
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2013 YILLIK İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ocak 2014

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,3 Arttı.....	4
Türk Cumhuriyetleri Hariç Tüm Ülke Gruplarında İhracat Artışı Var	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	4
Kapasite Kullanım Oranında Düşüş Var	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	6
I.1. Dünya Ekonomisi	6
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi.....	8
I.4. Almanya Ekonomisi	9
I.5. İngiltere Ekonomisi	10
I.6. Fransa Ekonomisi.....	10
I.7. İtalya Ekonomisi	11
I.8. Hollanda Ekonomisi.....	11
I.9. İspanya Ekonomisi	11
I.10. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	12
I.10.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler	12
I.10.2. Ortadoğu Ekonomileri	14
I.11. Türkiye Ekonomisi	15
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	18
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,3 Arttı.....	18
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	19
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	21
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	23
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	23
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	24
III.3 İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	25
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracat %6,5 Arttı	27
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracat Artışı Yüksek Oranlı : %23,2	29
III.6. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde: %27,7	30
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat Arttı Ama İvme Düştü.....	31
III.8. Amerika Ülkelerine İhracat Az da Oldu Artıyor	32
III.9. İhracatın Azaldığı Tek Ülke Grubu Türk Cumhuriyetleri	34
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Artışı Yok Gibi: %0,7	36
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı %9,9.....	36
III.12. Serbest Bölgelere İhracat Artışı Son Çeyrekte İvme Kaybetti	37
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	39
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %9,5 Artış Var.....	40
IV.1.1 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysiler T-shirt ve Atlet Grubu.....	42
IV.1.2 Çorap İhracatında Artış Sektörel Artıştan Yüksek : %16	44
IV.2 Dokuma Konfeksiyon İhracatında Artış %4,4.....	46

IV.2.1 Bayan Takım, Elbise ve Etek Grubu En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamulleri.....	48
IV.2.2 Denim Giysi İhracatında Artış %9,6.....	50
IV.2.3 Dokuma ve Örmeye İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracat Artışı %9,4	51
IV.3 Diğer Hazır Eşya İhracatı 2,2 Milyar Dolar	53
V. HAMMADDE İTHALATI	56
VI. KONFEKSİYON İTHALATI	59
VI.1 Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat	59
VI.2 Ülkeler İtibariyle İthalat.....	62
VII. KAPASİTE KULLANIM ORANI	65
VIII. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	67
Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri	67
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2013 Ocak-Aralık	69
Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2013 Ocak - Aralık	70

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,3 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2013 yılında Türkiye'den 203 ülkeye 17,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2012 yılına kıyasla ihracatta, dolar bazında %8,3 oranında artış meydana gelmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2013 yılını ihracatı %11,8 oranında artan otomotiv endüstrisinin ve %04 oranında azalan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından, en fazla ihracat yapan üçüncü sektör olarak bitirmiştir.

Türk Cumhuriyetleri Hariç Tüm Ülke Gruplarında İhracat Artışı Var

2013 yılında, Türkiye'den AB ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri, diğer Avrupa, Asya ve Okyanusya ülke grupları ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %0,7 ile %27,7 arasında değişen oranlarda artmış; sadece Türk Cumhuriyetlerine ihracat %0,1 oranında azalmıştır. Sektörel ihracatın en büyük pazarı konumundaki AB ülkelerine ihracatın %6,5 oranında artması, Ortadoğu ülkelerine ihracatta %23,2'lik ve eski Doğu Bloku ülkelerine ihracatta %27,7'lik yüksek oranlı artışlar, diğer ülke gruplarındaki artışların da katkısı ile Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatını %8,3'lük artışla 17,4 milyar dolara taşımıştır.

17,4 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %74,1'i, diğer bir ifade ile yaklaşık dörtte üçü 27 AB ülkesine yapılmıştır. 2013 yılında 27 AB ülkesine %6,5 oranında artışla 12,9 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda, İtalya ve Irak olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan on ülkenin yedisinde %1,6 ile %39,3 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, üç ülkeye – İngiltere, İtalya ve ABD'ye - ihracatta %1 ile %1,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu, örme konfeksiyon mamulleridir. 2013 yılında örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %54,1, dokuma

konfeksiyon mamullerinin payı %33,2 ve hazır eşyaların payı %12,7 olarak hesaplanmaktadır.

2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %9,5 oranında artışla 9,3 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %4,4 oranında artarak 5,5 milyar dolardan 5,7 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %13,7 artışla 2,2 milyar dolar olmuştur. 2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyonda sektörel ihracat artışının %8,3 olduğu dikkate alındığında, hazır eşyalar başta olmak üzere tüm temel ürün gruplarında 2013 Ocak-Eylül dönemi itibarıyla başarılı bir ihracat performansı gösterildiği söylenebilir.

Kapasite Kullanım Oranında Düşüş Var

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2012 Aralık ayında %78 olan kapasite kullanım oranı, 2013 yılının Aralık ayında %1,8 oranında azalarak %76,6'ya gerilemiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2013 yılı yılında gerçekleştirilen 17,37 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 12,88 milyar dolarla %74,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB27 ülkelerine yapılmaktadır.

2012 yılı yılında 1 Euro 1,28 ABD Dolarına eşit iken, 2013 yılında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,24'lük artışla 1,32 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2013 yılında Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, %3,24 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 12,88 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,24'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 12,46 milyar dolar olmakta ve dolayısıyla 2013 yılı yılında reel toplam ihracat tutarı 16,95 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. Dolayısıyla, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %8,3'lük değil, reel bazda %5,72'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

2013 yılı sona ererken, dünya ekonomisinin yıl boyunca genel olarak vasat bir performans sergilediği şeklinde değerlendirmeler yapılmaktadır. Yıl boyunca gelişmiş ülke ekonomileri yavaş da olsa toparlanırken, gelişmekte olan ülkelerin büyüme oranlarında yavaşlamalar söz konusudur. Dünya ekonomisi başta AB olmak üzere gelişmiş ülkelerin durgunluk ve işsizlik sorunlarıyla ve gelişmekte olan ülkelerin ABD Merkez Bankası'nın (FED) varlık alımlarını azaltarak dünya ekonomisine sermaye akışını durduracağı endişeleri arasında yeni yılın ilk ayına girerken, ABD Merkez Bankası (FED) 18 Aralık 2014'de gerçekleştirilen toplantısında 1 yılı aşkın süredir devam ettirdiği aylık 85 milyar dolar tutarındaki varlık alım programını Ocak 2014'ten itibaren 10 milyar dolar azaltma kararı alarak ABD ekonomisinin varlık alım programında geri adım atılmasına hazır olduğu ancak, ABD ekonomisindeki toparlanmanın henüz yeterli seviyede olmadığı mesajını vermiştir. Bu nedenle, ABD'de istihdam artışının beklendiği gibi sürmesi halinde tahvil alımlarının yılın geri kalanında da makul bir hızda azaltılacağı, ancak tahvil alımlarının 2014 yılı boyunca tamamen sona erdirilmeyeceği öngörülmektedir.

Ayrıca başta AB olmak üzere gelişmiş ülke ekonomilerinde son dönemde olumlu gelişmeler olmasına rağmen, genel olarak dünyada ekonomik büyüme ve istihdam anlamında ciddi düzeyde bir düzelme olmadığından, fırtına şimdilik dinmiş görünse de temelde sorunlar devam etmektedir. Küresel kriz sonrasında büyümenin itici gücü olan gelişmekte olan ülkelerin büyüme hızlarında ise son dönemde yavaşlama kaydedilmiştir.

Uluslararası Para Fonu (IMF), 2014 yılının Ocak ayında Dünya Ekonomik Görünüm (World Economic Outlook) raporunu revize ederek dünya ekonomisinin büyümeye devam etmekte olduğu, ancak risklerin de devam ettiğini vurgulamıştır. IMF, 2013 yılı dünya ekonomisinde büyüme oranıyla ilgili daha önceki öngörüsünü % 3 olarak belirtirken, 2014 yılı büyüme tahminini ise Ekim ayındaki tahminine göre % 0,1 artırarak % 3,7 olarak revize etmiştir.

Bu çerçevede gelişmekte olan ülkelerin 2013 yılında % 4,7 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 5,1 büyüme öngörülmektedir. Gelişmiş ülkelerin ise 2013 yılında % 1,3 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 2,2 büyüme tahmin edilmektedir.

Güncel tahminlere göre sözkonusu dönemde küresel ticarete 2014 yılında hızlanma beklenmektedir. IMF tahminlerine göre dünya mal ve hizmetler

ticareti 2013 yılında % 2,7 artmış olup, 2014 yılında ise % 4,5 büyüme beklenmektedir.

Son dönemde açıklanan veriler, dünyanın ikinci büyük ekonomisine sahip Çin'de yılın ilk yarısında yaşanan yavaşlamanın yerini toparlanmanın aldığını göstermektedir. Bu çerçevede 2013 yılının ilk 3 çeyrek döneminde sırasıyla % 7,7, % 7,5 ve % 7,8 büyüyen Çin ekonomisinde 2013 yıl genelinde ise % 7,7 büyüme kaydedilmiştir. Çin ekonomisi 2012 yılında da % 7,7 büyümüştü. Çin İstatistik İdaresi'ne göre, 2013 yılında GSYH % 7,7 artarken, kişi başına milli gelir ise 4.880 dolara yükselmiştir.

