

המתלוננת:

סינרג'י כבלים בע"מ - ח.פ. 520025271

באמצעות ב"כ עו"ד רותם וירניק ול.י.ס - ערן הורביץ בע"מ

מרחוב קרן קיימת לישראל 12, ראשון לציון 7528640/טל/פקס':

כתובת דואר

03-6295393

אלקטרוני: rvirnik@gmail.com

תלונה על יבוא בהיצף של כבלי כח למתח נמוך מטורקיה

מבוא

1. המתלוננת - סינרג'י כבלים בע"מ (להלן: "המתלוננת" או "החברה") מבקשת מהממונה על היטלי סחר במשרד הכלכלה, להפעיל את סמכותו מכוח סעיף 24 לחוק היטלי סחר, תשנ"א-1991 (להלן: "החוק"), ולפתוח בהליכי חקירה בכל הנוגע ליבוא בהיצף של כבלי נחושת למתח נמוך מטורקיה. כמו כן מבקשת המתלוננת מהממונה להפעיל את סמכותו מכוח סעיף 29 לחוק ולהורות למנהל המכס לגבות ערובה זמנית בעת יבוא מוצרי התלונה לישראל.

חלק כללי:

2. פרטי המתלוננת:
סינרג'י כבלים בע"מ. ח.פ. 520025271, פארק תעשיה ספירים, אשל 1 שדרות
טלפון: 08-6809444 פקס: 08-6890014
3. תיאור החברה ופעילותה:

החברה התאגדה בישראל בשנת 1963 כחברה פרטית. החברה היתה חברה ציבורית עד להשלמת הסדר החוב עם מתזיקי ני"ע של החברה במהלך ינואר 2015. במסגרת הסדר אגרות החוב שאושר על ידי בית המשפט הוקצו מניות החברה לבעלי המניות החדשים ויתר המניות והאופציות שהיו קיימות בהון החברה התבטלו במועד אישור ההסדר והחברה הפכה שוב לחברה פרטית. החברה עוסקת בייצור ושיווק כבלי כח המשמשים להולכת חשמל, המיועדים ברובם להטמנה באדמה או להשחלה בקירות בניינים ולמערכות פיקוד ומכשור בתעשייה. החברה הנה היצרן

היחיד בישראל של כבלי כוח להולכת חשמל ממתח נמוך ועד מתח עליון מ- 1kV ועד 161kV עם ניסיון משולב של מעל 80 שנים.

פעילות הייצור של כבלי הכח מתבצעת במפעל התאגיד בשדרות.

קווי הייצור של הכבלים הינם קווים תהליכים הפועלים על פי הצורך, 24 שעות ביממה בשתיים או שלוש משמרות.

המפעל מעסיק נכון להיום 174 עובדים, רובם באתר החברה בשדרות.

4. נציג החברה המטפל בתלונה:

הכלכלן : מר רמי מנדל

טל. נייד : 052-2540601

דוא"ל : ramim@scli.co.il

טל'י ישיר : 08-6809475

פקס : 08-6890014

5. בעלי שליטה בחברה:

פורטיסימו קפיטל פאנד III (ישראל) שותפות מוגבלת (1-024359-53)

ו- פורטיסימו קפיטל פאנד III (קיימן), שותפות מוגבלת (2-024660-53).

6. המוצרים המיוצרים על ידי החברה:

פילוח תמהיל מכירות מוצרי החברה מעלה כי כבלי נחושת למתח נמוך מהווים למעלה מ[שליש] ממכירות החברה, כדלקמן:

[טבלה 1: היקף כמותי של מכירות מוצרי התלונה מתוך סך מכירות החברה באחוזים]

| שנה | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|------|------|------|
| אחוז מוצרי התלונה | | | |
| מסך מכירות | | | |
| החברה | | | |
| בשוק | | | |
| המקומי | | | |
| אחוז מוצרי התלונה | | | |
| מסך מכירות | | | |
| החברה במתח נמוך | | | |

בעניין זה נבקש לציין כי בעבר הלא רחוק עד לשנת 2011 היוו מוצרי התלונה פלח מהותי ומשמעותי אף יותר במכירות החברה, כאשר בשנת 2011 עמד היקף המכירות של מוצרי התלונה ע"י המתלוננת על [60.11] מסך מכירות המתלוננת בשוק המקומי.

בשנת 2016 העלייה בנתח המכירות של מוצרי התלונה, בשוק המקומי ובמתח נמוך נבעה מהעובדה שהחברה סירבה להיכנע לתכתיב היבואנים, לסלקה כספק של מוצרי התלונה. ולכן, למרות הפסדים שהחברה ספגה בשנת 2016 המתלוננת ממשיכה להוות שחקן בשוק מוצרי התלונה בארץ.

7. דרכי השיווק של מוצרי התלונה:

החברה מסווגת את לקוחות תחום כבלי הכת, לרבות כבלי הכת למתח נמוך לשלוש קטגוריות עיקריות: (א) סיטונאי מוצרי חשמל, חברות חשמל, מפעלים הרוכשים כבלי כח לצריכה עצמית וקבלנים בחו"ל; (ב) סיטונאי מוצרי חשמל, קבלנים ומפעלים הרוכשים כבלי כח לצריכה עצמית בישראל; ו- (ג) חח"י. כבלי כח למתח נמוך נרכשים ע"י כל הקבוצות הנ"ל אולם עיקר מאמצי השיווק של החברה מופנים לשוק המקומי.

המכירות לחברת החשמל נעשות באמצעות הגשת הצעות למכרזים שמפרסמת חברת החשמל מפעם לפעם. במכרזים אלו למתלוננת ישנה העדפה בשיעור של 15% כיצרון כחול לבן, אשר בעבר הקנה לה יתרון שאפשר את זכייתה במכרזים.

נתונים אודות התלונה

8. המוצרים נשוא התלונה:

כבלי נחושת להולכת חשמל במתח נמוך.

סוג 10x1NYA ועד 35x1

סוג 3x1.5 N2XY/FRI UV ועד 3x240+120.

תהליך ייצור של כבלי המתח- נשוא התלונה.

