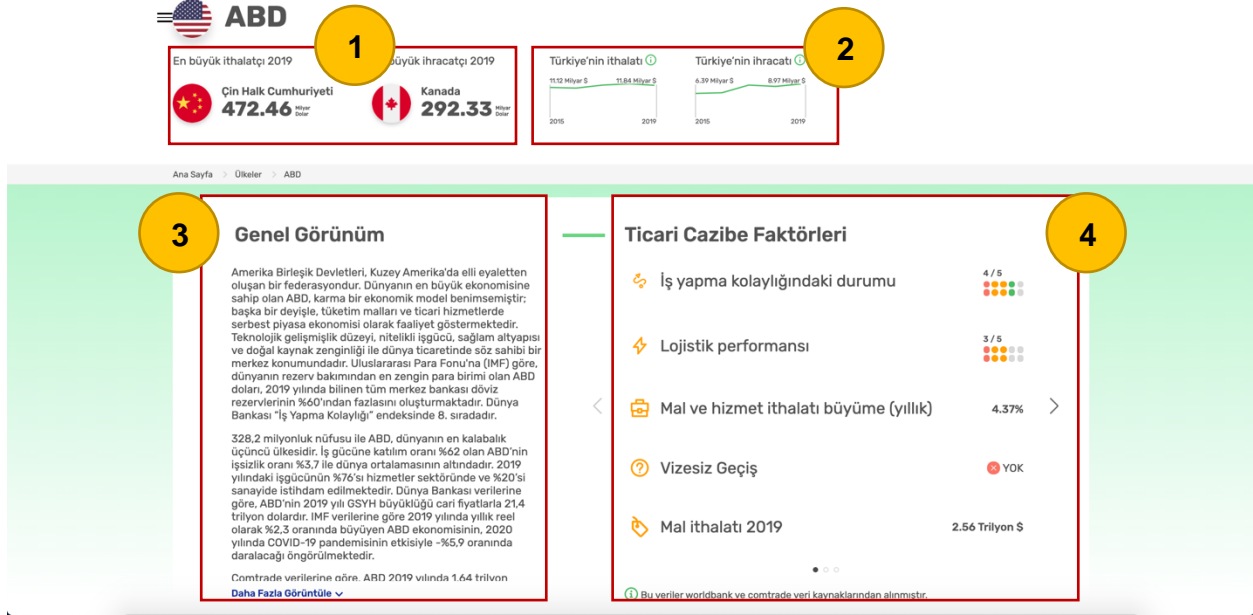
Platforma giriş yaparak ülke liste sayfasının görüntülenmesi durumunda, kayıt sırasında seçilen "Öncelikli Ülkelerim" sayfanın üst kısmında gösterilmektedir. Giriş yapılmadan erişim sağlanması durumunda "Öncelikli Ülkelerim" bölümüne erişim sağlanamaz.



Sisteme giriş yapıldıktan sonra, "Öncelikli Ülkelerim" bölümündeki tercihler değiştirilmek istendiğinde, İhracat Kokpiti→Ayarlar →İlgilendiğiniz Ülkeler yolu izlenerek veya Ülkeler sayfasında ilgilenilen ülke kutusunun üzerindeki "Yıldız" ikonun tıklanarak değişim işlemi gerçekleştirilebilir.

İlgilenilen ülkenin kutusunun üzerine tıklanarak ülke detay sayfasına ulaşılır.





Ülke detay sayfasında seçilen ülkenin 2019 yılı için, en büyük ithalatçısı, ihracatçısı ve bu işlemlerin mali büyüklükleri sol üst köşede gösterilir (1. Numaralı alan). Türkiye ve seçilen ülke arasındaki, yıllara göre ithalat ve ihracat miktarları da bu sayfadan görüntüleyebilirsiniz. (2. Numaralı alan)

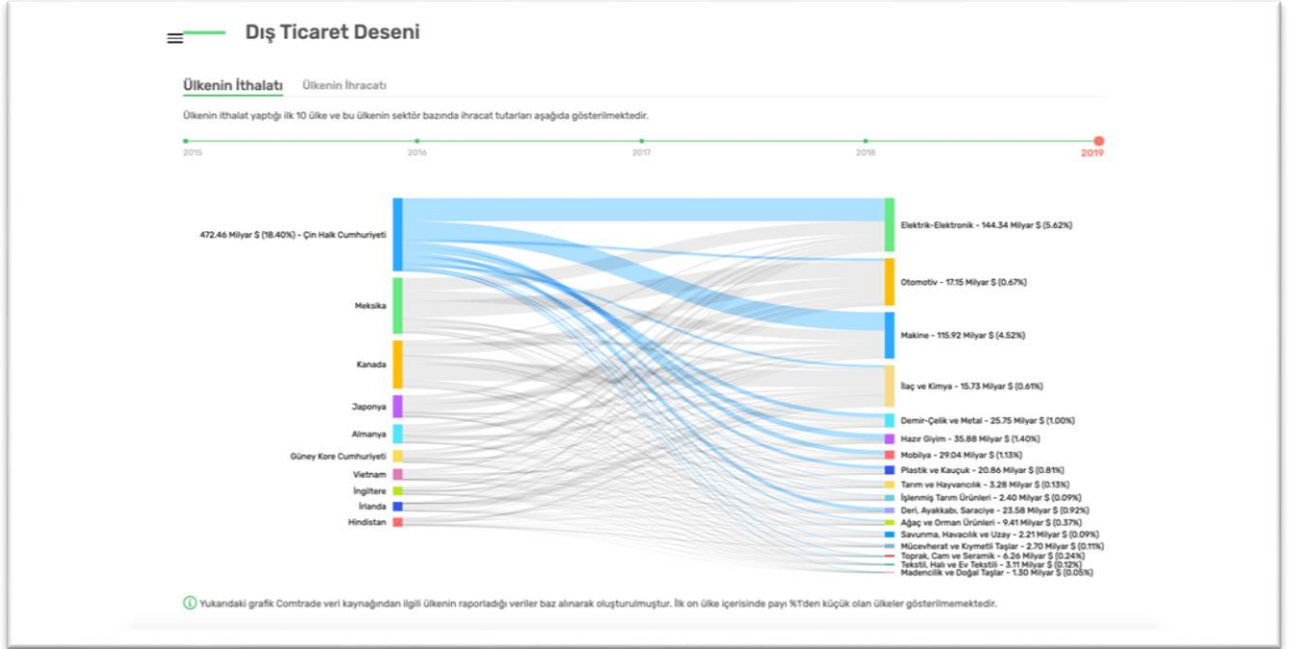
İhracatçılarımız için seçilen ülkenin genel durumu hakkında bilgilendirme metni hazırlanmıştır. (3. Numaralı alan) Metnin son kısmında bulunan "Daha Fazla Görüntüle" butonuna basılarak metnin tamamı görüntülenebilir. Ayrıca, ihracatçılarımızın stratejilerinde önemli rol oynayacak farklı sosyoekonomik göstergelere "Ticari Cazibe Faktörleri" alanından ulaşılabilir. (4. Numaralı alan)

## 6.1 Dış Ticaret Deseni

Bu bölümde ülkenin son 5 yılda ithalat ve ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülkeyi sektörel kırılıma göre görüntüleyebilirsiniz. Her bir ülke ve sektör farklı renklerle temsil edilmektedir. Fareniz ile bir ülkenin veya sektörün üzerine geldiğinizde sahip olduğu renge göre ilişkili olduğu sektör veya ülkeleri görüntüleyebilirsiniz.







## 6.2 Sektörler ve Fırsatlar

Sektörler ve Fırsatlar bölümünde ülkede ön plana çıkan sektör ve oluşabilecek yeni fırsatlar hakkında bilgiler yer almaktadır. “Daha Fazla Görüntüle” linkine tıklayarak tüm bilgilere erişebilirsiniz.

### Sektörler ve Fırsatlar

Alman ekonomisinin uzun yıllardır itici gücü olan imalat sanayinin en gelişmiş sektörleri arasında sanayi makineleri, otomotiv ve kimya endüstrisi yer almaktadır. Son yıllarda bu sektörlerin yanı sıra artan global teknoloji yatırımlarını takiben Almanya da telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri alanlarına verdiği önemi artırmıştır. Bu geçişin en önemli örneğini üretim firması olmaktan çıkıp geleceğin mobilite (hareketlilik) hizmet sağlayıcısı olma hedefiyle 2023 yılına kadar 30 milyar euro yatırım karan alan Alman otomobil devi Volkswagen göstermiştir.

Türkiye'den Almanya'ya yapılan ihracatın yarısını oluşturan en önemli ilk üç sektör arasında otomotiv ve aksesuarları, makine ve tekstil yer almaktadır. Otomotiv sektöründeki ihracatımız 2015-2019 yılları arasında ortalama %11 büyüyerek, bu 3 sektör arasından en hızlı büyüyen sektör olmuştur. Tüm sektörlerle bakıldığında ise, 2015-2019 yılları arasında %31

[Daha Fazla Görüntüle](#)

## 6.3 Ticaret Müşavirinden Notlar

Sahadaki ticaret müşavirlerinden gelen bilgi notları “Güncel Gelişmeler” ve “Mevzuat Değişiklikleri” başlıkları altında ihracatçılarımıza sunulmaktadır. Fareniz ile ilgili başlığa



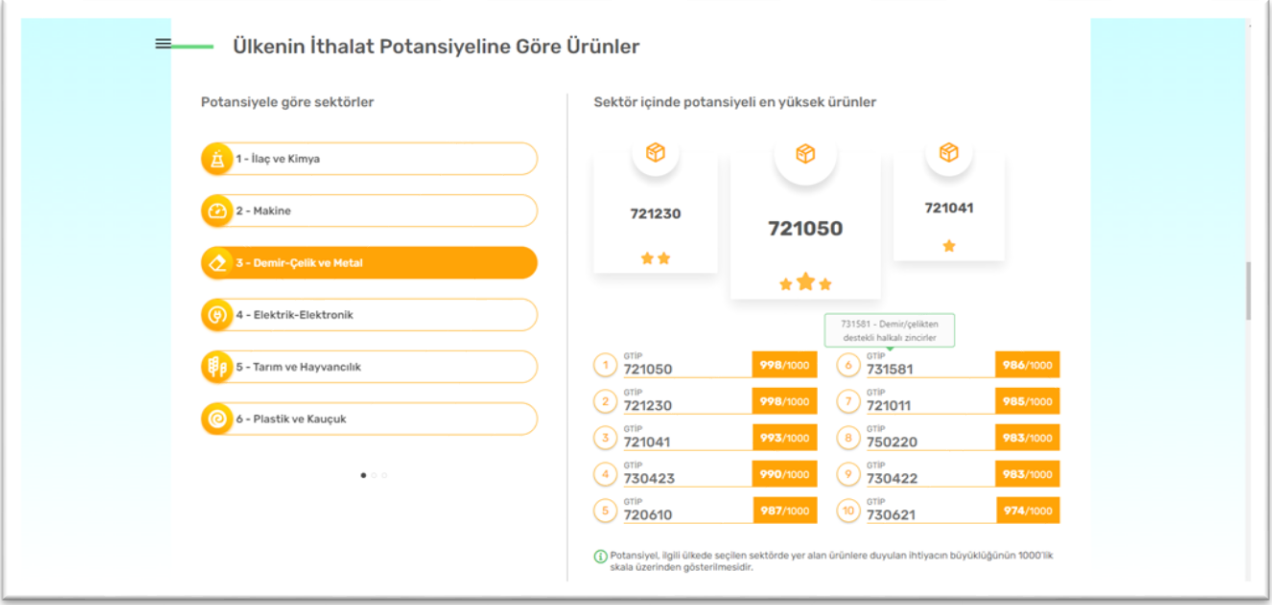
tıllayarak bilgi notunu görüntüleyebilirsiniz. Eğer birden fazla bilgi notu var ise kutunun sağ alt kısmında bulunan “Sonraki” linkine tıklayarak ilerleyebilirsiniz. Bu bölümü görüntüleyebilmek için giriş yapmanız gerekmektedir.