Böylelikle Çin ekonomisi, küresel bazda en büyük rakipleri ABD, Japonya ve Avrupa Birliği'nden çok daha hızlı büyümeye 2013 yılında da devam ederken, yine de yakın zamana kadar çift haneli rakamlarla büyüyen Çin ekonomisinde son yıllardaki yavaşlama dikkatlerden kaçmamaktadır. Çin ekonomi yönetimi tarafından son dönemde temel hedeflerinin ekonomiyi ihracata olan bağımlılığından kurtarıp iç tüketimi artırmak olduğunu ifade edilmektedir. 2013 yılında Çin genelinde sanayi üretimi % 9,7 artarken, ülke genelindeki perakende satışlarda ise % 13,1 artış olduğu belirtilmektedir.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya'da kronik durgunluk ve deflasyona karşı uygulanan 'Abenomics' adı verilen yeni ekonomik politika ve Merkez Bankası'nın parasal genişleme programı olumlu sonuçlar vermeye başlamasına rağmen henüz istenen üretim ve ihracat artışları sağlanamamıştır. Bu çerçevede Japon ekonomisinin 2013 yılında % 2 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 1,7 büyüme öngörülmektedir.

2013 yılı boyunca 100 - 115 dolar/varil aralığında seyreden ham petrol fiyatları yeni yıla 110 dolar/varil seviyelerinde başlarken, 2014 yılında İran'a uygulanan yaptırımların gevşemesi durumunda İran'ın petrol üretimi ve ihracatının artacağı ve dünya petrol fiyatlarında da düşüş olabileceği değerlendirilmektedir. Öte yandan, Ocak ayının 3. haftasında TL'nin Euro ve dolar para birimleri karşısında hızlı değer kaybı nedeniyle Türkiye'nin enerji maliyeti de artmaktadır.

I.2. ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de ekonomi 2013 yılının ikinci yarısında büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden daha iyi bir görünüm sergilemekle birlikte, ABD Merkez Bankası (FED) ekonomideki toparlanmanın henüz yeterli seviyede olmadığı düşüncesiyle parasal genişlemeyi tamamen durdurmak yerine yavaş yavaş azaltma yoluna gitmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2013 yılının ilk çeyrek döneminde % 1,1 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde % 2,5 büyüme kaydedilmiş, 3. çeyrek dönemde ise % 4,1 büyüme açıklanmıştır. ABD

ekonomisinde 2013 yılının tamamında % 1,9 büyüme olduğu tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 2,8 oranında büyüme öngörülmektedir.

ABD genelinde özel tüketim harcamalarının ise 2013 yılının ilk çeyreğinde % 2,3 artarken, 2. çeyrek dönemde % 1,8, 3. çeyrek dönemde ise % 2 arttığı kaydedilmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarının 2013 yılında % 4,2 artış gösterdiği kaydedilmektedir.

ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise yine 2013 yılında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artış göstermiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2013 yılının Kasım ayında % 7 seviyesinde olan işsizlik oranı, Aralık ayında ise % 6,7 seviyesine gerileyerek son 5 yılın en düşük seviyelerini görmüştür.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artarak 1 trilyon 456 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat ise % 0,5 azalarak 2,1 trilyon dolara gerilemiştir. Bu dönemde ABD'nin mallar bazında dış ticaret açığı ise % 5,5 düşüşle 646,6 milyar dolara gerilemiştir.

Öte yandan, ABD'de Cumhuriyetçiler ile Demokratların üzerinde anlaşmaya vardıkları önümüzdeki iki yılı kapsayan bütçe tasarısı Temsilciler Meclisi ve Senato'nun onayının ardından Başkan Obama tarafından da onaylanarak ülkede kamu harcamalarının devamına ilişkin riskler büyük ölçüde hafiflemiştir. Yeni bütçe, 2013 yılı başından bu yana devrede olan harcama kesintilerinin etkisini sınırlandıracak, hükümetin Ekim ayında olduğu gibi harcama yapamaz duruma gelmesi riskini azaltacak ve bütçe açığını önümüzdeki 2 yıllık dönemde azaltacak tasarruf tedbirlerini içermektedir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB ve Euro Bölgesi'nde yılın son dönemine ait açıklanan veriler ekonomide toparlanmanın devam ettiğini ve Euro Bölgesi'ndeki resesyonun giderek daha da hafifleyeceğini gösterirken, krizin tamamen sona erdiğini söylemek için ise henüz çok erken olduğu belirtilmektedir.

Güncel verilere göre, Euro Bölgesi 2013 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, AB-28 ekonomisi ise aynı dönemde % 0,1 büyüme göstermiştir. Mevcut tahminlere göre 2013 yılında Euro Bölgesi ekonomisinin % 0,4 daraldığı tahmin edilirken, AB genelinde ise aynı dönemde % 0 büyüme gerçekleştiği öngörülmektedir. 2014 yılında ise Euro Bölgesi'nin % 1 oranında büyüyeceği, AB genelinde ise % 1,5 oranında büyüme beklendiği kaydedilmektedir.

Öte yandan, AB'de işsizlik oranlarında yaşanan artış ise 2013 yılının son aylarında yerini durağan seyre bırakmış görünmektedir. Euro Bölgesi işsizlik

oranı Ekim ayında % 12,1 iken, Kasım ayında da aynı seviyede kaydedilmiştir. AB genelinde işsizlik oranı ise Ekim ayında % 10,9 olarak kaydedilirken, Kasım ayında da % 10,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aynı verilere göre 2013 yılı Kasım ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları % 27,4 ile Yunanistan, % 26,7 ile İspanya ve % 18,6 ile Hırvatistan'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları ise % 4,8 ile Avusturya, % 5,2 ile Almanya ve % 6,1 ile Lüksemburg'ta kaydedilmiştir.

AB genelinde 2013 yılının ilk 11 aylık döneminde perakende satışlarda hafif bir kıpırdanma olurken, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında da yer yer toparlanmalar mevcuttur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ekim ayında % 0,3 düşerken, Kasım ayında ise % 1,6 artmıştır. AB genelinde ise perakende satışlar Ekim ayında % 0,3 artarken, Kasım ayında ise % 2 artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışları ise Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 1 artarken, Ekim ayında ise % 0,5 artmıştır. Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışları AB genelinde ise Eylül ayında % 1,5 artarken, Ekim ayında ise % 0,5 artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, AB ekonomisinin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ekim ayında % 0,5 artarken, Kasım ayında ise % 3 oranında artmıştır. AB genelinde ise sanayi üretimi Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1 artarken, Kasım ayında ise % 3 artış göstermiştir.

I.4. Almanya Ekonomisi

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 0,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 0,5 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Almanya'nın 2014 yılında ise % 1,6 oranında büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise ekonomideki yavaşlamaya rağmen AB ortalamasının çok altında seyretmeye devam etmekte olup, Ekim ve Kasım aylarında % 5,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Ekim ayında % 0,1 düşüş kaydedilirken, Kasım ayında ise % 1,6 artış meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotifi olan Almanya'nın sanayi üretiminde Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,2 artış kaydedilirken, Kasım ayında ise % 4 artış gerçekleşmiştir.

I.5. İngiltere Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,5 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 1,7 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir.

İngiltere'nin 2014 yılında ise % 2,4 oranında büyümesi beklenmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise Ağustos ayında % 7,5 seviyesindeyken, Eylül ayında % 7,4 seviyesine gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Ekim ayında % 1,7 artış kaydedilirken, Kasım ayında ise % 2,6 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde ise Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artış kaydedilirken, Kasım ayında ise % 2,3 artış gerçekleşmiştir.

I.6. Fransa Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 oranında büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise ancak % 0,2 büyüme gösterdiği kaydedilmektedir.

Fransa ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise ancak % 0,2 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,9 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı ise Ekim ayında % 10,9 seviyesindeyken, Kasım ayında ise % 10,8 seviyesine gerilemiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Ekim ayında % 0,7 artış kaydedilirken, Kasım ayında ise % 2,4 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde ise Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0 artış kaydedilirken, Kasım ayında ise % 1,6 artış meydana gelmiştir.

I.7. İtalya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,9 daraldığı kaydedilmektedir.

İtalya ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 1,8 oranında küçüldüğü tahmin edilmektedir. İtalya'nın 2014 yılında ise % 0,6 oranında büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı ise Ekim ayında % 12,5 seviyesindeyken, Kasım ayında % 12,7 seviyesine yükselmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 0,7 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 0,4 gerileme meydana gelmiştir.

İki yıldan fazladır ağır mali borç kriziyle uğraşan İtalya'da hayat koşulları giderek ağırlaşırken, yoksul insan sayısının 9,5 milyonu aştığı belirtilmektedir.

I.8. Hollanda Ekonomisi

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisinin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 0,8 daraldığı kaydedilmektedir.

Hollanda ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 1,3 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,3 oranında büyümesi beklenmektedir.

Geçmiş dönemlerde AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı son yıllarda artışa geçmiş olup, bu yılın Ekim ayında % 7 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 6,9 seviyesine gerilemiştir.

Hollanda'da perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 5 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 3,1 düşüş meydana gelmiştir.

I.9. İspanya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılının 2.

çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,1 daraldığı kaydedilmektedir.

İspanya ekonomisinin 2013 yılı genelinde % 1,2 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,6 oranında büyümesi beklenmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ekim ayında % 0,3 düşüş kaydedilirken, Kasım ayında ise % 2,1 artış meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Ekim ayında % 26,7 iken, Kasım ayında da aynı seviyede gerçekleşmiştir.