התהליך מתחיל במתיחת "מוטות" נחושת בקוטר 8 מ"מ או מוטות אלומיניום שקוטרם 9.5 מ"מ. גיד הנחושת עובר תהליך כיסוי בחומר פלסטי בתהליך שיחול, אקסטרוזיה לצורכי בידוד חשמלי. בתהליך אחר שוזרים גידי נחושת או אלומיניום לשזר, שעובר תהליך בידוד. בשלב זה נכבלים הגידים / השזרים המבודדים למעין צמה. בשלב הסופי עוברת הצמה כיסוי נוסף למוצר סופי.

הכבל עובר בדיקות התאמה לתו תקן במעבדות המפעל.

9. השוואה בין המוצרים המיוצרים על ידי החברה לבין מוצרי התלונה:

שוק כבלי הכח בישראל ובעולם הינו תחרותי ביותר. ברוב מדינות העולם קיימת תעשיית כבלים, לרבות כבלים למתח נמוך. קיימת שונות מסוימת במידת התחרות לפי סוגי הכבלים, כאשר בכבלי מתח נמוך רגילים (גידי נחושת/ אלומיניום מצופים חומר פלסטי) קיימת תחרות עזה ביותר. ככל הידוע למתלוננת ועל פי בדיקה שנעשתה על ידה מול מספר לקוחות, הכבלים המיובאים הנם בעלי סימון עמידה בתקן האירופי, ולכן לכאורה עומדים בדרישות התקנים החלים בישראל, אולם בפועל, הינם ירודים באיכותם בהשוואה לכבלים המיוצרים במפעל המתלוננת.

10. פרטי המוצרים נשוא התלונה:

א. פרטי המכס של מוצרי התלונה

פריט מכס 85444990

ב. דרישות חוקיות היבוא ביחס למוצרי התלונה

היבוא כפוף לרישוי (עמידה בתקן) של מכון התקנים הישראלי. המוצרים הנ"ל חייבים לעמוד באחד התקנים הבאים, בהתאם לבידוד, המתח הנקוב של כל כבל, הייעוד שלו (לשימוש ביתי או תעשייתי) וכיו"ב: ת"י 1516, 60227, 61242 ו-473. כבלים הכוללים גם תקע יהיו כפופים גם לת"י 32.

ג. שיעורי המכס ו/או מסים אחרים על מוצרי התלונה

על מוצרים המסווגים בפרט 85.44.4990 חל מכס בשיעור של 12%, אולם הטובין נשוא התלונה מיובאים מטורקיה בליווי תעודות מקור ופטורים ממכס. בעניין זה תבקש המתלוננת לציין, כי למיטב ידיעתה והבנתה הטובין הנ"ל המיובאים מטורקיה בליווי תעודת מקור המעידה על עמידתם בתנאי הסכם הסחר עם האיחוד האירופי, אינם עומדים בפועל בתנאי ההסכם ואינם זכאים ליהנות מתנאי העדפה. פניה מסודרת בנושא זה הועברה ע"י המתלוננת לבחינה ע"י מר דוד חורי, ממונה יחידת כללי מקור בהנהלת המכס אולם נכון למועד הגשת בקשה זו, טרם נתקבלה תשובתו לפניה.

11. ארץ הייצור של מוצרי התלונה :
טורקיה.

12. הגופים המייבאים את מוצרי התלונה בשוק הישראלי:

| שם | כתובת | טלפון | פקס | דואר אלקטרוני |
|-----------------|---|-----------------|-------------|--|
| חשמל ישיר חולון | רחוב הסתת 24 חולון | 03-5560667 | 03-5599203 | shelhav@yadco.il |
| יאיר דוחבני | המשביר 17 מפרץ חיפה ת.ד. 25008 חיפה | 04-8818418 | | |
| ארכה | הבושם 7 אשדוד | 073- 2020060 | 073-2020070 | |

13. הספקים / היצרנים בחו"ל:

Özler Kablo

28 Haziran Mahallesi, Çardak Bayırı, 41060 Gebze/Kocaeli

<mailto:ozler@ozlerkablo.com.tr>

PBX 00 52 751 (262) 90+

www.ozlerkablo.com.tr/

Pamukkale Kablo San. ve Tic. A.Ş

DünyaTicaret Merkezi Yeşilköy Mh.

34149Bakırköy/İstanbul, Turkey

Phone: 12 38 465 0212

www.pamukkalekablo.com.tr

SEVALKABLO AYDINLATMA CIN. ITH.INR

Sk. No: 36 Kat: 2-3 Gıda Çarşısı Yenişehir / İZMİR 1206
60 469 232 90+:F / 60 60 469 - 22 29 459 - 32 19 459 232 90+ :T

Mail: sevalkablo@sevalkablo.com

http://www.sevalkablo.com/default_en.asp

SURTELKABLO SANAYII A.S-

Fevzi Çakmak Mahallesi, Evren Sk No:9, 34295

Küçükçekmece/İstanbul

00 16 411 212 90+ : Telephone

58 21 624 - 78 25 624 212 90+ : Fax

E-Mail info@surtel.com.tr

<http://surtel.com.tr/HOME>

Hasçelik Kablo San. Tic. A.S

Anbar Mahallesi, Kayseri Osb, Serbest Bölge, 38070 Kayseri Osb/Melikgazi/Kayseri,
Telephone+90 352 321 15 55

ההיצף

14. המחיר המקובל

החברה השיגה מספר מחירוניים של יצרנים טורקיים אשר מסייעים בידנו לחשב את המחיר המקובל של מוצרי התלונה בטורקיה.

העתקי המחירוניים, מצ"ב **כנספח ב'**.

להלן תחשיב למחיר המקובל בשוק הטורקי. למען הסר ספק יובהר, כי החברה נקטה בשמרנות יתר בתחשיב המחיר המקובל והפחיתה 45% ממחיר המחירון בגין תחשיב למחיר במזומן. כמו כן הפחיתה החברה 4% שיעור הובלה יבשתית בטורקיה. בפועל, המחיר המקובל בטורקיה הנו ככל הנראה גבוה מהמחירים אשר חושבו ע"י החברה, כמפורט בטבלה 2 להלן.