## 6.4 Ülkenin İthalat Potansiyeline Göre Ürünler

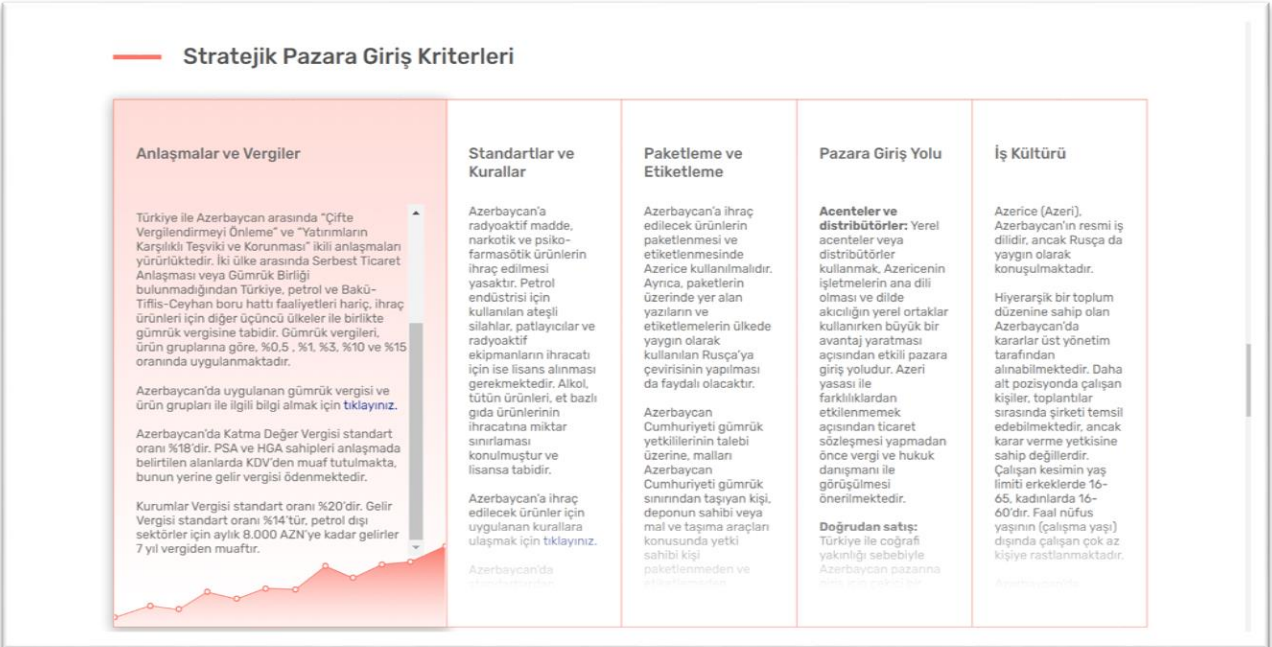
Bu bölümde potansiyele göre sıralanmış sektörleri bulabilirsiniz. Listenin altında yer alan üç noktadan listenin devamını görüntüleyebilirsiniz. İlgilendiğiniz sektöre tıklayarak sektör içinde potansiyeli en yüksek ürünlere GTİP kodları ile birlikte sağ taraftan ulaşabilirsiniz. Ürün adını öğrenmek için kodun üzerine gelerek bilgilendirme kutusunun içeriğini okuyunuz. Bu bölümü görüntüleyebilmek için giriş yapmanız gerekmektedir.





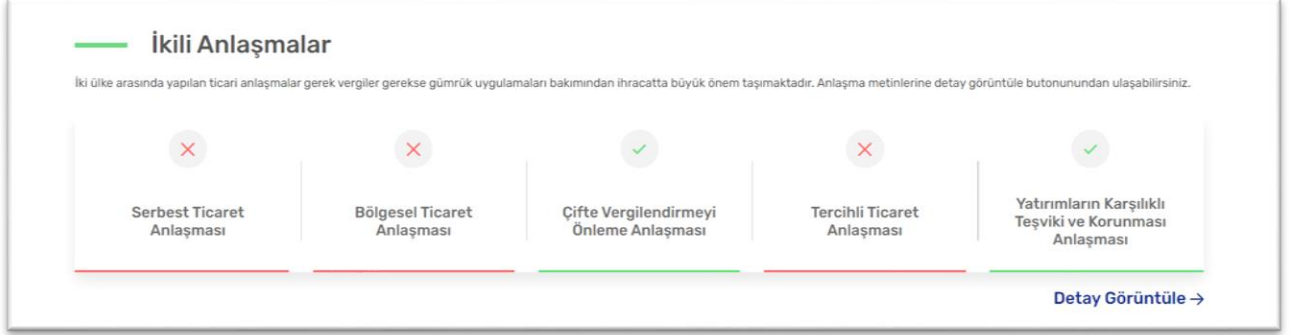
## 6.5 Stratejik Pazara Giriş Kriterleri

“Stratejik Pazara Giriş Kriterleri” bölümünde ilgili pazara girmek isteyen ihracatçıların göz önünde bulundurması gereken önemli noktalar sunulmaktadır. Bütün kriterleri görüntülemek için giriş yapılmalıdır. İlgili alana tıklayarak detayları görüntüleyebilirsiniz.



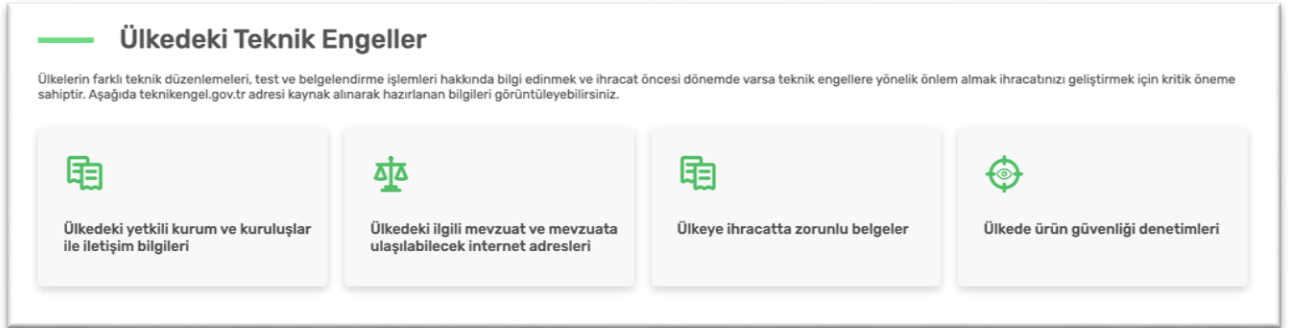
## 6.6 İkili Anlaşmalar

“İkili Anlaşmalar” bölümünde ülkeyle yapılan anlaşmaları görebilirsiniz. “Detay Görüntüle” linkine tıklayarak anlaşma detaylarını içeren Ticaret Bakanlığı resmi web sitesine yönlendirilirsiniz.



## 6.7 Ülkedeki Teknik Engeller

Bu bölümünde yer alan her bir kutuya tıklayarak kurumların iletişim bilgilerine, mevzuat bilgilerinin yer aldığı internet adreslerine, ihracatta zorunlu belgeler bilgilerine ve ürün güvenliği denetimi detaylarına ulaşabilirsiniz.



## 6.8 Ülke Haberleri

Ülkeyle ilgili ticari hayattan ve sektörlerden haberleri bulabilirsiniz. Haberin üzerine tıkladığınızda haberin detaylarına ulaşabilir, “Daha Fazla Haber Görüntüle” linkine tıkladığınızda ise ilgili tüm haberleri görüntüleyebilirsiniz.

“Yaklaşan Etkinlikler” bölümünde ise o ülkede gerçekleştirilecek fuarları tarihleriyle birlikte görüntüleyebilirsiniz. Ülkede yapılacak tüm etkinliklere ulaşmak için “Daha Fazla Etkinlik Görüntüle” linkine tıklayabilirsiniz.




## Ülke Haberleri

Türkiye-Almanya İşbirliği 07/11/2020

**Bursa, Almanya ile işbirliğine hazır**

Muammer İRTEM/BURSA,(DHA)-BURSA Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, Almanya'nın İstanbul'dan sonra en çok yatırım yaptığı şehrin Bursa...

[Dış Ticaret](#)




Almanya Dış Ticaret 07/11/2020

**Almanya'da ihracat artışı beklentileri karşılamadı**


Almanya'da ihracat rakamları piyasa beklentilerini karşılayacak kadar artış göstermedi.

[Dış Ticaret](#)



Almanya Ekonomisi 07/10/2020

**Almanya'da yatırımcı ve analistlerin**



## Yaklaşan Etkinlikler

MUNICH FABRIC START 2020- II Almanya	01 Eylül
KIND & JUGEND 2020 Almanya	17 Eylül
KIND & JUGEND 2020 Almanya	17 Eylül
BEAUTY DÜSSELDORF 2020 Almanya	18 Eylül

## 6.9 Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz

Ülke sayfasının en alt kısmında “Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz” adlı bölüm görüntülenir. Burada ilgili ülkede görev yapan temsilcilerimize ulaşabileceğiniz iletişim bilgileri gösterilmektedir.