I.10. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.10.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılı genelinde büyüme oranı % 3,4 olarak açıklanırken, 2013 yılında ise ekonominin ancak % 1,3 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Rusya ekonomisinin 2014 yılı genelinde ise % 2,2 oranında büyümesi öngörülmektedir.

Rusya'da perakende satışlarda 2013 yılının ilk aylarında başlayan ivme kaybı devam etmektedir. Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artarken, Kasım ayında kısmen hızlanarak % 4,5 artış göstermiştir.

Ülke genelinde enflasyon ise artmaya devam ederek 2013 yılı sonunda yıllık % 6'nın üstünde kaydedilmiştir.

Rusya genelinde resmi işsizlik oranının % 6 düzeylerinde olduğu kaydedilirken, 2014 yılında işsizlik oranında düşüş öngörülmemektedir.

Petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2014 yılında gerilemesi beklenmektedir.

Öte yandan, Ocak ayının başından beri dolar ve euro karşısında değer kaybeden ruble, 24 Ocak tarihi itibarıyla 1 € = 47 ruble seviyesine kadar gerileyerek son 5 yılın en düşük seviyesini görürken, dolar karşısında da değer kaybederek 1 \$ = 34.3 ruble seviyesini görmüştür.

Öte yandan, OECD tarafından yeni yılın ikinci haftasında yapılan açıklamayla Rusya ekonomisinin büyümeye devam ettiği ancak yapısal reformların geciktirilmemesi uyarısında bulunmaktadır.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2014 yılında iç pazardaki canlılığın kısmen devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Nitekim Rusya Devlet Başkanı Putin'in de derinleşen küresel ekonomik krizin petrol ihracatçısı Rusya'yı 2014 yılında daha çok etkileyebileceğini vurgulayarak ekonomi yönetiminden gerekli tedbirleri almasını istediği belirtilmektedir.

Diğer BDT Ülkeleri

BDT ülkeleri arasında birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Dünya Bankası verilerine göre Kazakistan'da kişi başına düşen gelir, 10 bin doları aşmış olup, Orta Asya ülkeleri arasında gelir büyüklüğü açısından lider konumundadır. Son yıllarda ekonominin istikrarlı bir şekilde büyümesi ve yabancı yatırımların artması halka adil bir gelir dağılımı sağlamamakla birlikte yoksulluk azalmaktadır.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2013 yılında % 5 oranında büyürken, 2014 yılı için büyüme oranı % 5,2 olarak öngörülmektedir.

Ülkede işsizlik oranı da % 5 – 5,5 aralığında gayet düşük bir seviyededir.

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ülke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, yerini 2013 yılının son döneminden beri devam eden gösteriler ve siyasi gerilime bırakmıştır. Ukrayna Hükümeti, İşbirliği Anlaşması imzalamaktan son anda vazgeçtiği AB ile Kazakistan ve Belarus'un da dahil olduğu Gümrük Birliğine girmesi için baskı yapan Rusya'nın arasında kalırken, ülke ekonomisinin önemli bir kısmının kayıtdışı ekonomiden oluşması en ciddi sorunlardan biri olarak devam etmektedir.

Güncel verilere göre 2013 yılında % 0,4 büyüdüğü tahmin edilen Ukrayna ekonomisinin son siyasi olaylar çerçevesinde revize edilmemesi durumunda 2014 yılında % 1,5 büyümesi öngörülmektedir.

Bölgenin diğer önemli ülkesi ve ihracat pazarlarımızdan olan Beyaz Rusya (Belarus) ekonomisinin 2013 yılında % 2,1 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılı için ise % 2,5 oranında bir büyüme öngörülmektedir.

2013 yılında yıllık % 17,5 seviyesine kadar yükselen enflasyon, ekonominin en ciddi sorunu olmaya devam ederken, enflasyon oranının 2014 yılında % 15'in altına gerilemesi hedeflenmektedir.

Bilindiği gibi Beyaz Rusya ekonomisi ve dış ticaret açısından büyük ölçüde Rusya'ya bağımlı olup, Beyaz Rusya, Rusya ve Kazakistan arasında kurulan gümrük birliği de 2012 yılının Ocak ayından beri yürürlüktedir.

I.10.2. Ortadoğu Ekonomileri

Başta Suriye'de devam eden iç savaş ve Mısır'da düşmeyen siyasi gerilim olmak üzere Ortadoğu'da sıcak gündem bu dönemde de devam ederken, Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Uluslararası yaptırımlar ve iç savaş nedeniyle 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda küçüldüğü tahmin edilen Suriye ekonomisinin, iç savaşın şiddetinin daha da artmasıyla birlikte 2013 yılında çökme noktasına yaklaştığı öngörülmekte ve iç savaş nedeniyle ülkenin altyapısı da büyük ölçüde tahrip olmuş durumdadır.

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu ülke grubundaki Suriye tarafından Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda genel ihracatın yanı sıra geçmiş dönemlerde en fazla sektörel ihracatımızın olduğu tekstil ve hammaddeleri ihracatı dibe vurduğu 2012 yılının ardından 2013 yılında % 44,2 artışla 44,3 milyon dolar olurken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise aynı dönemde % 277 artışla 40,9 milyona ulaşmıştır.

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son yıllarda ABD'nin öncülük ettiği mali ve ekonomik yaptırımlar nedeniyle sıkıntılı bir süreçten geçerken, İran'da Cumhurbaşkanlığına Ruhani'nin seçilmesi sonrasında başlayan ABD-İran yakınlaşmasının yanı sıra BM ile İran arasında 2013 yılının Kasım ayında varılan anlaşma, İran'a uygulanan ekonomik ambargonun azaltılması açısından büyük önem taşımaktadır. Anlaşma kapsamında, İran'ın petrokimya ihracatı, otomotiv sanayii, altın ticareti ve diğer değerli metallerine uygulanan ambargoların askıya alınacağı belirtilmektedir.

İran'ın nükleer faaliyetlerinin bir kısmını askıya aldığı açıklamasının ardından Avrupa Birliği, İran'a yönelik bir dizi ekonomik yaptırımı durdurma kararı alırken, Kasım ayında yapılan uluslararası ara bir anlaşmaya uygun olarak AB'nin askıya aldığı yaptırımlar petrokimya ürünleri, altın ticareti, değerli metaller ve mali transferleri ilgilendirirken, yaptırımların kısmen ortadan kalkacak olmasıyla olumlu adımların atılacağını düşünen Türk ihracat sektörü, İran'ı değerlendirilmesi gereken büyük pazar olarak görmektedir.

Diğer yandan, İran ekonomisinin ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle 2010 yılından beri 90 milyar dolar zarara uğradığı belirtilmektedir. İran'ın yaptırımlar nedeniyle 2012 yılında % 1,5 düzeyinde küçüldüğü belirtilirken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir. İran ekonomisinin 2013 yılında da % 1,5 oranında daraldığı tahmin edilmektedir. Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2013 yılında % 3,7 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 6,3 oranında büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır. Güncel tahminlere göre Irak 2035'e kadar petrol ihracatından yıllık ortalama 200 milyar dolar olmak üzere toplam yaklaşık 5 trilyon dolarlık bir gelir beklenmektedir.

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından ve Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi olan Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 600 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 25 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2013 yılında % 3,6 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 4'ün üzerinde bir oranda büyüme beklenmektedir.

I.11. Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisinde 2013 yılında genel olarak değişken ve dalgalı küresel ortama uyum çabalarıyla birlikte genel olarak beklentilerin üzerinde bir büyüme sağlanırken, 2014 yılının ise ABD odaklı küresel sermaye hareketlerine ve iç-dış siyasi istikrara da bağlı olarak daha zor geçebileceği öngörülmektedir. Yine Merkez Bankası tarafından sıkı para politikası ve bireysel kredilere yönelik alınan tedbirlerin iç tüketimi olumsuz etkilemesi de beklenmektedir. 2013 yılının ilk çeyrek döneminde % 3, ikinci çeyrek döneminde ise % 4,5 oranında büyüyen Türkiye ekonomisinin, yılın 3. çeyrek döneminde ise beklentilerin üzerine çıkarak % 4,4 büyüdüğü açıklanmıştır. Böylece 2012 yılında ivme kaybeden büyüme eğilimi, 2013 yılının ikinci ve üçüncü çeyrek dönemlerinde yeniden yükselişe geçmiş olup, GSYH yıllık bazda 2011 yılının son çeyrek döneminden beri en hızlı artışını 2013'ün 2. ve 3. çeyrek dönemlerde kaydetmiştir. 2012 yılında sadece net ihracatın katkısıyla sınırlı büyüyen ekonomi, 2013 yılında ise daha çok iç talepte yaşanan artış ile kamu harcamalarındaki artış sayesinde

büyümektedir. Bu çerçevede, yurt içi talepte artışa bağlı olarak 2013 yılının ilk çeyreğinden itibaren iç tüketime dayalı bir büyüme performansı sergileyen Türkiye ekonomisinde ikinci çeyrekte hız kazanan tüketim harcamalarının 3. çeyrekte bir nebze ivme kaybettiği görülürken, özel sektörün yatırım harcamaları bu dönemde de artmaya devam etmiştir. Bu çerçevede, sabit fiyatlarla hanehalklarının yurt içi tüketim harcamaları 3. çeyrek dönemde % 5,1 artarak büyüme oranını yukarı taşımıştır.