מחיר מקובל בשוק הטורקי

HES הערכה בלתי מחייבת

| מס' סידורי | תיאור עובי-מ"מ | הערות למחירון | מטר רץ | מחירון יצרן לשוק הטורקי - מזומן - ל- 1000 מ' רץ | הנחה לקניה בכמות - 45% בסיס מזומן | הובלה יבשתית בטורקיה - 4% בסיס מזומן | מחיר קובע בלירה טורקית על בסיס מזומן |
|------------|----------------|---------------|--------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | 3x1.5 n2xy | | 1,000 | 1395 | 124 | 1581 | |
| 2 | 5x1.5 n2xy | | 1,000 | 2160 | 192 | 2448 | |
| 3 | 3x2.5 n2xy | | 1,000 | 4300 | 172 | 2193 | |
| 4 | 5x2.5 n2xy | | 1,000 | 6900 | 276 | 3519 | |
| 5 | 5x16 n2xy | | 1,000 | 38000 | 1520 | 19380 | |
| 6 | 5x10 n2xy | | 1,000 | 23000 | 920 | 11730 | |
| 7 | 1x16 nya | | 1,000 | 6000 | 240 | 3060 | |
| 8 | 1x10 nya | | 1,000 | 3860 | 154.4 | 1968.6 | |

15. מחיר היצוא לישראל:

ברשות המתלוננת מצויים מספר חשבונות יצוא של מוצרי התלונה לישראל. בהתאם לכך, מחיר היצוא לישראל מתבסס על ממוצע חשבוניות של יבוא בפועל לישראל לאחר המרת בסיס התמחיר ל- EXWORK.

[טבלה 3: נתוני מחיר יצוא לישראל]

16. שיעור ההיצף

[טבלה 4: חישוב ההיצף]

| תחשיב שיעור ההיצף | | | | |
|--------------------------|----------|-------------------------|------------------|-------------|
| תחשיב בלירה טורקית | | | | |
| מס' סידורי | סוג הכבל | מחיר משוקלל יצוא לישראל | מחיר ממוצע מקובל | שיעור ההיצף |
| 1 | 3x1.5 | | 1581 | |
| 2 | 5x1.5 | | 2448 | |
| 3 | 3x2.5 | | 2193 | |
| 4 | 5x2.5 | | 3519 | |
| 5 | 5x16 | | 19380 | |
| 6 | 5x10 | | 11730 | |
| 7 | 1x16 | | 3060 | |
| 8 | 1x10 | | 1968.6 | |

ממוצע (לא משוקלל) 44.60%

מהשוואה בין מחירי היצוא לישראל, לבין מחירי המכירה בשוק המקומי, עולה בבירור כי קיים היצף ביבוא לישראל.

הוכחה נוספת לקיומו של יבוא בהיצף ונזק ישיר לחברה ניתן למצוא בנתוני מכרז חח"י מס' 101297550 מחודש דצמבר 2015, כפי שיפורט להלן:

למתלוננת יש לפי תקנות חובת המכרזים (העדפת תוצרת הארץ) יתרון במכרז אם תוצריה יעמדו בשני מבחנים: ייצור בארץ, ושיעור של 35% של מרכיב ישראלי ממחיר ההצעה במכרז. משמעותו של יתרון זה היא שהמתלוננת כיצרן המקומי זוכה במכרז של חברות וגופים הכפופים לחוק חובת המכרזים, כדוגמת חברת החשמל לישראל, אפילו אם הצעת היבואן/הספק הזר זולה יותר (עד 15%). למרות שהמתלוננת נהנית כאמור, מיתרון של 15% על מתחרים מחוץ לישראל (עקב מעמדה כיצרן מקומי), המתלוננת הפסידה במכרז חח"י מס' 101297550 מחודש דצמבר 2015 לאספקת כבלים במתח נמוך. הזוכה במכרז- יבואן המייבא כבלים מטורקיה.

ניתוח ההצעה הזוכה במכרז מלמד כי מחירי המכירה של היבואן ללקוח הסופי, במקרה זה חח"י, הינם נמוכים מעלויות הייצור ולעתים אף מעלות חומרי הגלם.

להלן נתוני המכרז:

[טבלה 5- ניתוח נתוני המכרז]

ניתוח זה מצביע על פערי מחיר בין ההצעה של המתלוננת להצעת היבואן הזוכה במכרז (יבואן כבלים מטורקיה) הנע בין [].

עוד מלמד ניתוח תמחיר ההצעה של הזוכה במכרז, כי מחיר המכירה בקיזוז עלויות חו"ג ועלויות ייצור בסיסיות מצביע על הפסד של כ- [] בממוצע לבין רווח זעיר בשיעור [], כאשר על רוב הפריטים קיים הפסד.

המתלוננת משוכנעת כי היבואן לא הפסיד כסף במכרז זה, אלא היצרן הציע למכור לו את הטובין במחיר יצוא שהוא נמוך במיוחד על מנת לערער את קיומה של המתלוננת כספק קבוע של חברת החשמל, ולזעזע את היציבות הכלכלית של החברה בארץ.

הפסד זה של המתלוננת במכרז חח"י מהווה תפנית חמורה בתחרות בין היבואנים ליצרן המקומי ועליית מדרגה של היבואנים המקומיים והיצרנים הזרים בשימוש ביבוא בהיצף ככלי לדחוק את רגליה של המתלוננת משוק מוצרי התלונה.

נזק ממשי

17. סעיף 32 לחוק היטלי סחר, קובע מספר קריטריונים לקביעת קיומו של נזק ממשי או הסתברות לנזק ממשי לענף היצרני המקומי:

17.1. היקף היבוא בהיצף. האם בתקופה הנחקרת חל גידול משמעותי בהיקף היבוא.

17.2. ההשפעה של היבוא על המחירים בישראל לרבות חיתוך מחירים, דחיקת מחירים ודיכוי מחירים.