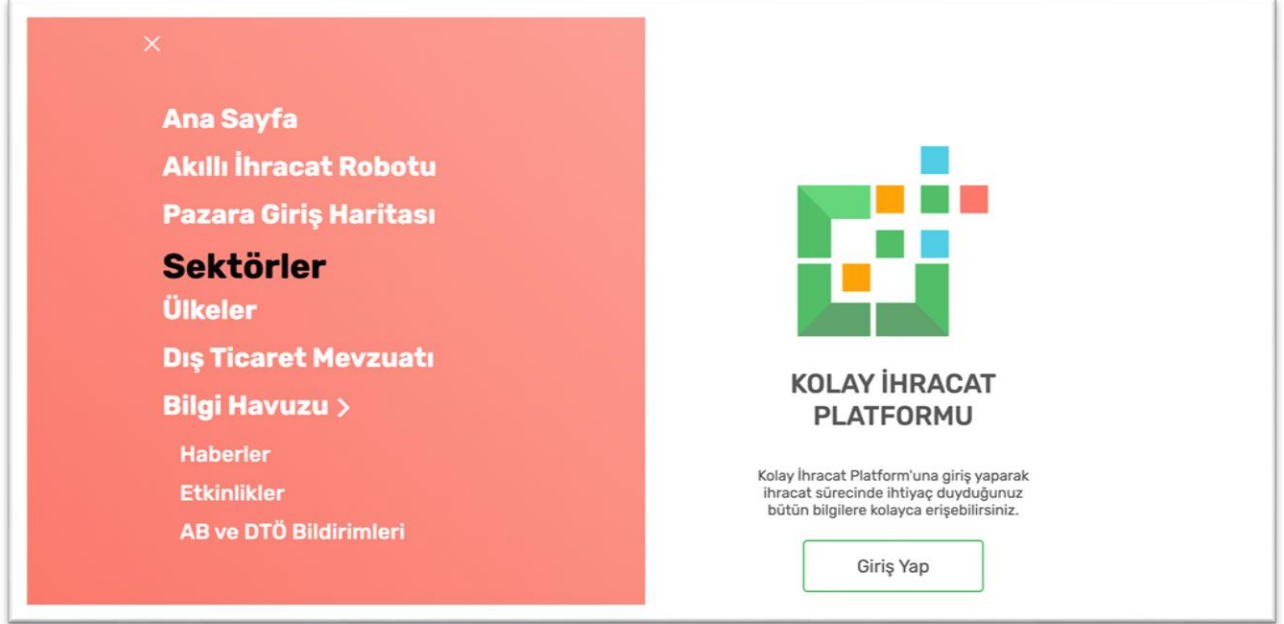
### Ticaret Müşavirliklerimiz ve Ataşeliklerimiz

<p><b>BAKÜ BÜYÜKELÇİLİĞİ</b></p> <p>Ahmet ERDAL</p> <p>Ticaret Başmüşaviri</p> <p>Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Samed Vurgun Küçesi No: 134 BAKU / AZERBAIJAN</p> <p><a href="mailto:baku@ticaret.gov.tr">baku@ticaret.gov.tr</a></p> <p>00 99 412 441 39 68</p> <p>(IP Tel) 0 312 204 83 39</p> <p>(Fax) 00 99 412 441 39 06</p>	<p><b>BAKÜ BÜYÜKELÇİLİĞİ</b></p> <p>Eser ÇENGEL</p> <p>Gümrük Müşaviri</p> <p>Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Samed Vurgun Küçesi No: 134 BAKU / AZERBAIJAN</p> <p><a href="mailto:baku@ticaret.gov.tr">baku@ticaret.gov.tr</a></p> <p>00 99 412 441 39 68</p> <p>(IP Tel) 0 312 204 83 39</p> <p>(Fax) 00 99 412 441 39 06</p>	<p><b>BAKÜ BÜYÜKELÇİLİĞİ</b></p> <p>Ahmet ATAHER</p> <p>Ticaret Müşaviri</p> <p>Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor Samed Vurgun Küçesi No: 134 BAKU / AZERBAIJAN</p> <p><a href="mailto:baku@ticaret.gov.tr">baku@ticaret.gov.tr</a></p> <p>00 99 412 441 39 68</p> <p>(IP Tel) 0 312 204 83 39</p> <p>(Fax) 00 99 412 441 39 06</p>
---	---	---

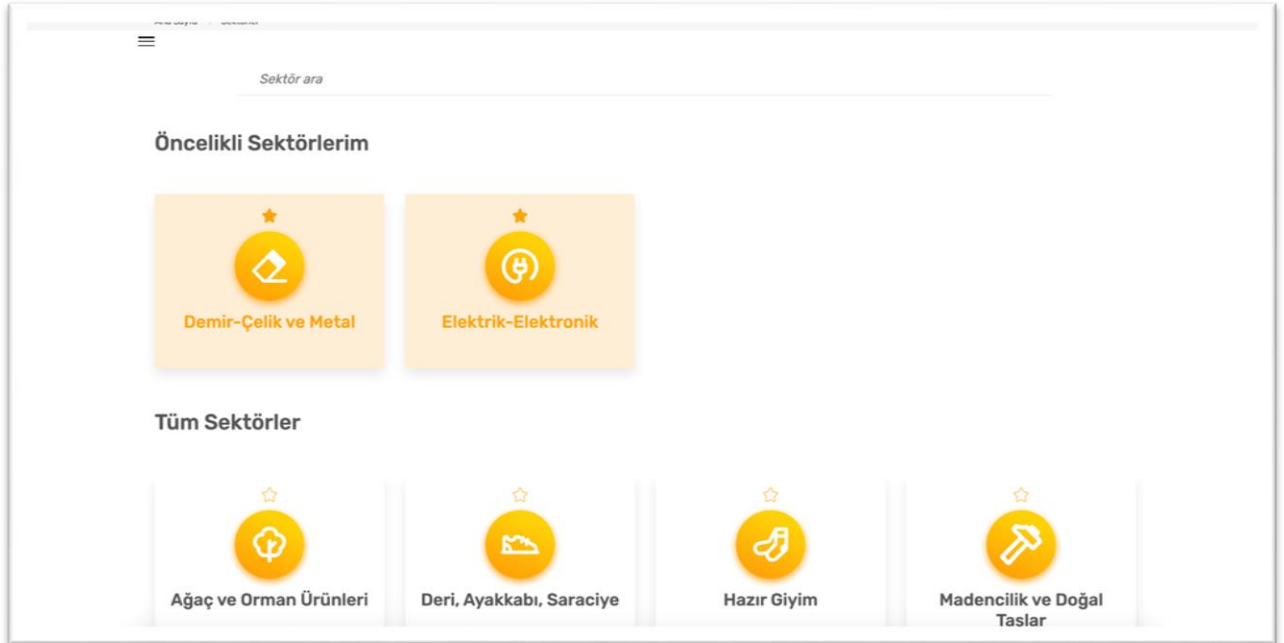


## 7. Sektör Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menüde “Sektörler” başlığının üzerine tıkladığınızda sektörlerin listelendiği sayfaya erişebilirsiniz.



Platforma giriş yaparak ülke liste sayfasının görüntülenmesi durumunda, kayıt sırasında seçilen “Öncelikli Sektörlerim” sayfanın üst kısmında gösterilmektedir. Giriş yapılmadan erişim sağlanması durumunda “Öncelikli Sektörlerim” bölümüne erişim sağlanamaz.



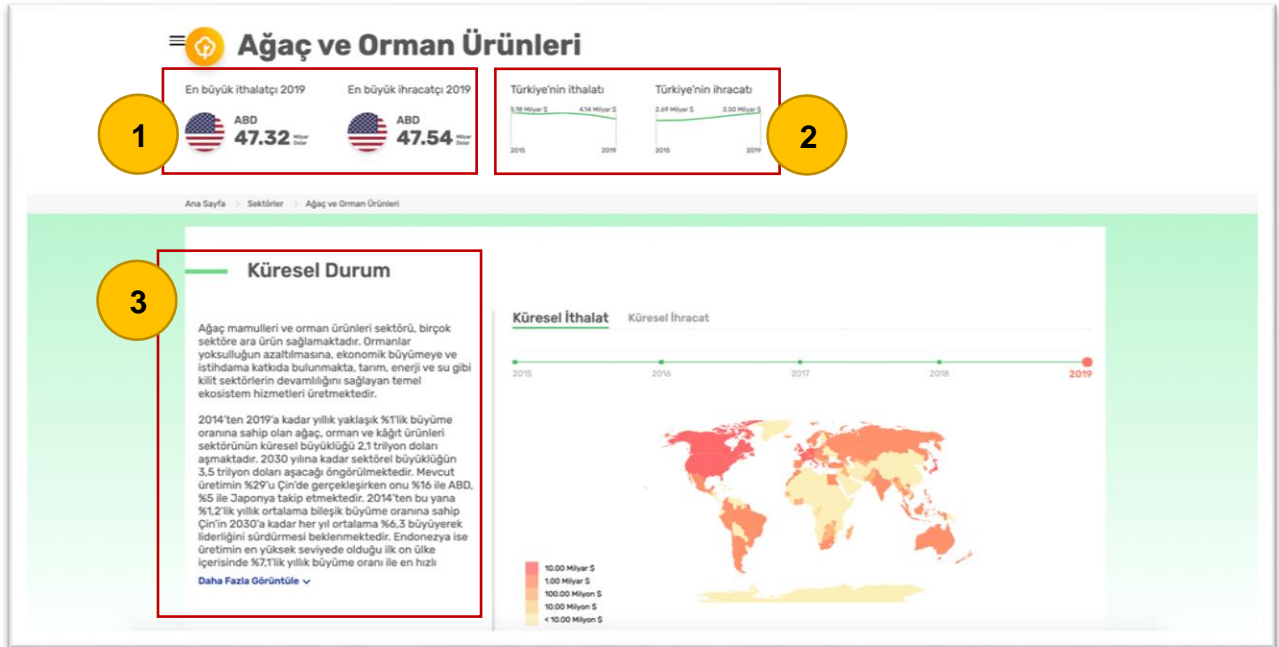
Sisteme giriş yapıldıktan sonra, “Öncelikli Sektörlerim” bölümündeki tercihler değiştirilmek istendiğinde, İhracat Kokpiti→Ayarlar→İlgilendiğiniz Sektörler yolu izlenerek veya Sektörler sayfasında ilgilenilen sektör kutusunun üzerindeki “Yıldız” ikonunatılarak değişim işlemi gerçekleştirilebilir.

İlgilenilen sektör kutusunun üzerine tıklayarak sektör detay sayfasına erişebilirsiniz.

