

**T.C.**  
**MELBURN BAŞKONSOLOSLUĞU**  
**TİCARET ATAŞELİĞİ**

**SAYI** : 59551370/02-082

30/12/2014

**KONU** : Export Market Insights (EMI)

**TELEFAKS/E-POSTA**

**T.C.**  
**EKONOMİ BAKANLIĞI**  
**(İhracat Genel Müdürlüğü)**

Ataşeliğimizce Viktorya Üniversitesi Lojistik Enstitüsü tarafından 2 Aralık 2014 tarihinde düzenlenen Avustralyalı gıda ihracatçısı firmalara Çin, Japonya, Güney Kore, Vietnam, Hong Kong, Endonezya, Malezya, ve Singapur gıda ve içecek sektörleri konusunda bilgi sağlanması ve söz konusu ülkelerin gıda ve içecek sektörlerine ilişkin pazar araştırmalarının tek bir kaynaktan erişilebilmesini teminen hazırlanmış olan Export Market Insights (EMI) isimli uygulamanın tanıtım toplantısına katılım sağlanmıştır.

Export Market Insights (EMI) veb sitesine <http://www.fial.com.au/export-market-insights> internet adresinden ulaşılabilir. Avustralyalı gıda ve içecek ihracatçılarından gelen talep doğrultusunda hazırlanmış olan uygulama, Asya ülkeleri gıda ve içecek piyasaları hakkında farklı yerlerde bulunan bilgilere tek bir noktadan erişim sağlanması ve söz konusu ülke piyasaları hakkında hazırlanmış olan sektör raporlarının ihracatçıların kullanımına sunulması amaçlanmaktadır.

Food Innovation Australia Ltd (FIAL) ve Viktorya Üniversitesi Lojistik Enstitüsü (ICSL) tarafından ortak bir çalışmayla hazırlanan uygulama 4 ana başlıktan oluşmaktadır. Bahse konu uygulama kapsamında sağlanan bilgiler aşağıda belirtilmektedir.

1-Önemli Linkler: Avustralya gıda ihracatının artırılması için hedef olarak belirlenen 8 Asya ülkesinin (Çin, Japonya, Güney Kore, Vietnam, Hong Kong, Endonezya, Malezya, Singapur) gıda ve içecek sektörlerine ilişkin bilgilere yer verilen Avustralya Dışişleri ve Ticaret Bakanlığı (DFAT), Avustralya Ticaret Komisyonu (Austrade), Birleşmiş Milletler (BM) ve Avustralya yerel makamlarının veb sayfalarına linkler.

2-Ürün ve Ülke Raporları: Hedef olarak belirlenen 8 Asya ülkesi ve 38 adet ürün için hazırlanmış toplam 304 adet rapor.

3-Özel Raporlar: İhracat potansiyeli yüksek olan ürünler için talebe bağlı olarak hazırlanabilecek ülke bazında detaylı raporlara ilişkin örnekler.

4-Diğer Bilgiler:

-Her bir ülke için en büyük 5 süpermarkette satılan gıda ve içecek ürünlerine ilişkin bilgiler (fotoğraflar) ve bu ürünlerin fiyatları hakkında bilgiler,

-Avustralya gıda ihracatçıları firma bilgileri ve ihracat verileri,

-Serbest ticaret anlaşmaları, önemli yasal ve idari düzenlemeler, gümrük ve ithalat prosedürleri, ithalat sırasında karşılaşılan masraflar, gıda ürünlerinin etiketlenmesi ve ambalajlarına ilişkin mevzuat ve üreticilerin akreditasyonu dahil olmak üzere gıda ihracatı konusunda bilinmesi gereken hususlar.

Ayrıca bahse konu veb sitesinde, Trendler, Riskler ve Fırsatlar başlığı altında Avustralya gıda ve gıda ürünleri endüstrisine ilişkin fırsatlar, riskler, ihtiyaçlar ve sorunlara ilişkin değerlendirmelerin yer aldığı bir rapora yer verilmektedir. Söz konusu raporda market analizleri, akademik çalışmalar ve önemli veb siteleri incelenerek Asya piyasalarındaki eğilim belirlenmekte ve ihracat, teknoloji transferi, ortak yatırımlar, Ar-Ge ve hizmetler alanında fırsatların ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



**Bülent FERİK**  
**Ticaret Ataşesi**

**EK/EKLER:**

-Asian Market Insights Raporu (48 Sayfa)

**DAĞITIM:**

- İhracat Genel Müdürlüğü
- Sidney Ticaret Ataşeliği
- Pekin Ticaret Müşavirliği
- Tokyo Ticaret Müşavirliği
- Seul Ticaret Müşavirliği
- Hanoi Ticaret Müşavirliği
- Hong Kong Ticaret Ataşeliği
- Cakarta Ticaret Müşavirliği
- Kuala Lumpur Ticaret Müşavirliği
- Singapur Ticaret Müşavirliği