17.3. ירידה בפועל או בכוח במכירות, ברווחים, בתפוקה, בנתח שוק בפריז, בתשואה על ההשקעות ובכושר הייצור בקרב הענף היצרני המקומי.

17.4. השפעה שלילית בפועל או בכוח על תזרים המזומנים, מלאי, תעסוקה, שכר, צמיחה והיכולת לגייס הון או השקעות בקרב הענף המקומי.

18. התפתחות היבוא:

בטבלה להלן, ניתן לראות את התפתחות היבוא מכל העולם על פי פרט המכס 85444990 בשנים 2014-2016 עיון בנתוני היבוא מטורקיה לעומת שאר העולם מצביע על מגמת השתלטות של היבואנים מטורקיה על השוק המקומי. בשנת 2015 ובשנת 2016 היבוא מטורקיה מהווה 72% מכלל יבוא כבלים חשמליים משאר מדינות העולם. בשנת 2016 הכמות המיובאת עלתה ב- 13,313 ק"מ לעומת השנה הקודמת. גידול היבוא מטורקיה באותה תקופה היה 10,033 ק"מ המהווים כ- 75% מכלל הגידול ביבוא.

היבוא מטורקיה בשנת 2016 גדל ב- 20% לעומת היבוא מטורקיה בשנת 2015.

בהיבט המחיר, בעוד קיימת עליה של 20% בכמות המיובאת בשנת 2016 לעומת השנה הקודמת, העלות הכוללת ירדה ב-11%. מהיקף יבוא של 111.08 מ' \$ בשנת 2015 ירד ל- 99.25 מ' \$ בשנת 2016.

טבלה 6 - נתוני יבוא כבלים חשמליים לישראל 2015-2016

| במאות | | | | ערכים דולרים | | | | שם ארץ | יחידות מידה הריבוי | תאור מטרס | מסך | מסך HS |
|------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|------------|-------------|----------------|--------------------|-----------|----------|--------|
| אחוז שינוי | הפרש | 1-12.2016 | 1-12.2015 | אחוז שינוי | הפרש | 1-12.2016 | 1-12.2015 | | | | | |
| 34% | \$185,012 | 736148 | 551136 | 1% | \$7,446 | 854,586 | 847140 | איטליה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -100% | \$6 | 0 | 6 | -100% | \$300 | 0 | 300 | אירלנד | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 18% | \$58,837 | 394726 | 335889 | 4% | \$78,060 | 2,102,854 | 2024794 | בלגיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 42% | \$381,408 | 1287752 | 906344 | 26% | \$1,411,160 | 6,739,609 | 5328449 | גרמניה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -48% | \$259 | 281 | 540 | -4% | \$631 | 15,066 | 15697 | דנמרק | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 804% | \$17,425 | 19592 | 2167 | 162% | \$87,635 | 141,859 | 54224 | הולנד | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -56% | \$68,043 | 53086 | 121129 | 12% | \$141,610 | 1,280,880 | 1139270 | הממלכה הבריטית | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -100% | \$1 | 0 | 1 | -100% | \$102 | 0 | 102 | לוקסמבורג | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -39% | \$49,452 | 78182 | 127634 | -20% | \$155,184 | 610,317 | 765501 | צרפת | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -64% | \$10,807 | 6100 | 16907 | -6% | \$3,382 | 55,834 | 59216 | אוסטריה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -100% | \$2 | 0 | 2 | -100% | \$286 | 0 | 286 | נורווגיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 1029% | \$16,008 | 17563 | 1555 | 671% | \$52,562 | 60,395 | 7833 | פורטוגל | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 166650% | \$6,666 | 6670 | 4 | 2344% | \$96,259 | 100,365 | 4106 | פינלנד | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 71% | \$716 | 1718 | 1002 | -31% | \$17,536 | 38,625 | 56161 | שוודיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 249% | \$239,892 | 336226 | 96334 | 304% | \$1,935,322 | 2,572,364 | 637042 | שוויץ | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -100% | \$322 | 0 | 322 | -100% | \$216 | 0 | 216 | בלגיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -100% | \$4 | 0 | 4 | -100% | \$86 | 0 | 86 | אוקראינה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| #DIV/0! | \$1 | 1 | 0 | #DIV/0! | \$63 | 63 | 0 | רוסיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 713% | \$57 | 65 | 8 | -41% | \$1,094 | 1,576 | 2670 | הונגריה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 76% | \$16,191 | 37498 | 21307 | 5% | \$10,387 | 238,078 | 227691 | קוראטיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -69% | \$44 | 20 | 64 | -65% | \$5,235 | 2,788 | 8023 | סלובניה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -54% | \$42,056 | 36428 | 78484 | -57% | \$201,417 | 150,486 | 351903 | יוון | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -100% | \$1 | 0 | 1 | -100% | \$9,679 | 0 | 9679 | מלטה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 38% | \$689,366 | 2484674 | 1795308 | 18% | \$601,081 | 3,953,262 | 3351881 | ספרד | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 569% | \$940,501 | 1105883 | 165382 | 438% | \$3,935,579 | 4,834,775 | 899196 | פולין | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -25% | \$93,399 | 277204 | 370603 | -30% | \$577,437 | 1,337,585 | 1915022 | צ'כיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 0% | \$0 | 1 | 1 | 454% | \$2,793 | 3,408 | 615 | סלובקיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -1% | \$13,050 | 2280454 | 2293504 | -9% | \$595,789 | 6,080,638 | 6676427 | רומניה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -96% | \$85,866 | 3121 | 88987 | -56% | \$365,680 | 285,116 | 650796 | הודו | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -22% | \$18,343 | 65064 | 83407 | -70% | \$953,711 | 414,768 | 1368479 | הונג קונג | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 20% | \$10,033,161 | 80067918 | 50034757 | -11% | \$11,831,193 | 99,249,270 | 111,080,463 | טורקיה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 64655% | \$1,832,327 | 1835161 | 2834 | 30% | \$6,243 | 26,975 | 20732 | יפן | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -47% | \$558,317 | 625998 | 1184315 | 0% | \$296 | 1,319,155 | 1318859 | סין | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -99% | \$6,726 | 85 | 6811 | -44% | \$6,203 | 7,804 | 14007 | סינגפור | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| #DIV/0! | \$71 | 71 | 0 | #DIV/0! | \$7,208 | 7,208 | 0 | פיליפינים | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -42% | \$134,153 | 183044 | 317197 | -63% | \$314,866 | 181,302 | 496188 | טיואן | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -20% | \$103 | 405 | 508 | -83% | \$7,735 | 1,564 | 9299 | קוריאה ד. | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -91% | \$39 | 4 | 43 | -94% | \$2,347 | 158 | 2505 | הפריסין | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 12800% | \$128 | 129 | 1 | 221% | \$723 | 1,050 | 327 | תאילנד | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| #DIV/0! | \$1 | 1 | 0 | #DIV/0! | \$105 | 105 | 0 | אוגנדה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| #DIV/0! | \$21 | 21 | 0 | #DIV/0! | \$119 | 119 | 0 | יגריה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 0% | \$25,253 | 10526319 | 10551572 | 1% | \$163,458 | 16,182,471 | 16019013 | ארה"ב | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 2649% | \$1,618 | 1677 | 61 | -70% | \$30,322 | 12,725 | 43047 | קנדה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| -100% | \$29 | 0 | 29 | -100% | \$3,338 | 0 | 3338 | ברזיל | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| #DIV/0! | \$1 | 1 | 0 | #DIV/0! | \$1,922 | 1,922 | 0 | מקסיקו | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| 0% | \$0 | 1 | 1 | 0% | \$0 | 12 | 12 | אוסטרליה | ק"ג | ציד חשמלי | 85444990 | |
| | | | | | | 148,867 | 155,411 | | | | | |