## 7.1 Küresel Durum

Sektör detay sayfasında seçilen sektörün 2019 yılı için, en büyük ithalatçısı ve ihracatçısı ve bu işlemlerin mali büyüklükleri sol üst köşede gösterilir (1. Numaralı alana bakınız). Türkiye’nin seçilen sektördeki, yıllara göre ithalat ve ihracat miktarları da bu sayfadan görüntülenebilir. (2. Numaralı alana bakınız)

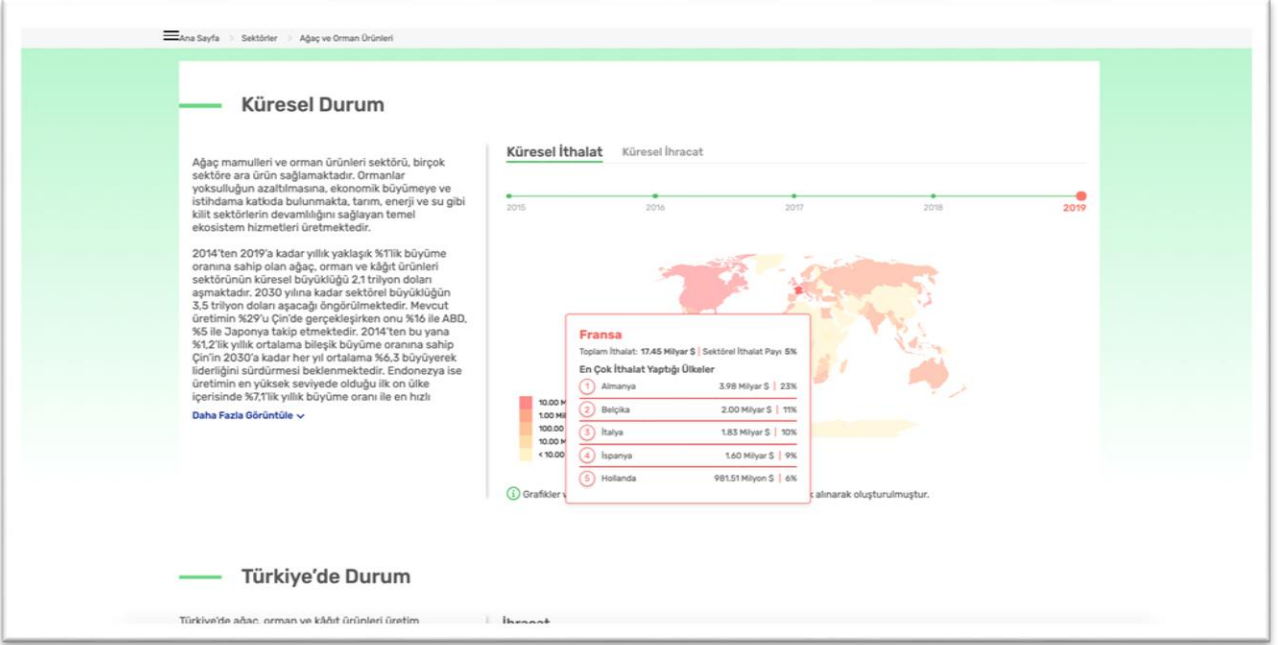
İhracatçılarımız için seçilen sektörün küresel durumu hakkında bilgilendirme metni hazırlanmıştır. (3. Numaralı alana bakınız) Metnin son kısmında bulunan “Daha Fazla Görüntüle” butonuna tıklanarak metnin tamamı görüntülenebilir.



İhracatçılarımızı sektör dinamikleri konusunda bilgilendirmek ve karar alma aşamasında ihracatçımızı desteklemek amacıyla son 5 senenin “Küresel İthalat” ve “Küresel İhracat” verileri bir araya getirilmiştir.

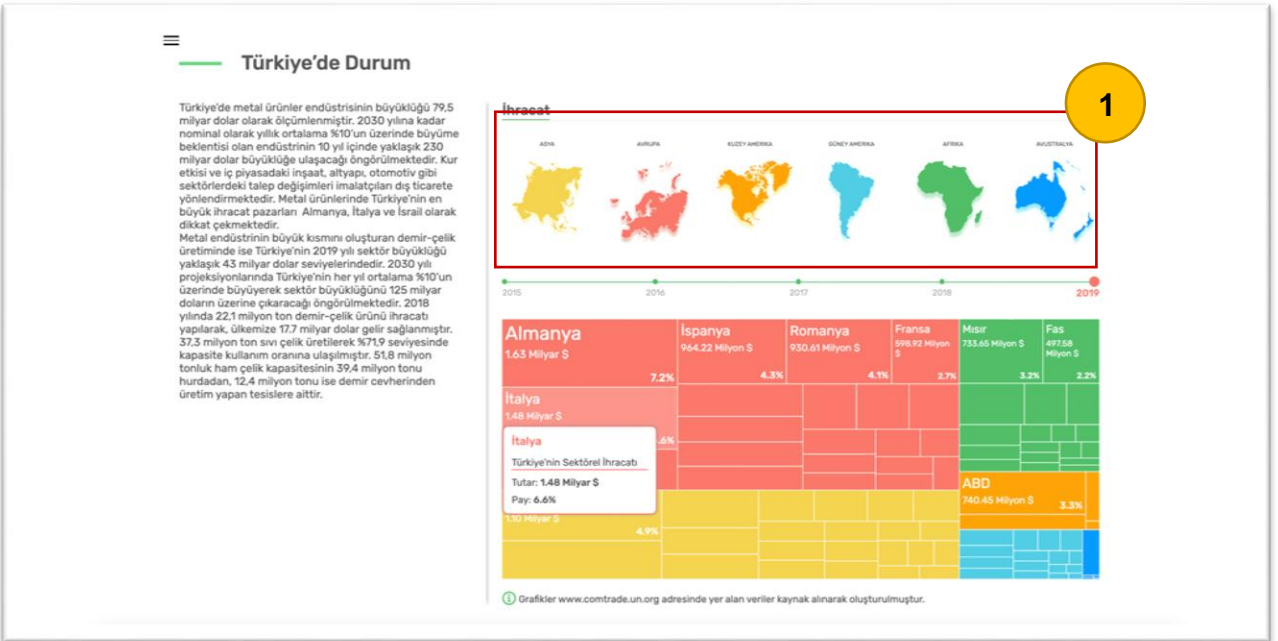
İthalat - ihracat ve yıl seçimi yaparak harita üzerinde gösterilen verilerin güncellenmesini sağlayabilir ve farenez ile dünya haritasındaki ülkeler üzerine gelerek ilgili ülkenin o yıla ait verilerini görüntüleyebilirsiniz.





## 7.2 Türkiye'de Durum

İlgilendiğiniz sektörün Türkiye'deki durumuna, kıta, ülke ve yıl kırılımlarına göre ihracat tutarlarına sektör detay sayfasından ulaşabilirsiniz. Seçtiğiniz kıtalardaki verileri görüntülemek için ilgili kıtayı fare ile seçerek pasifleştirebilirsiniz. Pasifleşen kıtalar gri renk alırlar. (1. Numaralı alan)





Yıl ve kıta seçimi yapıldıktan sonra grafikteki veriler güncellenir. Grafik üzerinde yer alan her bir kutu bir ülkeyi temsil etmektedir. Fareniz ile kutunun üzerine geldiğinizde seçilen yıl için, Türkiye'nin o ülkeye yapmış olduğu sektörel ihracat tutarını dolar cinsinden görüntüleyebilirsiniz. Kutuların renkleri ise buldukları kıtalara göre değişmektedir. Renk ve kıta eşleşmesi grafiğin üst tarafında gösterilmektedir.

### 7.3 Sektöre yön veren global trendler

Sektöre yön veren global trendler bölümü, ihracatçıları sektörün dinamiklerinden ve küresel gelişmelerden haberdar etmek için hazırlanmıştır. İhracatçılarımız bu bölümdeki bilgilendirme metinlerini okuyarak ihracat kararını alırken nelere dikkat etmeleri gerektiğini ve stratejilerini nasıl oluşturmaları gerektiğiyle ilgili bilgiler edinebilir.

Trendler arasında geçiş yapmak için, farenizi kullanarak ilgili alana tıklamanız yeterlidir.

#### Sektöre yön veren global trendler

##### Ticaret savaşları

ABD ve Çin arasında devam eden ticaret savaşları sadece iki ülkeyi değil tüm dünyayı etkilemektedir. ABD'deki kereste üreticilerinin birincil ihracat pazarı olan Çin'de ticaret savaşları dolayısıyla tedarik zinciri başta olmak üzere birçok bölümde problemler/aksaklıklar yaşanmaktadır. En büyük paylara sahip iki ülke arasındaki ticaret savaşları ağaç mamullerinde de etkisi hissettirmekte beraber diğer ülkeler için fırsatlar ve tehditler oluşturabilmektedir. Dünyanın önemli mobilya üreticisi bir şirket, sayet ABD'den ithal ettiği ürüne ikame olabilecek başka bir tedarikçi bulamazsa iş kapatmaya kadar varan sonuçların doğabileceğini belirtmektedir.

Ticaret savaşlarının dolaylı bir etkisinin ise Amazon ormanları üzerinde olması beklenmektedir. Karşılıklı uygulanan gümrük vergilerindeki artış dolayısıyla rekabet avantajı kaybolmakta ve Çin yeni pazarlara arayışta girmektedir. Potansiyel olarak Amazon ormanlarından bu talebin karşlanması durumunda Amazon'un hâlihazırda büyük çaplı ormansızlaşmasının, iklim değişikliğini azaltmak ve biyolojik çeşitliliği korumak için küresel girişimler üzerinde derin etkileri olacaktır.

ABD'nin ve Çin'in bu süreç içinde karşılıklı hamyelerinin, kural bazlı ticaret düzenini genel anlamda nasıl etkileyeceği konusu önemlidir. Dünyanın en büyük iki ekonomisi ve ilk iki ihracatçısı arasındaki ticaret savaşının, Türkiye'nin uluslararası ticaretine olası yansımaları da incelenmelidir. Öncelikle karşılıklı yapılan hamyelerle tarafların üngördüğü önlemlerin ve/veya yaptırımların/öçcelenmesi gözlemlenmeli, daha sonra bu hamyelerin uluslararası ticaret düzenini ve Türkiye'deki sektör

##### Çevresel düzenlemeler ve politikalar

Ahşap ve kâğıt ürünleri tüketimindeki artış, ormancılık faaliyetlerinin sürdürülebilirliği için orman sertifikasyon sisteminin geliştirilmesine neden olmuştur. Orman sertifikasyonunun temel amacı ormanların korunmasını teşvik etmektir. Orman sertifikasyonu ile ormanların yetiştirilmesinden üretilen ürününün kullanım aşamalarına kadar geniş kapsamda çalışmalar yapılmaktadır. Orman sahiplerinin sertifikaya alma zorunluluğu bulunmamakta beraber sertifikasyon ürünlerin satışında etkili olmaktadır. Dünya genelinde birçok orman sertifikasyon sistemi yer almaktadır. Bunlara örnek olarak, 1993 yılında kullanıma giren Orman Yönetim Konseyi (FSC) sertifikası verilebilir. FSC dünya genelindeki ilk uluslararası sertifika olmakla beraber Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF) tarafından da kabul görmektedir. Bir diğer geçerliliği yüksek olan sertifika sistemine ise Pan-Avrupa Orman

##### Sürdürülebilirlik

Birleşmiş Milletler 2030 yılına kadar 17 tane sürdürülebilir kalkınma amacı belirlemiştir. Bu amaçlar içerisinde orman ürünleri de yer almakta olup bu hususta Birleşmiş Milletler, karasal ekosistemlerin sürdürülebilir kullanımını korumak, geri yüklemek ve teşvik etmek, ormanları sürdürülebilir bir şekilde yönetmek, çölleşmeyle mücadele etmek ve arazi bozulmasını ve biyolojik çeşitlilik kaybını durdurmak konularını önceliklendirmiştir.