Son olarak Ocak ayında güncellenen IMF verilerine göre Türkiye ekonomisinin 2013 yılında % 3,8 oranında büyüdüğü, 2014 yılında ise % 3,5 büyüyeceği tahmin edilirken, raporda IMF ekonomi yönetiminin daha sıkı bir mali ve parasal politika uygulaması tavsiyesinde bulunmaktadır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak 2013 yılını 1 \$ = 2,13 TL ve 1 € = 2,94 ortalama değerleriyle kapatan Türk Lirası, ABD kaynaklı sermaye hareketi algılarına da bağlı olarak Ocak ayı boyunca dolar ve euro karşısında değer kaybetmiş bulunmaktadır. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise 1,37 € / \$ seviyelerinde seyretmektedir. Yeni yılın ilk ayında gerçekleşen TL'deki değer kaybı genel ekonominin istikrarı kadar ihracat sektörlerini de endişelendirmektedir nitekim döviz kurlarındaki hızlı iniş-çıkışlar ihracat sektörlerine yarardan çok zarar vermekte, kurların istikrarlı seyri ise ihracatın rekabet gücü açısından faydalı olmaktadır.Öte yandan Ocak ayında kurlarda yaşanan hızlı artış ile faizlerde artış baskısı sonucunda kredi ve yatırım maliyetlerinin artarak bankaların kredi musluklarını kısması ve reel sektörün de yatırım iştahının azalmasından, bunun sonucu olarak ta işsizlik oranlarında önümüzdeki aylarda yükseliş olmasından endişe edilmektedir.

Ekonominin lokomotifi olan ihracat 2013 yılında yavaşlayarak TİM ihracat kayıt verilerine göre geçen yıla kıyasla % 0 artışla 151,7 milyar dolarda kalırken, başlıca ihracat pazarlarımızın yer aldığı AB'deki daralma ve bölge ülkelerindeki siyasi gerilimin 2014 yılında da ihracatı olumsuz yönde etkilemesi beklenmektedir.

Öte yandan, 2012 yılında ithalatın hız kesmesiyle azalan dış ticaret açığında, 2013 yılının ilk 11 aylık döneminde yeniden artışa geçen iç talebin de etkisiyle kısmi bir yükseliş söz konusudur. TÜİK verilerine göre Türkiye genel ihracatı 2013 yılının ilk 11 aylık döneminde % 0,8 düşüşle 138,7 milyar dolar olarak kaydedilirken, ithalat ise aynı dönemde % 3,6 artışla 228,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu sonuçlara göre yılın ilk 11 aylık döneminde dış ticaret açığı % 16,8 artışla 89,8 milyar dolara yükselmiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 64,5 iken, bu yılın Ocak-Kasım döneminde ise % 60,7'ye gerilemiştir.

Sanayi üretiminde yılın son çeyreğinde karışık sinyaller alınmaktadır Nitekim TÜİK sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre Eylül ayında % 8 artış gösterirken, Ekim ayında ancak % 0,9 artmış, Kasım ayında ise % 5,6 artmış bulunmaktadır.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2013 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre % 1,5 artışla % 76,4'e yükselirken, Kasım ayında % 1,6 artışla % 75,6'ya yükselmiş, Aralık ayında ise % 2,4 artışla % 76 olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre işsizlik oranı 2013 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1 artarak % 9,8'e yükselirken, Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 artarak % 9,9'la son 6 ayın en yüksek seviyesine yükselmiş, Ekim ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 artarak % 9,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

Ekonomiyi ilgilendiren diğer önemli bir gösterge olan enflasyon verilerinde ise Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) 2013 yılı genelinde % 7,4 artış gösterirken, Üretici Fiyatları Endeksi (ÜFE) ise aynı dönemde % 7 artış göstermiştir.

Öte yandan, yükseliş trendine giren kur ve enflasyon hareketlerine karşın faiz artırımına gidebileceği belirtilen Merkez Bankası, yeni yılın ilk ayında yapılan Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısında % 4,5 olan politika faizini değiştirmeden, toplantıda ek parasal sıkılaştırma (EPS) uygulanması gerekli görülen günlerde, bankalararası piyasadaki faizlerin % 7,75 (marjinal fonlama oranı) yerine % 9 civarında oluşmasının değerlendirilmesi örtülü faiz artırımını olarak ta değerlendirilmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %8,3 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2013 yılında Türkiye’den 17,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2012 yılına kıyasla ihracatta, dolar bazında %8,3 oranında artış olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2013 yılını ihracatı %11,8 oranında artan otomotiv endüstrisinin ve ihracatı %0,4 oranında azalan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından, en fazla ihracat yapan üçüncü sektör olarak bitirmiştir.

Türkiye’nin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünün yönlendiği AB ülkelerinde, ekonomide toparlanmanın devam etmesi, işsizlik oranlarındaki artışın yılın son aylarında durağan seyretmesi ve perakende satışların hafifçe kıpırdanması gibi olumlu gelişmeler sayesinde 2013 yılı sonunda sektörel ihracat %6,5 oranında artmıştır. Suriye’de devam eden iç savaş ve Mısır’da düşmeyen siyasi gerilime rağmen Ortadoğu ülkelerine ihracat %23,2 artarken, en yüksek oranlı ihracat artışı %27,7 ile Eski Doğu Bloku ülkelerinde olmuştur. Yurtiçinde ise euro/dolar paritesinde değişimler ile üretim maliyetlerindeki yükseklik, Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat performansına etki eden en önemli yurtiçi faktör durumundadır.

2013 yılında genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2012 yılı ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	2012 / 13 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,01
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	17.372.633	8,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,6	11,5	
Sanayi İhracatı	114.226.873	119.048.130	4,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	14,6	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2013 yılında Türkiye genel ihracatı %0,01 oranında artarak 151,7 milyar dolar düzeyinde kalmıştır. Sanayi ihracatı ise %4,2 oranında artışla 114,2 milyar dolardan 119 milyar dolara yükselmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%8,3) hem genel ihracattaki %0,01'lik hem de sanayi ihracatındaki %4,2'lik artıştan oransal olarak fazladır. Dolayısıyla, 2013 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün, gerek genel ihracattan gerekse sanayi ihracatından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği söylenebilir.

2013 yılında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,6'dan %11,5'e, sanayi ihracatındaki payı ise %14'ten %14,6'ya yükselmiştir.

Diğer yandan, 2013 yılına ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 25,8 milyar dolar (17,4 milyar dolar + 8,4 milyar dolar =25,8 milyar dolar) ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, otomotiv sektörü 21,3 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 17,4 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2013 yılının başından itibaren aylık bazda %3,2 ile %16,2 arasında değişen oranlarda ancak devamlı artan bir eğilim hakim olmuştur. En yüksek oranlı artışlar %16,2 ile Temmuz ayında ve %15,8 ile Kasım ayında olurken, en düşük oranlı artış %3,2 ile Mart ayında olmuştur.

2013 yılında aylar itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının seyrine bakıldığında, ihracatın Temmuz ayında oransal olarak Kasım ayında ise dolar bazında tavan yaptığı, yılın son ayında ise ivme kaybederek %4,2 oranında yükseldiği görülmektedir. Yıla aylık %14,6 artışla başlayan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, Haziran sonuna kadar %3 ile %9 arasında değişen oranlarda tek haneli rakamlarla artmış, Temmuz ayında %16,2 artış ile tavan yaparak aylık 1,6 milyar doların üzerine çıkmıştır. İzleyen aylarda %4,2 ile %15,8 arasında değişen oranlarda artmaya devam eden ihracat, yılı toplam %8,3'lük artışla kapatmıştır.

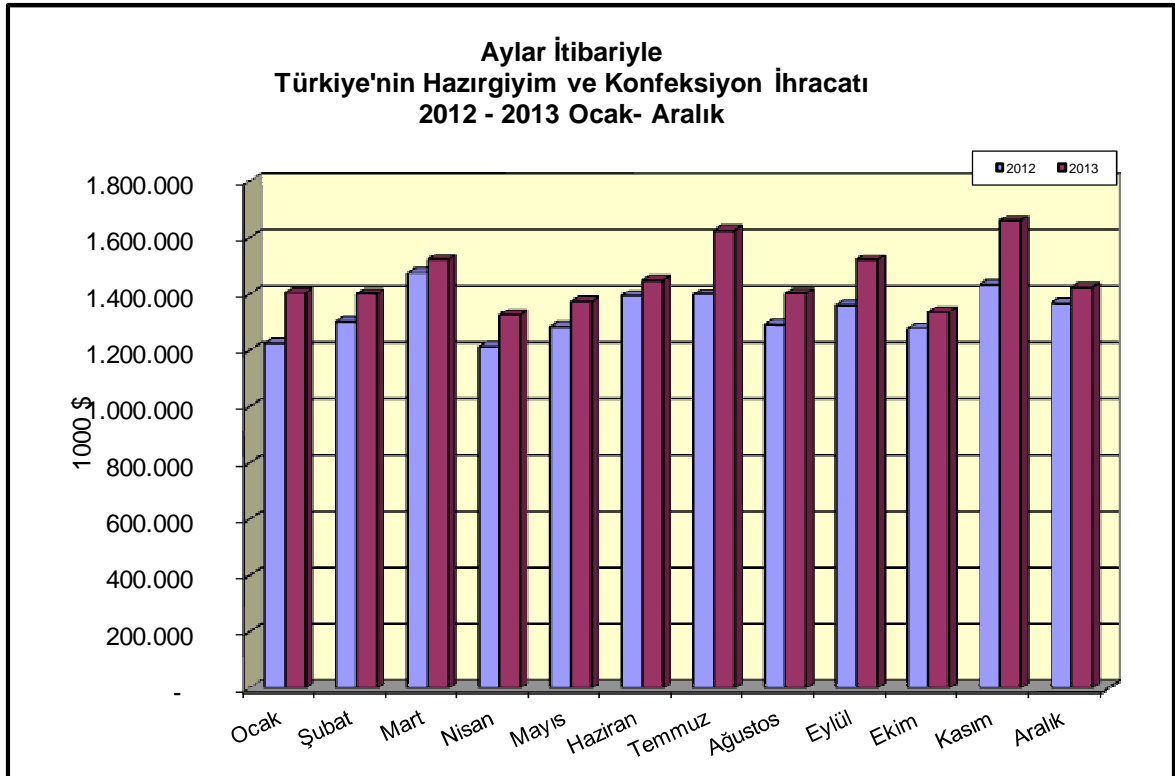
2013 yılı için 1,454 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri, 2012 yılı için 1,336 olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır.

**Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2012- 2013 Ocak - Aralık**

Birim: 1000 \$

Aylar	2012	2013	2012 / 13 % Değişim
Ocak	1.226.851	1.406.266	14,6
Şubat	1.302.884	1.402.235	7,6
Mart	1.476.597	1.523.551	3,2
Nisan	1.215.281	1.327.330	9,2
Mayıs	1.286.441	1.373.580	6,8
Haziran	1.395.384	1.448.593	3,8
Temmuz	1.400.149	1.627.085	16,2
Ağustos	1.293.531	1.403.805	8,5
Eylül	1.361.736	1.522.028	11,8
Ekim	1.278.785	1.337.566	4,6
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8
Aralık	1.368.136	1.424.976	4,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda, Türkiye'nin çeşitli illerinde faaliyet göstermekte olan İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge mahiyetindedir.

2013 yılında Türkiye'den yapılan toplam 17,4 milyar dolar değerinde ihracatın %74,9'luk kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4'lük payı da dikkate alındığında, %78,9'luk pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık beşte dördüne karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,3 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6,8 pay aldığından hareketle, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %14,1 düzeyindedir.

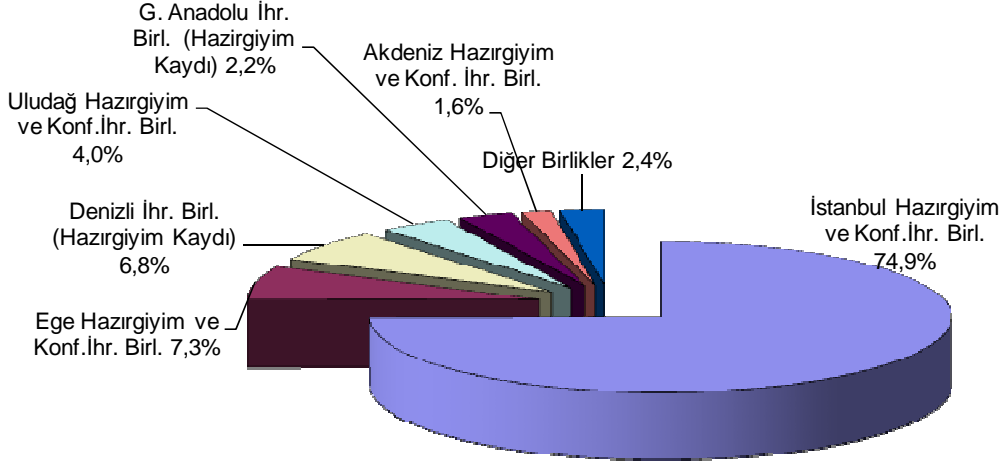
Antalya ile birlikte Akdeniz Bölgesi'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %1,8, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %3 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %0,8'dir.

2013 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı							
	Aralık			1 Ocak - 31 Aralık			
	2012	2013	Değişim (%)	2012	2013	Değişim (%)	Pay %
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	1.041.548	1.048.615	0,7	12.266.285	13.008.372	6,0	74,9
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	103.587	108.200	4,5	1.161.775	1.268.726	9,2	7,3
Denizli İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	89.399	106.096	18,7	998.388	1.179.334	18,1	6,8
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	54.899	56.063	2,1	645.435	694.358	7,6	4,0
Güneydoğu Anadolu İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	27.637	42.093	52,3	381.138	521.622	36,9	3,0
Akdeniz Hazırgiyim ve Konf. İhr. Birl.	25.844	25.917	0,3	229.426	281.704	22,8	1,6
Diğer Birlikler	14.993	19.803	32,1	185.464	244.450	31,8	1,4
Doğu Anadolu İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	8.383	11.563	37,9	149.546	137.458	-8,1	0,8
Antalya İhr. Birl. (Hazırgiyim Kaydı)	1.846	6.626	258,9	20.636	36.609	77,4	0,2
Toplam	1.368.136	1.424.976	4,2	16.038.094	17.372.633	8,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı
2013 Ocak- Aralık**



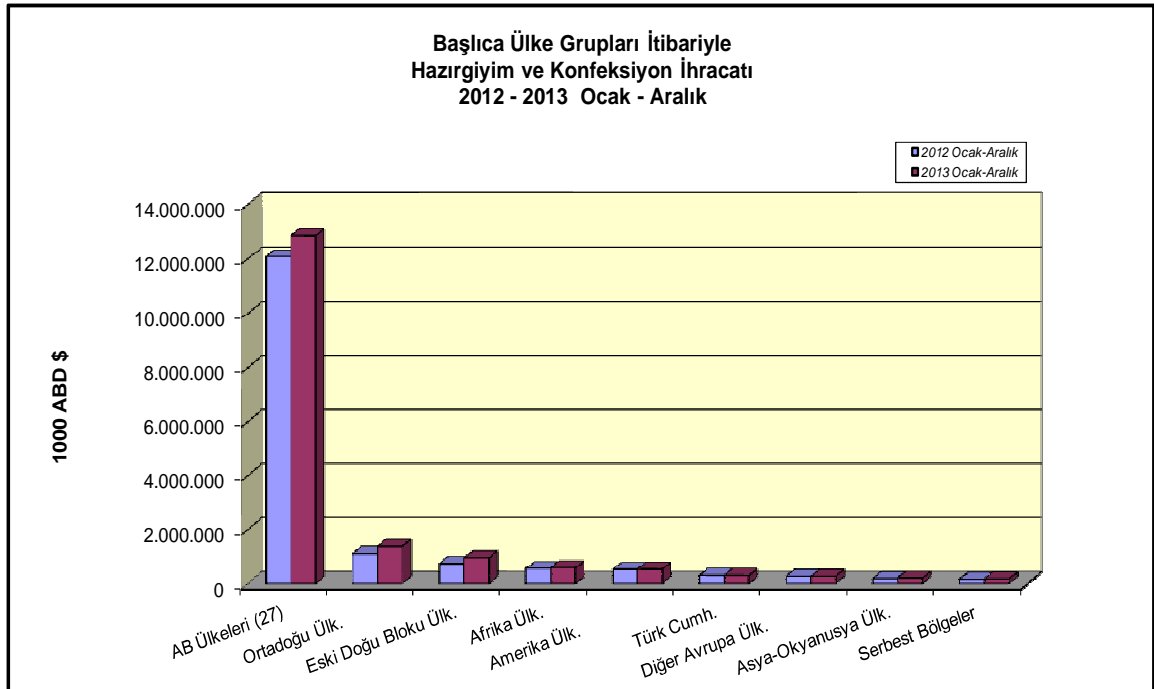
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2013 yılında başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

	Başlıca Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	12.096.316	75,4	12.881.134	74,1	6,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.137.310	7,1	1.401.547	8,1	23,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	768.513	4,8	981.095	5,6	27,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	576.813	3,6	606.013	3,5	5,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	539.681	3,4	549.937	3,2	1,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	306.805	1,9	306.439	1,8	-0,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	268.152	1,7	270.112	1,6	0,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	186.419	1,2	204.924	1,2	9,9
Serbest Bölgeler Toplamı	157.972	1,0	171.255	1,0	8,4
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2013 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olmuştur. Almanya %7,9 artışla 3,7 milyar dolarlık ihracat yapılan en büyük pazar olarak dikkat çekmektedir. 17,4 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %21,4'ü, diğer bir ifade ile beşte birinden fazlası Almanya'ya gerçekleştirilmektedir. İkinci ve üçüncü büyük pazarlar konumundaki İngiltere'ye %1,8'lik düşüşle 2,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %4,5'lik artışla 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 910,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, ABD ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

2013 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin yedisine %1,6 ile %39,3 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, üç ülkeye ihracat %1 ile %1,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
Birim: 1000 \$					
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012 / 13
	Ocak - Aralık	Konf.'da Pay %	Ocak - Aralık	Konf.'da Pay %	
Almanya	3.440.146	21,4	3.711.599	21,4	7,9
İngiltere	2.208.190	13,8	2.167.571	12,5	-1,8
İspanya	1.428.591	8,9	1.492.733	8,6	4,5
Fransa	1.031.469	6,4	1.121.775	6,5	8,8
Hollanda	849.188	5,3	910.079	5,2	7,2
İtalya	719.401	4,5	712.517	4,1	-1,0
Irak	415.990	2,6	579.597	3,3	39,3
Danimarka	490.572	3,1	498.218	2,9	1,6
ABD	450.508	2,8	445.695	2,6	-1,1
Rusya Federasyonu	379.588	2,4	411.731	2,4	8,5
İlk 10 Ülke Toplamı	11.413.642	71,2	12.051.516	69,4	5,6
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100,0	17.372.633	100,0	8,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	71		69		