אחוז היבוא מטורקיה ביחס ליבוא הכללי לישראל \$155,410,595 \$148,867,137 \$6,543,458 69,156,161 82,469,292 13,313,131

לאור הפעילות הגועשת והשתלטנית של היבואנים מטורקיה בגיבוי של היצרנים הטורקים החברה סופגת הפסדים משמעותיים בפעילות מוצרי התלונה. כך, בשנת 2014 החברה הפסידה [ש"ח בייצור ומכירת מוצרי התלונה, בלבד. להלן נתוני היקפי היבוא בשנת 2014. ניכר כי היבוא מטורקיה מהווה כ- 74% מכלל היבוא ממדינות העולם של מוצרי התלונה לארץ. המדינה השניה ממנה מגיע היבוא הוא ארה"ב. היבוא מארה"ב מהווה כ- 11% בלבד מכלל היבוא לארץ באותה שנה.

| פרט מכס HS | פריט מכס מקוצר | קוד מדינה | שם ארץ | סה"כ 2014 דולר |
|---------------|-------------------|-----------|----------------|-------------------|
| 85444990 | 4990 | 005 | איטליה | \$1,567,739 |
| 85444990 | 4990 | 007 | אירלנד | \$50 |
| 85444990 | 4990 | 010 | בלגיה | \$1,431,531 |
| 85444990 | 4990 | 015 | גרמניה | \$5,495,610 |
| 85444990 | 4990 | 017 | דנמרק | \$38,427 |
| 85444990 | 4990 | 020 | הולנד | \$107,346 |
| 85444990 | 4990 | 023 | הממלכה המאוחדת | \$1,455,620 |
| 85444990 | 4990 | 025 | לוקסמבורג | \$1,348 |
| 85444990 | 4990 | 030 | צרפת | \$1,280,481 |
| 85444990 | 4990 | 105 | אוסטריה | \$30,517 |
| 85444990 | 4990 | 120 | נורווגיה | \$0 |
| 85444990 | 4990 | 125 | פורטוגל | \$507 |
| 85444990 | 4990 | 130 | פינלנד | \$17,539 |
| 85444990 | 4990 | 135 | שוודיה | \$52,676 |
| 85444990 | 4990 | 140 | שווייץ | \$1,527,301 |
| 85444990 | 4990 | 224 | אסטוניה | \$0 |
| 85444990 | 4990 | 229 | רוסיה | \$60,638 |
| 85444990 | 4990 | 233 | לטביה | \$13,017 |
| 85444990 | 4990 | 235 | הונגריה | \$2,537 |
| 85444990 | 4990 | 242 | קראטייה | \$23,238 |
| 85444990 | 4990 | 244 | סלובניה | \$0 |
| 85444990 | 4990 | 245 | יוון | \$464,633 |
| 85444990 | 4990 | 260 | ספרד | \$3,146,939 |
| 85444990 | 4990 | 265 | פולין | \$1,050,450 |
| 85444990 | 4990 | 271 | צ'כיה | \$2,512,190 |
| 85444990 | 4990 | 275 | רומניה | \$3,004,991 |
| 85444990 | 4990 | 315 | הודו | \$418,621 |
| 85444990 | 4990 | 318 | הונג קונג | \$222,815 |
| 85444990 | 4990 | 321 | וייטנאם | \$5,571 |
| 85444990 | 4990 | 324 | טורקיה | \$119,020,236 |
| 85444990 | 4990 | 327 | יפן | \$107,541 |
| 85444990 | 4990 | 345 | סין | \$741,090 |
| 85444990 | 4990 | 350 | סינגפור | \$50,625 |
| 85444990 | 4990 | 360 | פיליפינים | \$1,747 |
| 85444990 | 4990 | 363 | טיאן | \$240,831 |
| 85444990 | 4990 | 372 | קוריאה ד. | \$33,550 |
| 85444990 | 4990 | 378 | קפריסין | \$0 |
| 85444990 | 4990 | 387 | תאילנד | \$0 |
| 85444990 | 4990 | 428 | דרום אפריקה | \$4 |
| 85444990 | 4990 | 505 | ארה"ב | \$17,401,455 |
| 85444990 | 4990 | 510 | קנדה | \$12,392 |
| 85444990 | 4990 | 619 | קוסטה ריקה | \$126 |
| 85444990 | 4990 | 719 | ברזיל | \$18,310 |
| 85444990 | 4990 | 721 | ונזואלה | \$0 |
| 85444990 | 4990 | 723 | מקסיקו | \$13,154 |
| 85444990 | 4990 | 805 | אוסטרליה | \$0 |
| | | | | \$161,573,393 |

לאור ממצאים אלו והיעדר יכולת של החברה להתמודד עם מחירי ההיצף של מוצרי התלונה שיובאו מטורקיה, נתקבלה החלטה בחברה להפסיק את הייצור השוטף של מוצרי התלונה בשנת 2015 ולייצר את המוצרים רק לפי הזמנות בפועל, וזאת תוך שהמתלוננת ממשיכה במאמצי השיווק שלה, לרבות באמצעות הגשת הצעות למכרזים, כמפורט בהרחבה לעיל.