Korunan alanların kapsadığı her bir kilit biyolojik çeşitlilik alanının küresel ortalama yüzdesi, karasal alanlar için 2000'de %33,1 iken 2018'de %46,5'e, tatlı su alanları için 2000'de %30,5 iken 2018'de %43,2'ye ve dağlık alanlar için 2000'de %32,9 iken 2018'de %44,7'ye çıkmıştır.

Ormanlar, sel, kuraklık, toprak kayması gibi birçok doğal afet riskini azaltmada önemli bir rolde sahiptir.

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

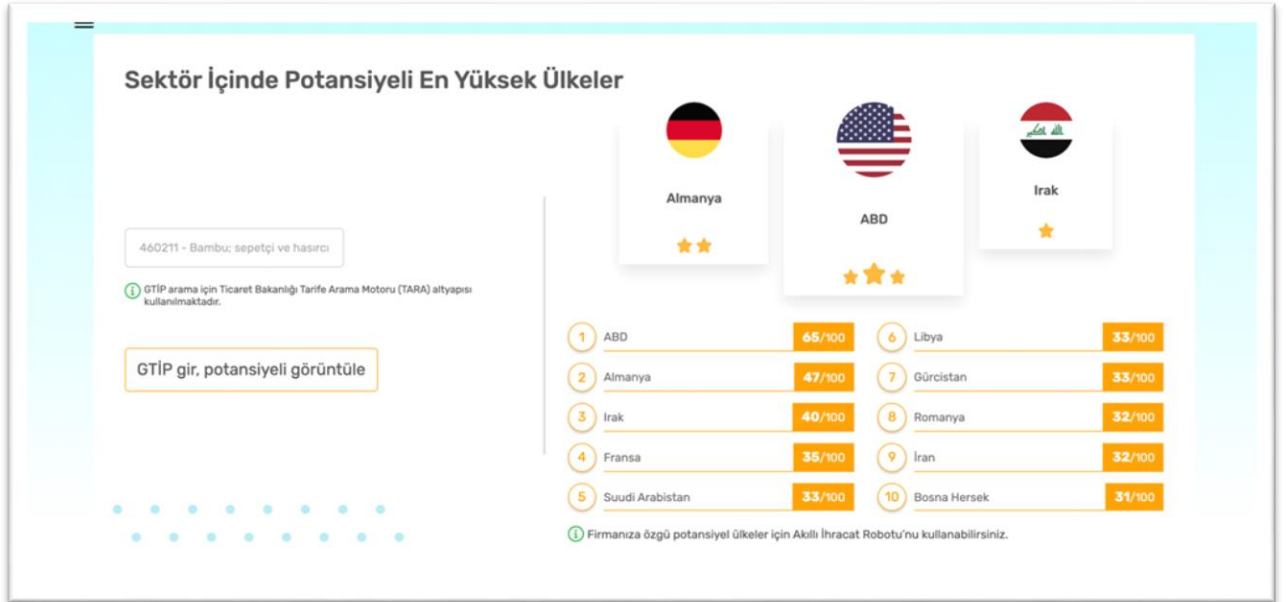
Tüm Hakları Saklıdır | www.kolayihracat.gov.tr | www.ticaret.gov.tr

- 48 -

## 7.4 Sektör İçinde Potansiyeli En Yüksek Ülkeler

Sektör içinde potansiyeli en yüksek ülkeler bölümünde hangi ürünü hangi ülkeye ihraç edilmesi gerektiğiyle ilgili bilgilendirilme yapılması amaçlanmıştır.

GTİP kodunu girildikten sonra “GTİP gir, potansiyeli görüntüle” butonuna tıklanarak, o ürün için potansiyeli en yüksek 10 ülke listelenebilir.




## 7.5 Akıllı İhracat Robotu ile İhracatınıza Yön Verin

Akıllı İhracat Robotu ile ihracat stratejilerini kolaylıkla belirlenebilir. Eğer daha önce belirlenen bir pazarla ilgili bilgi alınmak isteniyorsa “Kendi Pazarımı Kendim Seçmek İstiyorum” butonuna tıklanarak Pazara Giriş Haritası sayfasına erişim sağlanabilir.

Eğer henüz Pazar seçimi yapılmamışsa, “Akıllı İhracat Robotu Pazar Önersin” butonuna tıklanarak Akıllı İhracat Robotu sayfasına erişim sağlanabilir.

### Akıllı İhracat Robotu ile İhracatınıza Yön Verin



- Size Özel Hedef Pazar Önerisi**  
Şirket geçmişinize ve ihracat tercihlerinize göre size özel hedef pazarlar sunan Akıllı İhracat Robotu
- İthalatçı Listesi**  
Hedef pazarınızda faaliyet gösteren potansiyel ithalatçıların listesi
- Gümrük Vergisi Oranları**  
Hedef pazarda sizin ürününüze uygulanan gümrük vergisi oranları ve gümrük şartları
- Ticaret Anlaşmaları**  
İkili anlaşmalara ait detaylar ve dokümanlar

[Akıllı İhracat Robotu Pazar Önersin](#) [Kendi Pazarımı Seçmek İstiyorum](#)



## 7.6 Güncel

Bu bölümde sektör hakkında güncel gelişmeleri içeren haberler ve sektöre özel yaklaşan etkinlikler yer almaktadır.

Haberlerin üzerine tıklanarak haber detay sayfalarına ve “Daha Fazla Haber Görüntüle” butonuna tıklanarak “Haberler” sayfasına erişim sağlanabilir.

“Daha Fazla Etkinlik Görüntüle” butonuna tıklanarak “Etkinlik” sayfasına geçiş yapılabilir.

**Güncel**

**BAİB'in haziran ihracatı yüzde 32 arttı**  
Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği'nde (BAİB) haziran ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 32 artarken, yılın ilk yarısında toplam ihracat yüzde 3,13 düştü.

**Adana'dan Orta Doğu ve Afrika'ya el işlemeli klasik mobilya ihracatı**  
Adana'da ürettiği el işlemeli klasik mobilyayı Orta Doğu ve Afrika'ya satan firma, Avrupa pazarına açılmayı hedefliyor.

**Orman köylüsüne bu yıl 202 milyon lira destek sağlanacak**  
Orman Genel Müdürü Karacabey, yeni normalleşme kararları kapsamında orman köylerindeki çalışmaların yoğunlaştırılacağını belirterek, "Orman köylülerimizin..."

**Yaklaşan Etkinlikler**

ISOT - International Stationery & Office Products Fair Tokyo  
Japonya  
02 Eylül

WOODSHOW-DUBAI INTERNATIONAL WOOD & WOOD MACHINERY SHOW  
Birleşik Arap Emirlikleri  
07 Eylül

Indonesia International Book Fair  
Endonezya  
09 Eylül

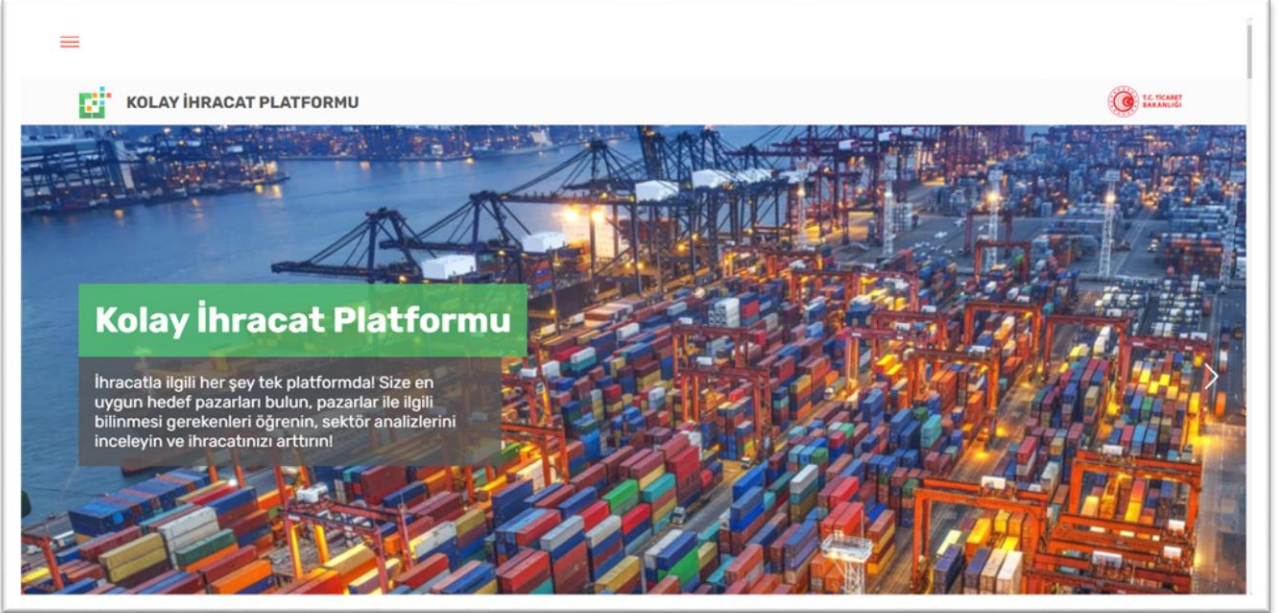
[Daha Fazla Etkinlik Görüntüle →](#)

[Daha Fazla Haber Görüntüle →](#)