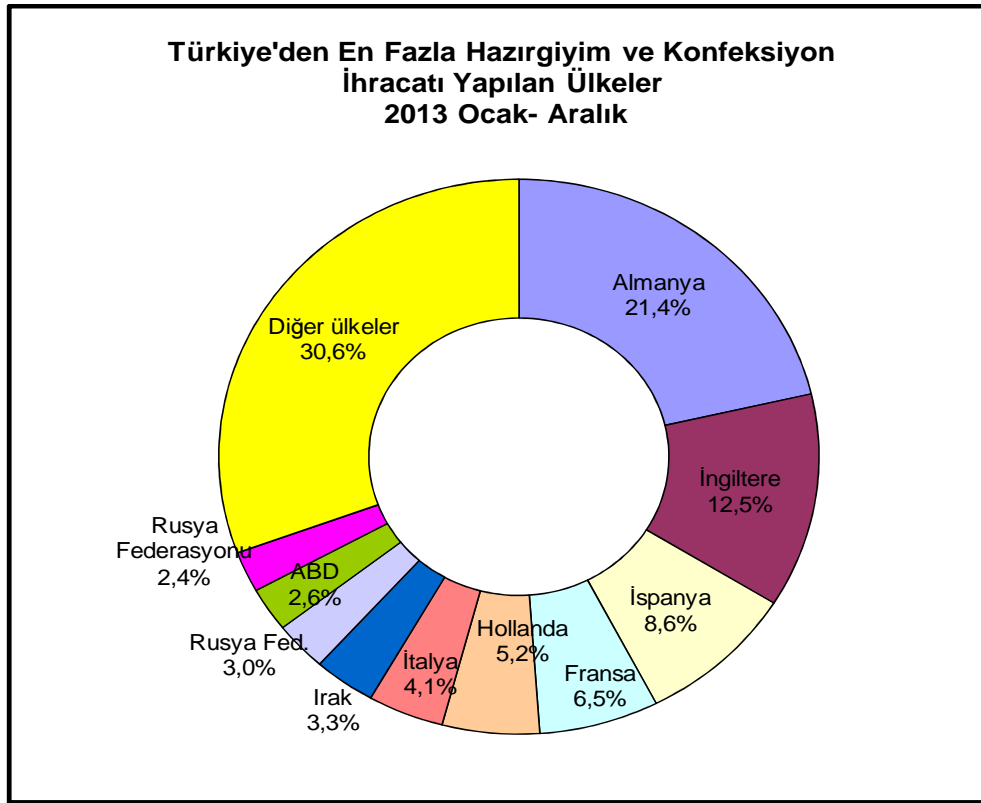
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %39,3 artış oranı ve 579,6 milyon dolar ihracat

değeri ile Irak olmuştur. Fransa %8,8 oranında artış ve 1,1 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, Rusya Federasyonu %8,5 artış ve 411,7 milyon dolar ile üçüncü yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke konumundadır. İlk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülkeler ise %1,6 artışla 498,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka ve %4,5 oranında artışla 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılan İspanya olmuştur.

Diğer yandan, %1,8 düşüşle 2,2 milyar dolar değerinde ihracat yapılan İngiltere, %1 düşüşle 712,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya ve %1,1 düşüşle 445,7 milyon dolarlık ihracat yapılan ABD, 2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının düşüş kaydettiği ülkeler olarak görünmektedir.

Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 12,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 17,4 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.



III.3 İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2013 yılında Türkiye'nin 17,4 milyar dolar değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %74,1'i, diğer bir ifade ile dörtte üçü 27 AB ülkesine yapılmıştır. Bununla birlikte, yıllardır özveriyle sürdürülen pazar çeşitlendirme çalışmalarının olumlu bir sonucu olarak Irak, Ukrayna, Mısır, Kırgızistan, Ürdün, Suriye, Fas gibi farklı kıtalardaki alternatif pazarlarda yüksek oranlı ihracat artışları elde edilebilmiştir. 2013 yılında 2012 yılına

kiyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" olarak nitelendirilmiştir.

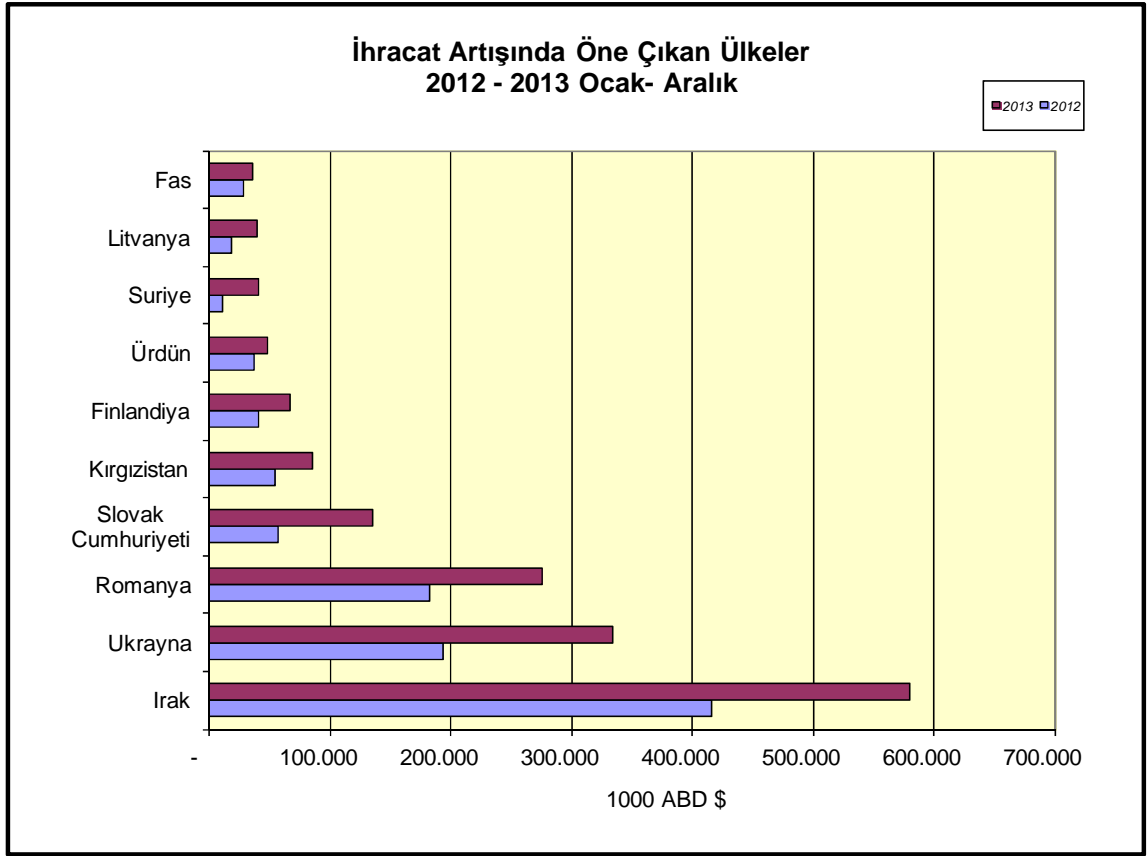
Ortadoğu ülkesi Irak, 2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumundadır. Türkiye'den Irak'a 2013 yılında %39 artışla 579,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Eski Doğu Bloku ülkesi Ukrayna %73 artış ve 333,3 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve AB ülkesi Romanya %51'lik artış ve 275 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben Slovak Cumhuriyeti %138 oranında artış ve 135,4 milyon dolarlık ihracat, Kırgızistan %58 oranında artış ve 84,9 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan diğer ülkelerdir.

2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı Ortadoğu ülkesi Suriye'ye ihracatta olmuştur. Suriye'ye yıllık olarak %277 oranında artışla 40,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Slovak Cumhuriyeti bir önceki paragrafta konu edildiği gibi yüksek oranlı ihracat artışı ile öne çıkan diğer bir ülkedir. Diğer bir yüksek oranlı artış, Litvanya'ya ihracatta sağlanmış ve %126 oranında artışla 39,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat artışında öne çıkan ilk on ülke içinde Finlandiya'ya ihracat %67 oranında, Ortadoğu Ülkesi Ürdün'e ihracat %33 oranında ve Kuzey Afrika ülkesi Fas'a ihracat %26 oranında artmıştır.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler						
2012-2013 Ocak - Aralık						
Birim: 1000 \$						
Ülkeler	1 - 31 Aralık			1 Ocak - 31 Aralık		
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %
Irak	36.380	47.098	29	415.990	579.597	39
Ukrayna	9.726	20.098	107	192.975	333.340	73
Romanya	19.771	28.067	42	181.737	274.961	51
Slovak Cumhuriyeti	5.907	12.235	107	56.912	135.351	138
Kırgızistan	3.704	5.019	36	53.698	84.851	58
Finlandiya	5.008	3.705	- 26	40.051	66.900	67
Ürdün	2.925	3.351	15	36.413	48.460	33
Suriye	2.067	5.501	166	10.836	40.889	277
Litvanya	576	4.562	692	17.549	39.634	126
Fas	2.667	3.050	14	27.568	34.832	26

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.4 AB Ülkeleri'ne İhracat %6,5 Arttı

2013 yılında Türkiye'den 27 AB ülkesine 12,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 AB ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %74,1 olmuştur. Bu pay 2012 yılındaki paydan (%75,4) 1,3 puan kadar düşüktür. AB ülkelerine ihracat 2013 yılında %6,5 oranında artmıştır. Ancak bu artış, %8,3'lük sektörel ihracat artışının biraz gerisindedir.