בשנת 2016, לאחר שהמתלוננת נוכחה לדעת כי היצרנים הטורקים מבקשים לדחוק את רגליה לגמרי מתחום הכבלים למתח נמוך, כפי שעלה מהצעת הזוכה במכרז חח"י מס' 101297550, החברה מחליטה לחזור לייצר את מוצרי התלונה באופן שוטף, גם אם משמעות הדבר, במצב הנוכחי של השוק, מכירה במחירי הפסד או צבירת מלאים, תוך שהיא מבקשת לנקוט בכל האמצעים העומדים לרשותה כדי למנוע סחר לא הוגן ודחיקת רגליה מהתחום ע"י היצרנים הטורקיים באמצעים לא חוקיים.

כפי שיובהר להלן, עד כה מהלך זה לא צלח לאור ההחלטה האסטרטגית של היבואנים להשתלט על שוק כבלי המתח הנמוך בסיוע היצרנים הטורקיים, באמצעות יבוא מסיבי של מוצרי התלונה במחירי היצף שמנטרלים אפילו את היתרון של המתלוננת במכרז כיצרון מוצר ישראלי.

המתלוננת עדיין מקווה שהתגייסות הגורמים הרגולאטורים והמפקחים על מנת למנוע שימוש של היצרנים הטורקיים בכלים לא לגיטימיים כמו יבוא בהיצף או הסוואת מקורם האמיתי של הטובין המיוצאים על ידם על מנת ליהנות מהסכמי ההעדפה, תוכל לאפשר לה לחזור לשוק בו היוותה בעבר שחקן משמעותי ויש בידה עדיין כל הידע, פסי היצור, הציוד וכח האדם הדרושים להמשיך לעשות כן, בתנאי תחרות הוגנת.

19. השפעת היבוא על המחירים בארץ:

השפעת היבוא במחירי היצף על המחירים בארץ, יכולה לבוא לידי ביטוי, בין היתר, בפרמטרים הבאים:

19.1 **PRICE UNDERCUTTING** (חיתוך מחירים) - היבוא במחירי היצף נמכר בשער הנמל במחיר נמוך ממחיר המוצר מתוצרת מקומית, בשער המפעל.

19.2 **PRICE DEPRESSION** (דיכוי מחירים) - היבוא במחיר היצף גורם לירידת מחירי המוצר, נושא התלונה, מתוצרת מקומית.

19.3 **PRICE SUPPRESSION** (מניעת עליית מחירים) - היבוא במחיר היצף מונע העלאת מחירי מוצר התלונה או מצמצם אותה, למרות עליה מקומית במחירי תשומות הייצור.

לעניין התלונה:

19.4 **חיתוך מחירים**: להלן תוצאות בחינת נתוני חיתוך המחירים. חישוב תוצאת חיתוך המחירים נעשה ע"י פילוח חשבונות היבוא המצורפות כנספח ג' לתלונה בתוספת הוצאות שחרור בנמל (כולל מסי נמל, עמילות, עמלות סוכן ובנק, מסמכים, דואר וטלפונים). אין מכס על יבוא הסחורה מטורקיה.

מעיון בנתונים המפורטים בטבלה 7 לעיל, ניתן לראות כדלקמן :

שיעור חיתוך המחירים לאורך תקופת החקירה נע בין כ- [] לבין כ- [] .

בכבל N2XY/FRI UV 3X1.5 חיתוך המחיר עלה מ- [] ש"ל-1000 מ' רץ בשנת 2014 ל- [] ש"ל-1000 מ' רץ, בשנת 2016. שיעור חיתוך המחירים בשנת 2014 היה [] ובשנת 2016 עלה ל- [] !

בכבל N2XY/FRI UV 5X16 חיתוך המחיר עלה מ- [] ש"ל-1000 מ' רץ, בשנת 2014 ל- [] ש"ל-1000 מ' רץ בשנת 2016. שיעור חיתוך המחירים בשנת 2014 היה [] ובשנת 2016 עלה ל- [] !

ניתן לראות כי מגמת חיתוך המחירים עקבית ונמצאת בעליה במשך 3 שנים.

19.5 דיכוי מחירים ומניעת עליית מחירים :

מלבד תופעה של חיתוך מחירים, התקיימה תופעה של דיכוי מחירים, שבה רואים כי מחירו של מוצר דווקא יורד באופן אבסולוטי או ביחס לתשומות ועלות הייצור, במקום לעלות עם השנים.

[טבלה 8 : טבלת דיכוי מחירים]

מהטבלה ניתן להבחין בברור כי חלה שחיקה במחירי המכירה של מוצרי התלונה. הטבלה משקללת את שינוי מחיר הנחושות שהוא מרכיב מרכזי בייצור ועלות מוצרי התלונה. בעקבות ירידת מחיר הנחושות בעולם, המתלוננת הפחיתה את מחיר המוצר באופן נומינלי. לעומת זאת, בחינה מעמיקה של השפעת ירידת מחיר הנחושות בעולם על מחירי מכירת מוצרי התלונה מעלה כי בפועל, מחיר המכירה של חלק ממוצרי התלונה הופחת בשנת 2016 באופן ריאלי, כלומר שעל חלק מהמוצרים גולגלה ירידת המחיר במלואה ובחלקם שיעור הרווחיות/ הפסד של המתלוננת, לא אפשר לה לגלגל את הורדת מחירי הנחושות.