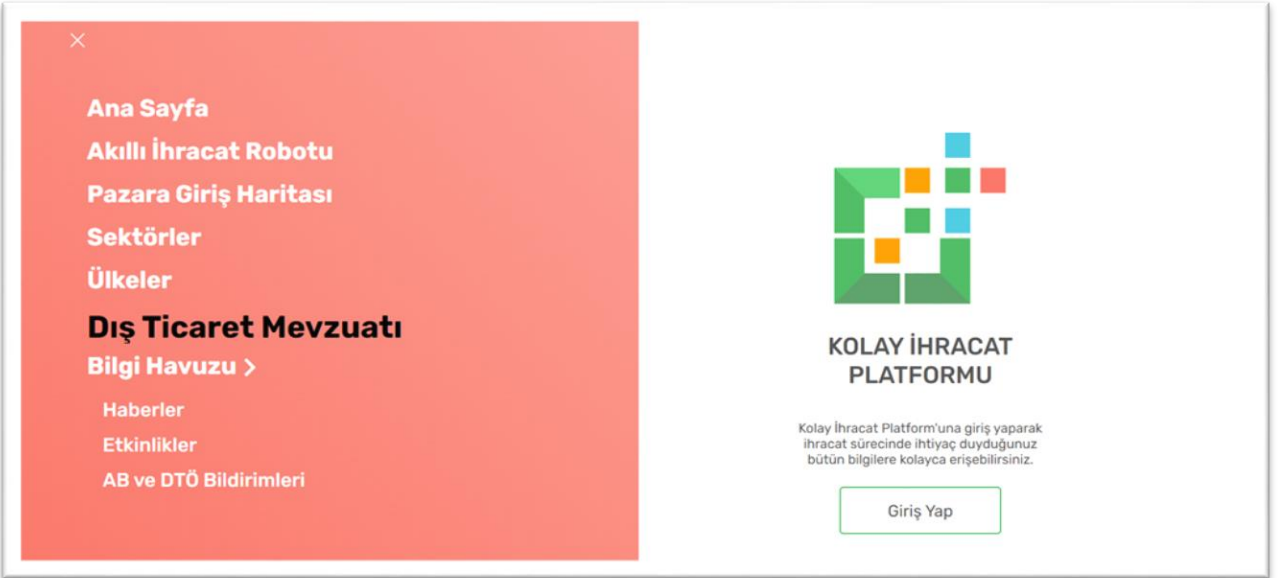


## 8. Mevzuat Sayfası

“Dış Ticaret Mevzuatı” sayfasına erişmek için Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız.

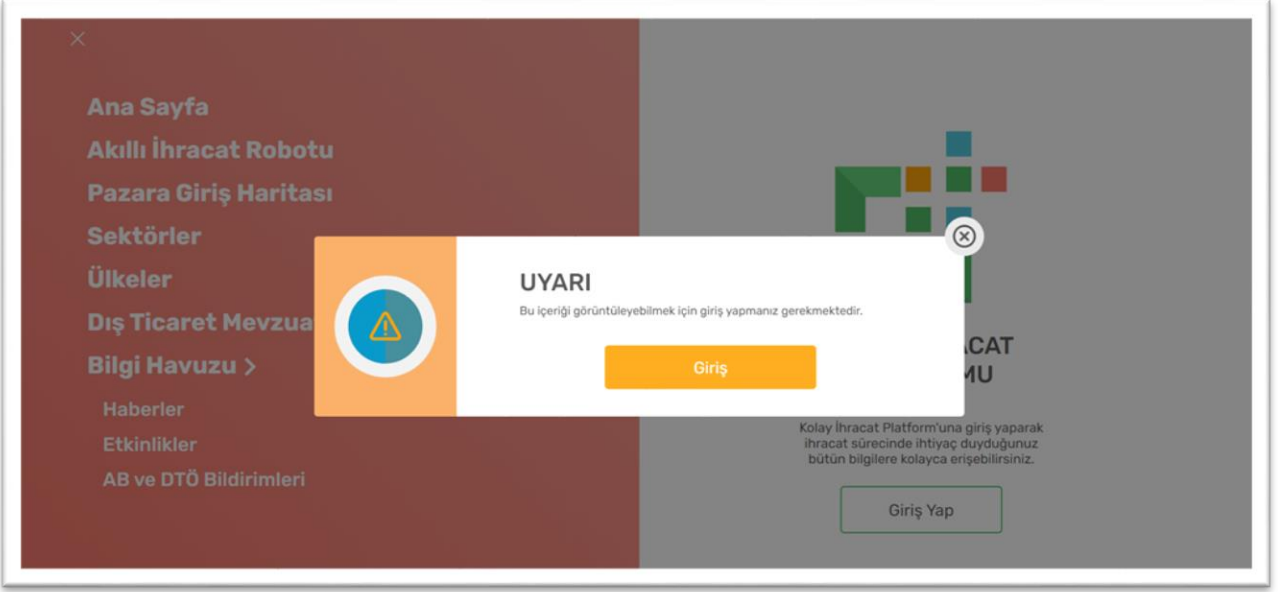


Açılan menüde “Dış Ticaret Mevzuatı”na tıklayınız.

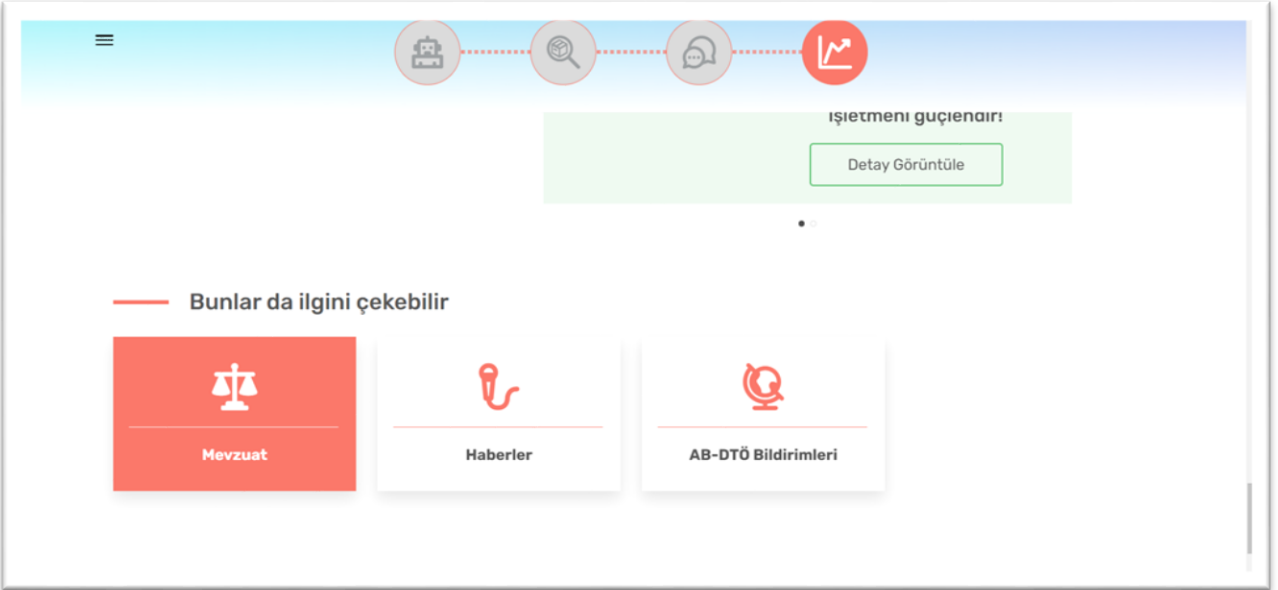


Mevzuat modülüne erişim için giriş yapılması gerekmektedir.





Menüden erişime alternatif olarak “İhracat Kokpiti” sayfasının en altında bulunan “Mevzuat” kutucuğuna tıklayarak da “Dış Ticaret Mevzuatı” sayfasına erişebilirsiniz.



Açılan “Mevzuat Görüntüleme” sayfası aşağıdaki görseldeki gibidir.



## Mevzuat Görüntüleme



### Kolay İhracat Platformu Mevzuat Modülü

Mevzuata özel arama fonksiyonu ve arama sonuçlarında yer alan kısa açıklamalar sayesinde arama sonuçları arasında kaybolmadan, aradığınız bilgiye kolayca erişebilirsiniz.

İhracata nasıl başlanacağından, gümrük işlemlerine kadar bütün seviyelerdeki ihracatçılara fayda sağlayacak sorular ve bu soruların yanıtlarını görüntüleyerek size faydalı olan bilgilere erişebilirsiniz.

İhracat Rejimi

Destek Mevzuatı

Dahilde İşleme  
Rejimi

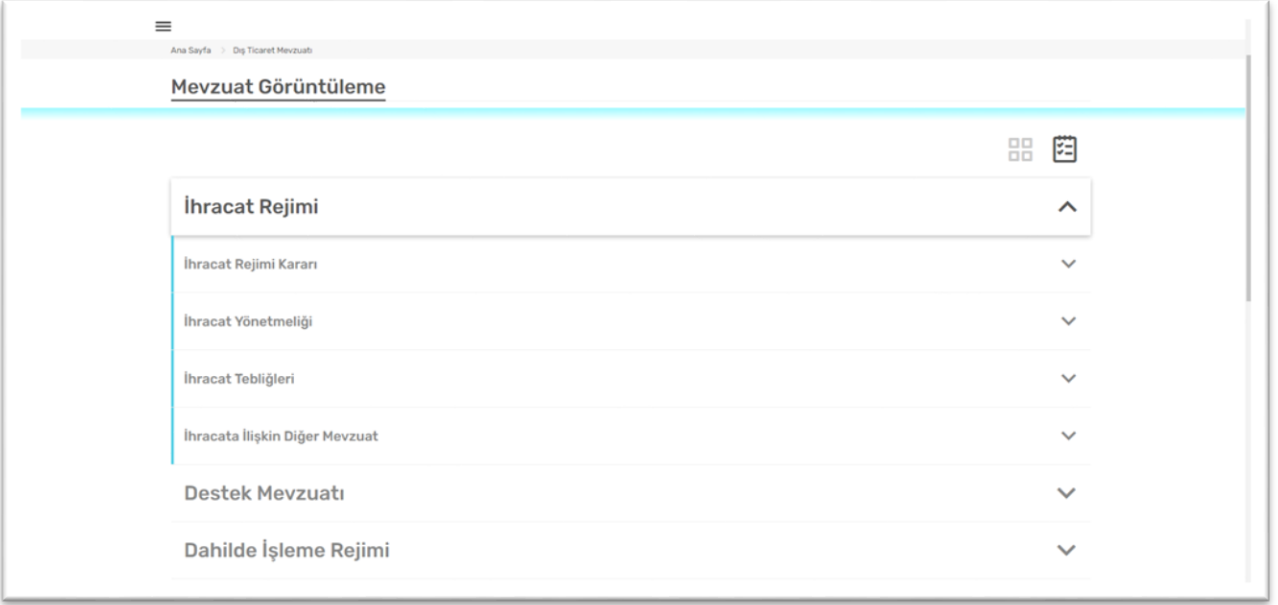
Hariçte İşleme  
Rejimi

Sayfa aşağı kaydırıldığında ilgili ana başlıkların olduğu kısım görüntülenir. Sağ üstte bulunan ikonlar yardımıyla menü görünümü değiştirilebilir.