27 AB ülkesinden 22'ine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,6 ile %137,8 arasında değişen oranlarda artarken, 5 ülkeye ihracat %1 ile %50,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2013 yılında en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %137,8 artışla 135,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovak Cumhuriyeti'dir. Litvanya %125,9 gibi yüksek oranlı bir artış ve 39,6 milyon dolar ihracat değeri ile dikkat çeken ikinci bir ülkedir. %67 ihracat artışı ile Finlandiya ve %51,3 ihracat artışı ile Romanya, performans açısından dikkat çeken diğer AB ülkeleridir.

Ülke grubunun en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen üyesi ise %50,1 düşüşle 23,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Macaristan olmuştur. %7,1'lik düşüşle İrlanda, %4,8'lik düşüşle Çek Cumhuriyeti, %1,8'lik düşüşle İngiltere ve %1'lik düşüşle İtalya, 2013 yılında kayba uğranılan diğer pazarlardır.

AB Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2012 - 2013 Ocak - Aralık

Birim: 1000 \$

	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
Almanya	3.440.146	21,4	3.711.599	21,4	7,9
İngiltere	2.208.190	13,8	2.167.571	12,5	-1,8
İspanya	1.428.591	8,9	1.492.733	8,6	4,5
Fransa	1.031.469	6,4	1.121.775	6,5	8,8
Hollanda	849.188	5,3	910.079	5,2	7,2
İtalya	719.401	4,5	712.517	4,1	-1,0
Danimarka	490.572	3,1	498.218	2,9	1,6
Belçika	381.536	2,4	411.193	2,4	7,8
Polonya	284.661	1,8	333.138	1,9	17,0
İsveç	284.861	1,8	294.186	1,7	3,3
Romanya	181.737	1,1	274.961	1,6	51,3
Avusturya	123.465	0,8	141.850	0,8	14,9
Slovak Cumhuriyeti	56.912	0,4	135.351	0,8	137,8
Estonya	98.455	0,6	116.442	0,7	18,3
Çek Cumhuriyeti	121.995	0,8	116.107	0,7	-4,8
Yunanistan	95.373	0,6	106.142	0,6	11,3
Bulgaristan	80.614	0,5	87.629	0,5	8,7
Finlandiya	40.051	0,2	66.900	0,4	67,0
İrlanda	60.830	0,4	56.501	0,3	-7,1
Litvanya	17.549	0,1	39.634	0,2	125,9
Macaristan	47.190	0,3	23.548	0,1	-50,1
Letonya	17.223	0,1	21.212	0,1	23,2
Slovenya	15.493	0,1	17.986	0,1	16,1
Portekiz	14.919	0,1	16.979	0,1	13,8
Malta	2.717	0,0	3.656	0,0	34,6
Lüksemburg	3.178	0,0	3.219	0,0	1,3
Diğer Ülkeler	0	0,0	7	0,0	-
AB (27) Toplamı	12.096.316	75,4	12.881.134	74,1	6,5
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ocak 2014

Almanya, uzun yıllardır olduğu gibi 2013 yılında da Türkiye'nin en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülke olarak konumunu korumaktadır. 2012 yılında %13,2 kayıp verilen Almanya pazarına 2013 yılında %7,9 artışla 3,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 203 ülkeye yapılan 17,4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %21,4'ü, başka bir deyişle beşte birinden fazlası Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %1,8 ihracat düşüşü ve 2,2 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %4,5 artış ve 1,5 milyar dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Fransa, Hollanda, İtalya, Danimarka, Belçika, Polonya, İsveç ve Romanya diğer önde gelen AB pazarları olarak yerlerini korumaktadırlar.

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracat Artışı Yüksek Oranlı : %23,2

Ortadoğu ülkeleri, AB ülkelerinin ardından Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ikinci büyük ülke grubudur. Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, Lübnan, Ürdün gibi ülkelerin dahil olduğu Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %23,2 oranında artarak 1,1 milyon dolardan 1,4 milyar dolara yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %7,1'den %8,1'e çıkmıştır.

2012 yılında Türkiye'den Ortadoğu ülkelere hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %23,5 oranında arttığı dikkate alındığında 2013 yılında da benzer bir performansın gösterildiği söylenebilir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler Irak, Suudi Arabistan, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri olarak sıralanmaktadır. 2013 yılında Irak'a ihracat %39,3 oranında artarak 416 milyon dolardan 579,6 milyon dolara yükselirken, Suudi Arabistan'a ihracat %7,9 oranında artarak 238,8 milyon dolardan 257,7 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İsrail'e ihracatta %16,7'lik bir artış görülmektedir. İsrail'e 195,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Dördüncü büyük Ortadoğu pazarı Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat 2013 yılında %6,4 oranında artışla 132,5 milyon dolardan 140,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu değişimlerle, Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,3'e yükselirken, Suudi Arabistan'ın payı %1,5'te, Birleşik Arap Emirlikleri'nin payı %0,8'de sabit kalmış, İsrail'in payı %1,1'e yükselmiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
Irak	415.990	2,6	579.597	3,3	39,3
Suudi Arabistan	238.777	1,5	257.701	1,5	7,9
İsrail	167.538	1,0	195.595	1,1	16,7
Birleşik Arap Emirlikleri	132.473	0,8	140.939	0,8	6,4
Lübnan	49.393	0,3	50.161	0,3	1,6
Ürdün	36.413	0,2	48.640	0,3	33,6
Suriye	10.836	0,1	40.889	0,2	277,3
Kuveyt	25.175	0,2	34.032	0,2	35,2
İran	42.433	0,3	26.022	0,1	-38,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.137.310	7,1	1.401.547	8,1	23,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %277,3 ile Suriye için sözkonusu olmuş, bu ülkeye ihracat 10,8 milyon dolardan 40,9 milyon dolara, yaklaşık dört katına çıkmıştır. 34 milyon dolar ihracat değeri ve %35,2 oranında artış ile Kuveyt, 48,6 milyon dolar ihracat değeri ve %33,6 oranında artış ile Ürdün, diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen pazarlardır. İran ise %38,7'lik ihracat düşüşü ile dikkat çekmektedir.

Dünyanın belli başlı petrol ihracatçısı ve Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi durumundaki Suudi Arabistan, petrol ihracatı artarken mali durmu düzelmekte olan ve ekonomik büyümesi devam eden Irak, ABD'nin öncülük ettiği mali ve ekonomik yaptırımlar nedeniyle sıkıntılı bir süreçten geçen, işsizliğin %20'lere tırmandığı ve 2013 yılında ekonomisinin %1,5 daralması beklenen İran, uluslararası yaptırımlar ve iki yıldır devam eden iç savaş nedeniyle ekonomisi tam bir yıkım içinde olan Suriye dolayısıyla, Ortadoğu ülke grubu pazar olarak karmaşık bir yapıda arz etmektedir. Bu karmaşık yapının bir sonucu olarak bazı Ortadoğu ülkelerinin ekonomilerindeki olumsuzluklar karşılıklı ticareti negatif etkilerken, bazı ülkelerdeki olumlu gelişmeler, karşılıklı ticarete olumlu katkı sağlamaktadır.

III.6. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde: %27,7

2013 yılında Rusya Federasyonu, Ukrayna, Kosova, Bosna Hersek, Hırvatistan, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı eski Doğu Bloku ülke grubuna 981,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2012 yılına kıyasla %27,7 oranında artmıştır. %27,7 artış oranının Türkiye geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışından (%8,3) yüksek olması dolayısıyla, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8'den %5,6'ya yükselmiştir. %27,7'lik artış oranı, aynı zamanda ülke grupları bazında elde edilen en yüksek oranlı artıştır.

Eski Doğu Bloku ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2012 yılında %20,8 oranında arttığı dikkate alındığında, 2013 yılında ülke grubuna ihracatta daha iyi bir performans gösterildiği anlaşılmaktadır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya Federasyonu, Ukrayna, Kosova ve Bosna-Hersek olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den Rusya Federasyonu'na hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %8,5 oranında artarak 379,6 milyondan 411,7 milyona yükselmiştir. Bu artış ile Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,4'te değişmeden kalmıştır. 2013 Ocak-Mart döneminde Rusya Federasyonu'na ihracatın %23,6 oranında, Ocak-Haziran döneminde %28,2 oranında, Ocak-Eylül döneminde %15,6 oranında ve Ocak-Aralık ayında %8,5 oranında arttığı dikkate alındığında, yıl boyunca ivme kaybederek arttığı söylenebilir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
Rusya Federasyonu	379.588	2,4	411.731	2,4	8,5
Ukrayna	192.975	1,2	333.340	1,9	72,7
Kosova	42.983	0,3	42.984	0,2	0,003
Bosna-Hersek	34.719	0,2	40.279	0,2	16,0
Gürcistan	29.355	0,2	34.487	0,2	17,5
Arnavutluk	19.943	0,1	24.568	0,1	23,2
Hırvatistan	22.388	0,1	23.777	0,1	6,2
Moldavya	10.594	0,1	19.969	0,1	88,5
Sırbistan	12.006	0,1	19.848	0,1	65,3
Makedonya	14.670	0,1	17.363	0,1	18,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	768.513	4,8	981.085	5,6	27,7
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

Bu ülke grubundaki ikinci büyük pazar Ukrayna'ya Türkiye'den 2013 yılında 333,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş, ihracat bir önceki yıla kıyasla %72,7 oranında artmıştır. Bu artış, aynı zamanda Eski Doğu Bloku Ülke Grubu'nda sözkonusu olan yüksek oranlı artışlardan biridir.