יתרה מכך, לאור התחרות העיקשת של היצרן הטורקי, נאלצה המתלוננת לבצע הפחתת מחיר נוספת בשנת 2017 בהשוואה למחירי המכירה בשנה הקודמת וזאת על מנת לנסות לשמור על נתח השוק.

בטבלה המצ"ב כ[נספח ד'], ביצענו התאמה של הסחורה הנמכרת ברבעון 1, 2017, למחירי LME באותה תקופה בשנה הקודמת. (ברבעון 1, 2017 מחיר הנחושות בעולם התייקר בכ- \$ 1000 לטון).

לאחר ביצוע התאמת מחיר הנחושת ניתן לראות, כי מחירי המכירה של מוצרי התלונה בשנת 2017 זול ב – [] [] ועד [] בהשוואה למחירי המכירה בשנת 2016. דהינו, למרות התייקרות אמצעי הייצור, עליית שכר עבודה (עלות שכר מינימום), מחיר המכירה הנומינלי הופחת. בהתאם, [] החברה גדל בשנת 2016 בהשוואה ל[] בשנת 2015.

20. השפעת היבוא על נתח השוק של החברה :

בחינת צריכת הנחושת ע"י המתלוננת לצורך ייצור מוצרי התלונה מהווה מדיד לשינוי בהיקפי הייצור של מוצרי התלונה ע"י המתלוננת ובהתאמה גם להיקף מכירות החברה בשוק המקומי.

הגרפים הבאים מצביעים על הקיטון שחל במכירות מוצרי התלונה בארץ, וכתוצאה מכך הקיטון במכירות החברה לשוק המקומי.

הגרף הכחול המתאר קיטון בנתח השוק. מראה את מגמת הקיטון וככול שנוסיף נתונים משנים קודמות כך הקיטון בנתח השוק ילך ויגדל. לאור הגידול ביבוא במחירי היצף, החברה אינה מצליחה למכור את מוצריה לשוק הפרטי כפי שהיה בעבר והיא נדחקת ממצב שמוצרי התלונה מהווים כ- [] ממכירות החברה לשוק המקומי למצב בו מוצרי התלונה מהווים רק [] ממכירות החברה בשוק המקומי.

כפי שניתן לראות בגרפים שלהלן, בשנת 2016 חל גידול בנתח השוק של המתלוננת וזאת לאור החלטת החברה, כמפורט לעיל, למנוע המשך דחיקתה מהשוק המקומי והתוצאה היתה, גידול בהפסד ממכירות מוצרי התלונה ב – [] א' ש.

[טבלה 9 : נתוני שוק מוצרי התלונה]

[גרף 1 : נתח שוק מוצרי התלונה בישראל- כמותי]

[גרף 2 : נתח שוק מוצרי התלונה בישראל- כספי]

21. השפעת היבוא על רווחיות החברה :

[טבלה 10, נתוני מכירה ושחיקת הרווח של החברה]

מצ"ב [כנספת ה'], טבלאות השוואה של חישוב רווח והפסד של מוצרי התלונה במהלך תקופת החקירה.

עיון בטבלאות הנתונים מצביע על מספר פרמטרים :

- עיון מעמיק והשוואה בתמחיר למי רץ בשנים 2014-2016 מצביע על [] במחיר המכירה. מחירי המכירה בשנת 2015 [] וזאת בהמשך לרמת מחירים [] בשנת 2014. בשנת 2016 המחירים [].
- בשנת 2016 מחיר ה LME - של הנחושת הוזל בשווקים העולמיים בשיעור של 11.6%. ברם, המתלוננת לא מצליחה לגלגל את מלוא ההוזלה ללקוחותיה ולבצע התאמת מחיר. לאור המשך היבוא בהיצף (רק מטורקיה גידול של 13000 ק"מ כבלים) ובהתאמה הפחתת מחירי היבוא של מוצרי התלונה נוצר פער לחובת המתלוננת שאילץ אותה לבחור בין שתי חלופות גרועות: לאבד לקוחות ונתח שוק מחד או להעניק הנחות ללקוחות אשר הגדילו את רמת ההפסד, מאידך.

[טבלה 11, דו"ח רווח והפסד של מוצרי התלונה בשוק המקומי]

22. ניתוח דוח רווח"פ לשנת 2016 מאשש את הנתונים שראינו בדבר תמחיר המוצרים. החברה קבלה החלטה אסטרטגית לשמור על פעילות בשוק הכבלים למתח נמוך, בתקוה שהרגולאטורים אליהם פנתה (הממונה על היטלי סחר ומנהל יחידת כללי מקור בהנהלת המכס) יעשו עבודתם נאמנה וימנעו את המשך התחרות הבלתי הוגנת עמה נאלצה המתלוננת להתמודד כבר משנת 2012 ואשר כמעט דחקה אותה מענף מוצרי התלונה. כתוצאה מכך החברה [] בכל אחד מהרבעונים של שנת 2016 ובסה"כ החברה [] על קבוצת מוצרי התלונה.
23. נציין כי היקף הייצור של מוצרי התלונה בשנת 2016 היה [] מסך ההכנסה של החברה וכ- [] ממכירות החברה לשוק המקומי. לעומת זאת, בשנת 2008 ההכנסה ממכירות מוצרי התלונה היתה [] מהכנסות על מכירת מוצרי התלונה בשנת 2016 ו[] בהשוואה למכירות של מוצרי התלונה בשנת 2015.
24. בשנת 2014 החברה מכרה בהיקף של [] את מוצרי התלונה שהם כ- [] ממכירות הכלליות של החברה, וכ- [] ממכירות החברה לשוק המקומי. בגין מכירות אלו, החברה [] באותה שנה 2014 [] א' ש.