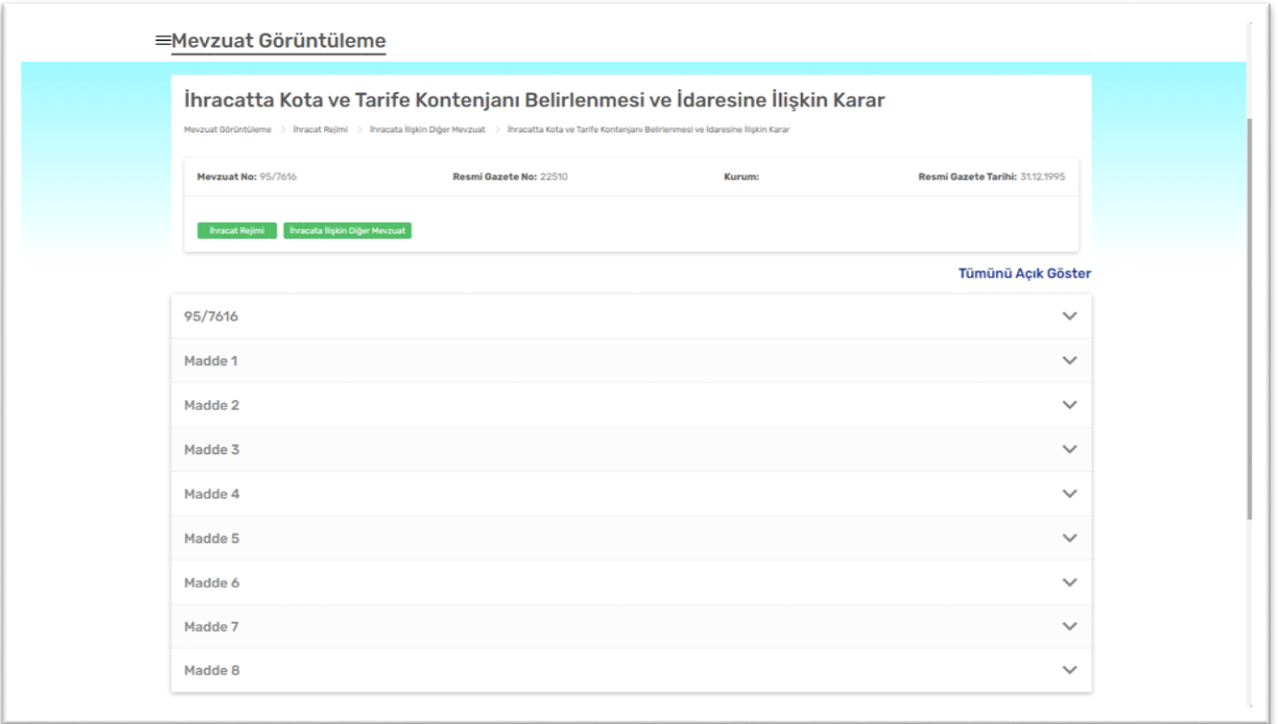
İhracat Rejimi	▼
Destek Mevzuatı	▼
Dahilde İşleme Rejimi	▼
Hariçte İşleme Rejimi	▼
Gümrük Kanunu	▼
Serbest Bölge Kanunu	▼
Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun	▼
Vergi, Resim, Harç İstisnası	▼
Resmi Gazete'de Yayımlanan D1, D3, H, VRH Belge Listeleri	▼

Bilgisine ulaşmak istediğiniz ana başlığın üzerine tıkladığınızda mevzuatla ilgili yayımlanmış kanun, yönetmelik, karar ve tebliğ alt başlıklar görüntülenir.





Detaylarını görüntülemek istediğiniz başlığı fare ile seçerek kapsamını görebileceğiniz detay sayfasına ulaşabilirsiniz.



Detay sayfasında mevzuat kapsamında yer alan içerikler maddeler halinde gösterilir. Sağ üst köşede yer alan “Tümünü Açık Göster” yazısına tıklayarak tüm maddeleri aynı anda açık olarak







Sağ üst köşede bulunan “Tümünü Kapalı Göster” linkine tıklayarak görüntülenen tüm maddeler kapatabilir ya da sadece seçtiğimiz maddenin başlığına tıklayarak kapatabilirsiniz. Mevzuata ilişkin bir ek doküman var ise detay sayfasında, maddelerin sonunda gösterilmektedir.

Bir önceki adıma dönmek için ilgili mevzuat başlığının altında yer alan sayfa adımlarına tıklayabilirsiniz.

☰

## Dış Ticaret Mevzuatı

Ana Sayfa > Dış Ticaret Mevzuatı > Mevzuat Görüntüleme

### Mevzuat Görüntüleme

#### İhracatta Kota ve Tarife Kontenjani Belirlenmesi ve İdaresine İlişkin Karar

Mevzuat Görüntüleme > İhracat Rejimi > İhracata İlişkin Diğer Mevzuat > İhracatta Kota ve Tarife Kontenjani Belirlenmesi ve İdaresine İlişkin Karar

Mevzuat No: 95/7616      Resmî Gazete No: 22510      Kurum:      Resmî Gazete Tarihi: 31.12.1995

[İhracat Rejimi](#)   [İhracata İlişkin Diğer Mevzuat](#)

[Tümünü Açık Göster](#)

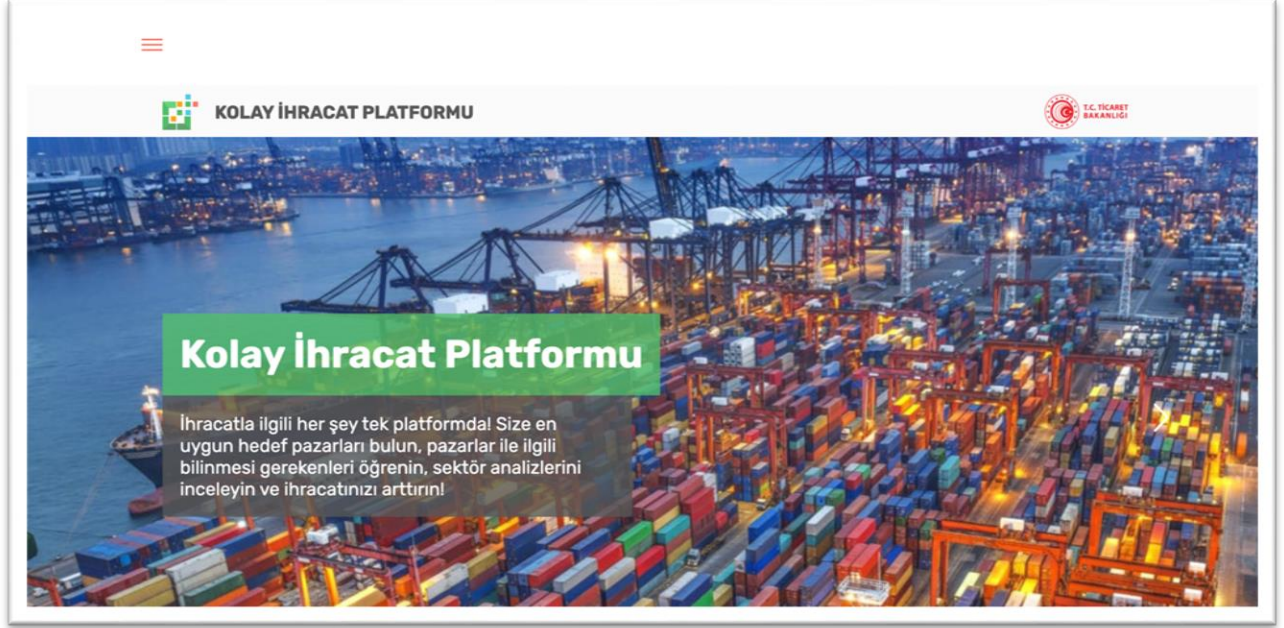
- 95/7616
- Madde 1
- Madde 2
- Madde 3
- Madde 4
- Madde 5



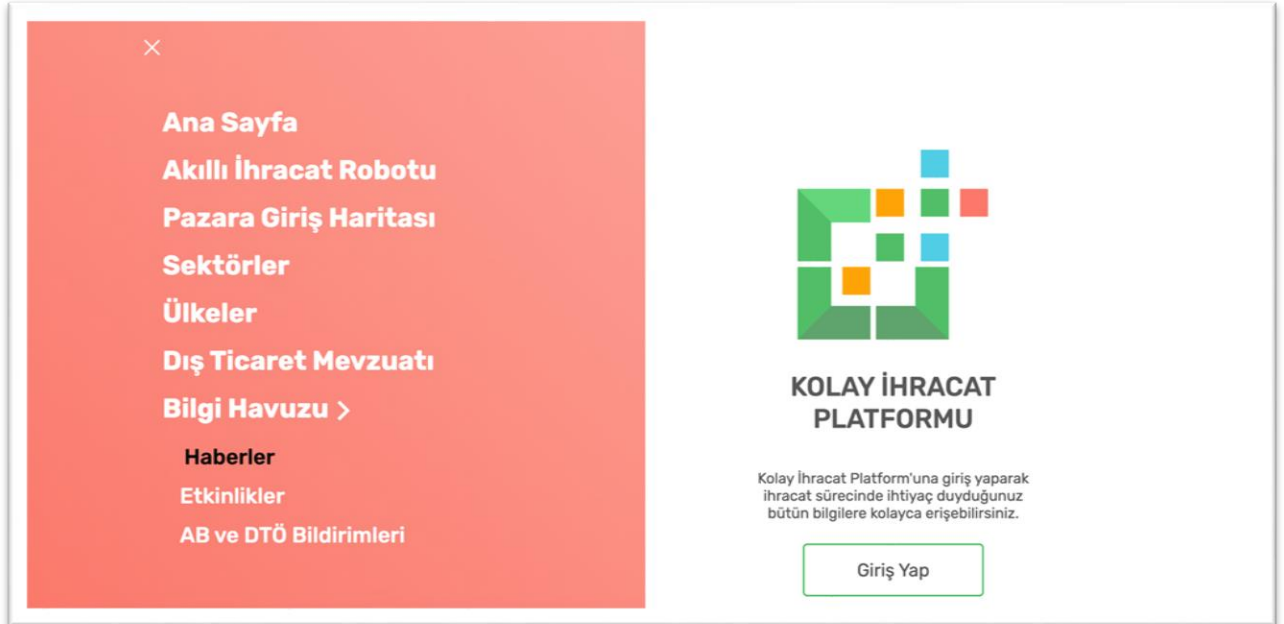
## 9. Haberler ve Fuarlar

### 9.1 Haberler Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız.




Açılan menüde “Haberler” yazısının üzerine tıklayarak haber sayfasına erişebilirsiniz.