25. השפעת מחירי חו"ג

- עיון בשינויי עלות האלומיניום בעולם מצביע על עליית מחיר מתמשכת לאורך שנת 2016. מרמה של \$1515 לטון לרמה של \$ 1664 לטון. עליה של 9.8%.
- גם עלות מחירי הנחושת שהיא מרכיב עיקרי בעלות המוצר נמצאת בעליה מתונה במהלך שנת 2016. מחיר הנחושת עלה בשיעור 1.35% במהלך 2016.
- השוואת ממוצע מכירת 1 ק"מ של מוצרי התלונה בשנת 2015 לעומת 2016, מצביעה כי בשנת 2016 המחיר [] ל-1 ק"מ. בהתחשב בכך שמחיר חו"ג התייקר, תשומות הייצור, שכייע (עלות שכר מינימום התייקר) בעוד מחיר המכירה ל-1 ק"מ של מוצרי התלונה [], אין ספק כי חלה פגיעה קשה ברווחיות המתלוננת במוצרי התלונה.

טבלת מחירי מכירה מצורפת כ[נספח ו'] – מכירות מוצרי התלונה בארץ.

26. תעסוקה ושכר

עלויות שכר של עובדי המתלוננת המועסקים בייצור מוצרי התלונה [] לרבעון.

השוואת עלויות שכר של כלל עובדי החברה מצביעה על ירידה ממוצעת בשכר שלעומת הרבעון האחרון של השנה בשיעור של כ- [] . לעומת זאת עלות שכר המיוחס לעובדי מוצרי התלונה עלה ברבעון האחרון של 2016 לעומת הממוצע של שנת 2016 בשיעור של [] . עליית שכר זו הנה תוצאה ישירה של עליית שכר המינימום והדרישה להעלאת שיעור הפרשות המעסיק להפרשות סוציאליות (קופ"ג ופיצויים).

כתוצאה מעלית השכר והירידה ברווחיות החברה בתחום מוצרי התלונה, מספר המועסקים בחברה, לרבות בקרב עובדי הייצור של מוצרי התלונה ירד מכ- [] מועסקים ל- [] עובדים, בלבד. למותר לציין כי מדובר בפגיעה קשה הן בעובדי המתלוננת והן בפריפריה ואיזור הדרום הסובלים, ממילא ממצוקת תעסוקה ושיעור אבטלה גבוה.

27. תזרים מפעילות שוטפת

מאזן כספי. – מצ"ב מאזן כספי של החברה לשנת 2015 ועד ספטמבר 2016. עיון בסעיפי המאזן מצביע על הרעה בתוצאות העסקיות. החברה במהלך 2016 נאלצה לקחת הלוואה בנקאית בסך [] ש, והלוואה מבעלי שליטה בכ- [] ש. יתרת ההפסד גדלה בהשוואה לתקופה מקבילה משנה קודמת בכ- [] ש. ב-9 החודשים של 2016 החברה [] ממכירות מוצרי התלונה [] א' ש. בעוד שבאותה תקופה בשנה הקודמת בה החברה צמצמה את הייצור של מוצרי התלונה היה [] א' ש.

[מצ"ב כנספח ז', מאזן חברה]

קשר סיבתי בין הנזק לבין היבוא בהיצף

28. בהתאם להחלטת הוועדה המייעצת בענין ברכיים וקשתות פלדה מסין, נקודת המוצא להוכחת הקשר הסיבתי בין שתי התופעות אשר נבחנות בחקירת היצף – קרי יבוא בהיצף מזה, ונזק ממשי מזה – היא בחינת קיומו של מתאם (קורלציה), הן כרונולוגי והן גיאוגרפי (מבחינת הגדרת השוק), בין שתי התופעות הללו, באופן שהגיונם של הדברים מצביעים על הקשר הסיבתי ביניהם. אם אמנם נמצא מתאם שכזה, יש בכך כדי ליצור חזקה לכאורה שאכן התופעות קשורות, ושהנזק הממשי הינו תוצאה של היבוא בהיצף.

במקרה שלפנינו - אין כל ספק כי המתאם הנ"ל - מתקיים.

29. ראייה טובה לקיומו של נזק ממשי וקשר סיבתי, ניתן למצוא בהפסד של המתלוננת במכרז חברת החשמל מס' 101297550. בחודש דצמבר 2015 המתלוננת הגישה הצעה למכרז של חברת חשמל לאספקת כבלים במתח נמוך ע"ס כ-] ש. כפי שהובהר לעיל, המתלוננת גם היתה זוכה במכרז זה לאור היתרון שמקנות לה תקנות חובת מכרזים (העדפת תוצרת הארץ), אלמלא מחירי ההיצף שהוצעו ע"י הזוכה (יבואן כבלים מטורקיה). מכאן, שאלמלא היבוא בהיצף, היו אמורות הכנסות המתלוננת בשנת 2016 ממכירת מוצרי התלונה לגדול בכ [] ש"ח, היעדר ההכנסה הנ"ל והרווח שהיתה ממפיקה המתלוננת, משקפים נזק ישיר וממשי שהסב למתלוננת היבוא בהיצף.

שיעור ההיטל, ערובה זמנית

30. בנסיבות הענין, בהתאם לכלל ה- LESSER DUTY המעוגן בסעיף 32(ב) לחוק, יתבקש הממונה הנכבד לקבוע ערובה זמנית בעת יבוא המוצרים נשוא התלונה לישראל, בהתאם לנמוך מבין שיעור ההיצף, כפי שימצא הממונה בבדיקתו לבין שיעור הנזק, כך שיימנע הנזק לתעשייה המקומית הנובע מן ההיצף. שיעור הנזק מחושב כהפרש בין מחיר המטרה, המשקף את עלויות הייצור בארץ בתוספת שיעור רווח של 8% כמקובל, בקיזוז מחיר המכירה בשער הנמל של מוצר מיובא (בתוספת של עלויות שיחרור והובלה בארץ ורווח מקובל ליבואן). על פי הנתונים המפורטים בתלונה זו, שיעור הנזק שנגרם למתלוננת הינו [].

31. נבקש לשמור על חיסיון הנתונים המצוינים בסוגריים מרובעות וכן על חיסיון הנספחים המסומנים בסוגריים מרובעות, בהתאם לסעיף 32ב לחוק, בהיותם נתונים סודיים של המתלוננת ו/או מטעמה.

רותם וירניק, עו"ד

ערן הורביץ, כלכלן