Haberler sayfası ile farklı ülkeler ve çeşitli sektörlerde yaşanan gelişmelere ve Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı'nın paylaştığı haberlere kolaylıkla ulaşabilirsiniz. Haberler sayfasında filtreleme yapılabilir.

## Haberler


Ana Sayfa > Bilgi Havuzu > Haberler



**Sektör**

Demir ve demir dışı metallerden 7 ayda 4,5 milyar dolarlık ihracat


08/17/2020



**Sektör**

AB'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı artıyor


08/17/2020



**Sektör**

Yeni Kaledonya, Fransa'dan ayrılmak için yeniden sandık başına gidecek

08/03/2020




**Sektör**

TİKA

TİKA'nın Afganistan'a destek

07/27/2020



**Sektör**

Perşenyu, Büyükelçiden Antalya Üreticileri ziyareti

07/27/2020

[Filtre](#)

### Kurumdan Haberler

3/9/2020  
Bakan Pekcan'dan Akdeniz ülkelerine ticari iş birliği çağrısı

3/9/2020  
Gümrük Muhafaza Ekiplerince Kırklareli'nde 50,9 Kilogram Eroin Yakalandı

2/9/2020  
2020 Yılı Ağustos Ayı Dış Ticaret, Ticaret, Esnaf ve Kooperatif Verileri

Filtreleme yapmak için öncelikle "Filtre" butonuna tıklayınız. Daha sonra en az 1 tercihinizi filtre kutusunun sağında bulunan oklara tıklayarak yapınız. Seçim tamamladıktan sonra "Uygula" butonuna tıklayarak arama tercihlerinize göre filtreleyebilirsiniz. Yeni bir arama ile devam etmek için önce "Seçimlerimi Temizle" butonuna tıklanması gerekmektedir.



**Filtre**

**Yayınlanma Zamanı**  
Son 1 Hafta

**Ana Kategori**  
Sektör

**Ülke**  
Hollanda

**Sektör**  
Tarım ve Hayvancılık

**Diğer Etiketler**  
Diğer Etiketler

Uygula

Seçimleri Temizle

**Kurumdan Haberler**

3/9/2020  
Bakan Pekcan'dan Akdeniz ülkelerine ticari iş birliği çağrısı

3/9/2020  
Gümrük Muhafaza Ekiplerince Kırklareli'nde 50,9 Kilogram Eroin Yakalandı

2/9/2020  
2020 Yılı Ağustos Ayı Dış Ticaret, Ticaret, Esnaf ve Kooperatif Verileri

30/8/2020  
Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın 30 Ağustos Zafer Bayramı Mesajı

29/8/2020  
Gümrük muhafaza ekiplerince Gürbulak'ta 70 kilogram uyuşturucu ele geçirildi

28/8/2020  
Ticaret Bakanı Pekcan'dan İTO'ya Ziyaret

1 2 3 4 5 ... > Son

Yeni Kaledonya, Fransa'dan

## 9.2 Fuarlar Sayfası

Kolay İhracat Platformu açılış sayfasının sol üstünde bulunan menü butonuna tıklayınız. Açılan menüde "Etkinlikler" yazısının üzerine tıkladıktan sonra etkinlikler sayfasına erişebilirsiniz.

**Ana Sayfa**

**Akıllı İhracat Robotu**

**Pazara Giriş Haritası**

**Sektörler**

**Ülkeler**

**Dış Ticaret Mevzuatı**

**Bilgi Havuzu >**

Haberler

**Etkinlikler**

AB ve DTÖ Bildirimleri

**KOLAY İHRACAT PLATFORMU**

Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgilere kolayca erişebilirsiniz.

Giriş Yap



Etkinlikler sayfasının üst kısmında bulunan sekmeleri kullanarak “Fuarlar” ve “Heyetler” görüntüleyebilirsiniz. Fuarların yer aldığı liste, fuar türüne, başlangıç ve bitiş tarihine, fuarın gerçekleşeceği ülkeye ve sektöre göre filtrelenebilir. Bunun yanında sağ üstte bulunan arama kutusu ile fuar listesinde yer alan bilgiler içerisinde arama yapabilirsiniz. Bunun için istenilen tercihler yapılmalı, sonrasında “Uygula” butonuna tıklanmalıdır. Yeni bir arama yapmak için “Seçimleri Temizle” butonuna tıklanmalıdır.

Her bir fuar için her satırda fuarın adı, başlangıç ve bitiş tarihi, ülkesi, varsa hedeflediği ülkeler ve destek tutarı bilgileri yer alır.

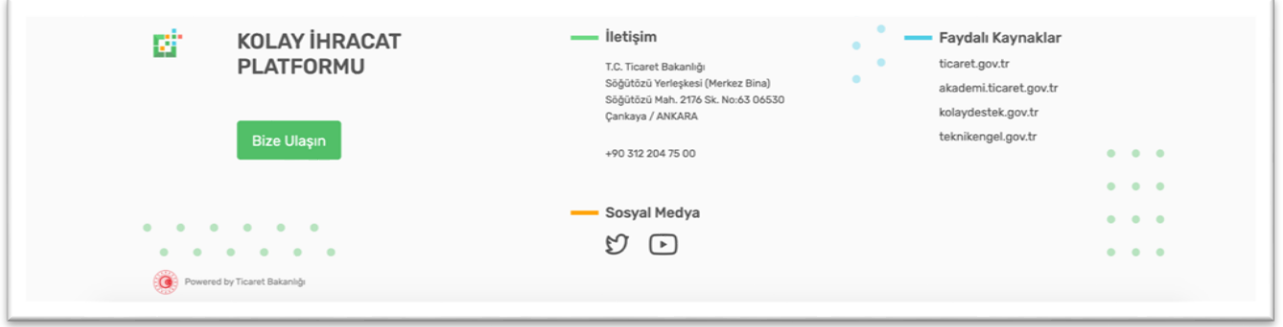
Fuarlar sekmesinde, fuar isimlerinin bulunduğu satırların sonunda “üst üste üç nokta” butonu bulunmaktadır. Bu butona tıklanarak seçilen fuarla ilgili ayrıntılı bilgi alınabilir.

Fuar Adı	Tarih	Sektörü	Ülke	Hedef Ülke	Desteye Esas Tutar
The International Surface Event	2020-01-28 2020-01-30	Madencilik ve Doğal Taşlar	ABD Las Vegas	—	2.377,00 TL
THE BIGS CONSTRUCT NIGERIA	2020-09-08 2020-09-10	Madencilik ve Doğal Taşlar	Nijerya Lagos	—	2.127,00 TL
EBIO 2020	2020-08-30 2020-08-31	İlaç ve Kimya	Meksika Fuaratalarına	—	1.498,00 TL

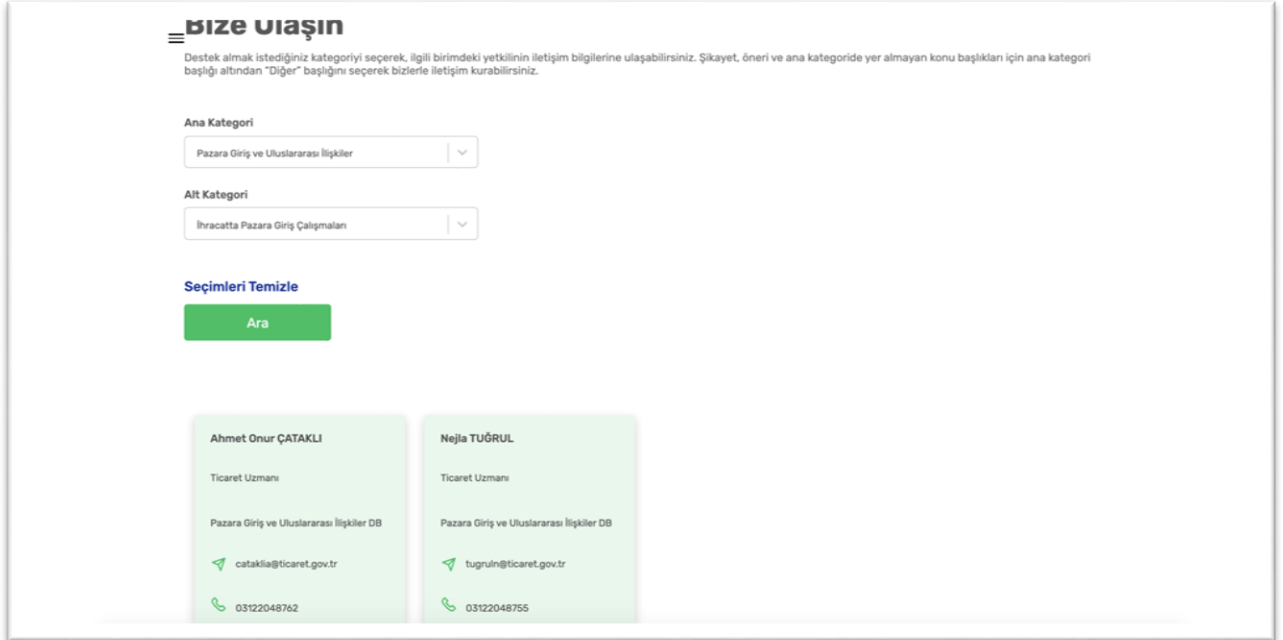


## 10. İletişim Sayfası

Kolay İhracat Platformu'nun herhangi bir sayfasının en alt kısmında bulunan "Bize Ulaşın" butonuna tıklanarak iletişim sayfasına ulaşılabilir.



İletişime geçilmek istenen konuyu en iyi tanımlayan "Ana Kategori" seçeneğine tıklayınız. Seçilen "Ana Kategori" sonrasında, sorunu daha iyi anlayabilmek adına "Alt Kategori" seçimi yapılması da istenebilir. Ancak "Alt Kategori" seçimi her "Ana Kategori" başlığı için çıkmamaktadır. Seçimler yapıldıktan sonra "Ara" butonuna tıklanarak arama tamamlanıp, yetkililerin iletişim bilgilerine ulaşılabilir. Yeni bir arama yapılmadan önce "Seçimleri Temizle" butonuna tıklanması gerekmektedir.





**T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI**

Tüm sorularınız için

<https://kolayhracat.gov.tr/iletisim>