Üçüncü büyük pazar Kosova'ya ihracat 2013 yılında minimal bir artışla (%0,003) 43 milyon dolar olmuştur. Dördüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ise %16'lık artışla 40,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda yüksek oranlı artış sağlanan diğer pazarlar Moldavya (%88,5 artış) ve Sırbistan (%65,3 artış) olmuştur.

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat Arttı Ama İvme Düştü

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2013 yılında 606 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2012 yılına kıyasla %5,1 oranında artmıştır. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı, %3,5'e hafifçe gerilemiştir.

2013 yılının ilk çeyrek döneminde %0,1 oranında azalan Afrika Ülkeleri'ne ihracatın ikinci üç ayın sonunda %9,2 oranında, üçüncü üç ayın sonunda %9,1 oranında ve yıllık bazda %5,1 oranında arttığı dikkate alındığında, bu ülke grubuna ihracatın ikinci ve üçüncü çeyrekte arttığı, son üç ayda ise ivme kaybederek devam ettiği söylenebilir.

2013 yılında Afrika ülkeleri içerisinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler sırasıyla Cezayir ve Libya'dır. Yıl içerisinde Cezayir'e %19,5 artışla 163,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış, Libya'ya ise %9,1 artışla 134,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,9 ve Libya'nın aldığı pay %0,8'dir.

Afrika ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülkesinin beş tanesine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %7,9 ile %26,3 arasında değişen oranlarda artarken, üç ülkeye ihracat %5,9 ile %31,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke %26,3'lük artışla Fas olmuştur.

Bu grupta Mısır, Tunus, Nijerya, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Sudan diğer önde gelen pazarlardandır. Mısır'a ihracatın 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %17,9 oranında artması, Tunus'a ihracatın ise %31,1 düşüşle 76,7 milyon dolara gerilemesi, dikkat çekici gelişmelerdir.

Fas ve Nijerya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payları %0,2, Güney Afrika Cumhuriyeti ile Sudan'ın payları %0,1 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
Cezayir	136.658	0,9	163.275	0,9	19,5
Libya	123.430	0,8	134.679	0,8	9,1
Mısır	87.758	0,5	103.437	0,6	17,9
Tunus	111.346	0,7	76.730	0,4	-31,1
Fas	27.568	0,2	34.832	0,2	26,3
Nijerya	26.718	0,2	28.839	0,2	7,9
Güney Afrika Cumhuriyeti	15.654	0,1	14.737	0,1	-5,9
Sudan	16.938	0,1	13.216	0,1	-22,0
Afrika Ülkeleri Toplamı	576.813	3,6	606.013	3,5	5,1
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

III.8. Amerika Ülkelerine İhracat Az da Olda Artıyor

2013 yılında ABD, Kanada, Meksika, Panama, Şili, Brezilya, Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %1,9 oranında artarak 539,7 milyon dolardan 549,9 milyon dolara yükselmiştir. Sözkonusu ihracat artışı %8,3'lük

sektörel ihracat artışının gerisinde kaldığından, Amerika ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,4'ten %3,2'ye düşmüştür.

Yıl içinde çeyrek dönemler itibarıyla Amerika ülke grubuna ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 Ocak-Mart döneminde Amerika ülkelerine ihracatın %4 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %3,4 oranında azaldığı, Ocak-Eylül döneminde ibrenin olumluya dönerek %2,5 oranında arttığı ve artışın yılın son çeyrekte de devam ederek %1,9 artışla yılın sona erdiği görülmektedir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2013 yılında ABD'ye %1,1 düşüşle 445,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,57'dir. Ülke grubu toplamındaki %1,9'luk artış, ABD'ye ihracattaki küçük oransal düşüşün Meksika, Şili, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelere ihracattaki %75'lere varan yüksek oranlı artışlar ile tolere edilebildiğinin bir göstergesidir.

Amerika ülke grubunun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya 2013 yılında %11,7 oranında artışla 68,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
ABD	450.508	2,81	445.695	2,57	-1,1
Kanada	61.352	0,38	68.533	0,39	11,7
Meksika	4.763	0,03	7.478	0,04	57,0
Panama	6.791	0,04	6.684	0,04	-1,6
Şili	4.361	0,03	6.506	0,04	49,2
Brezilya	3.189	0,02	5.561	0,03	74,4
Kolombiya	2.202	0,01	2.870	0,02	30,3
Amerika Ülkeleri Toplamı	539.681	3,4	549.937	3,2	1,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBirlık Sistemi / Ocak 2014

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %57 oranında artışla 7,5 milyon doları ve Panama'ya ihracat %1,6 düşüşle 6,7 milyon doları bulmuştur. Şili, Brezilya ve Kolombiya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %30,3 ile %74,4 arasında değişen yüksek oranlı artışlara rağmen, bu ülkelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı, %0,02 ile %0,04 arasında değişmektedir.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ABD tarafından toplam 74 milyar dolar değerinde

hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla ithalatta %3,92'lik artış olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumaktadır. Sırasıyla Vietnam, Endonezya, Bangladeş, Meksika ve Hindistan, ABD'nin diğer büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2013 Ocak-Kasım döneminde 27,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2012'nin eş dönemine kıyasla %2,64 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %14,07 artışla 7,5 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Endonezya'dan ithalat %2,23 oranında artarak 4,7 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçileri Bangladeş'ten ithalatı %11,18 artışla 4,7 milyar dolara yükselmiş, Meksika'dan hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise %1,22 oranında azalarak 3,4 milyar dolara düşmüştür. Diğer bir önemli tedarikçi Hindistan'dan ithalat 2013 Ocak-Kasım döneminde %5,35 artışla 3 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Kamboçya'dan ithalat %1,39 artışla 2,4 milyar dolara yükselmiş, Honduras'tan ithalat ise %2,55 oranında düşüşle 2,3 milyar dolara gerilemiştir. El Salvador'dan ithalat %0,81 artışla 1,7 milyar dolar düzeyinde kalmıştır. Diğer önde gelen tedarikçilerden Sri Lanka'dan ithalat 2013 yılının Ocak-Kasım dönemi itibarıyla %11,55 oranında artışla 1,5 milyar dolara yükselirken, Pakistan'dan ithalat 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %0,3 oranında düşüşle 1,4 milyar dolarda kalmıştır.

2013 Ocak-Kasım döneminde ABD'nin Türkiye'den hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı %3,23 oranında azalarak 359,8 milyon dolardan 348,1 milyon dolara gerilemiştir.

Yılın ilk onbir ayı geride kalırken ABD'nin Haiti'den ithalatının %10,48 oranında, Kenya'dan ithalatının %9,15 oranında ve Portekiz'den ithalatının %23,66 oranında artması, yüksek oranlı artışlar olması bakımından dikkat çekmektedir.

III.9. İhracatın Azaldığı Tek Ülke Grubu Türk Cumhuriyetleri

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2013 yılında Türkiye'den 306,4 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2012 yılına kıyasla %0,1 oranında azalmıştır. 2012 yılında bu ülke grubuna hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2011 yılına kıyasla %59,9 oranında arttığı, 2013'ün Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde %29,3 oranında, Ocak-Haziran döneminde %14,7 oranında ve Ocak-Eylül döneminde %5,7 oranında arttığı ancak 2013 yılının %0,01 düşüşle sona erdiği dikkate alındığında, Türk Cumhuriyetleri'ne hazırgiyim ve konfeksiyon

ihracatının, 2013 yılı boyunca performans kaybettiği söylenebilir. Bu performans kaybıyla Türk Cumhuriyetleri'ne yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, sektörel ihracatta payı %1,9'dan %1,8'e gerilemiştir.

2013 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Bu ülkeye Türkiye'den %31 düşüşle 107,6 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %1'den %0,6'ya gerilemiştir. Diğer önde gelen Türk Cumhuriyetleri Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan ve Tacikistan'a ihracatta kaydedilen ve %60'lara varan yüksek oranlı ihracat artışları, grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'a ihracattaki %31'lik düşüşü karşılayamamıştır.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
Kazakistan	155.989	1,0	107.600	0,6	-31,0
Kırgızistan	53.698	0,3	84.851	0,5	58,0
Azerbaycan	34.832	0,2	41.628	0,2	19,5
Türkmenistan	26.583	0,2	32.763	0,2	23,2
Tacikistan	21.853	0,1	26.622	0,2	21,8
Özbekistan	13.850	0,1	12.976	0,1	-6,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	306.805	1,9	306.439	1,8	-0,1
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBirik Sistemi / Ocak 2014

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'a 2013 yılında %58 oranında artışla 84,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Kırgızistan aynı zamanda en yüksek oranlı ihracat artışının olduğu Türk Cumhuriyeti olarak dikkat çekmektedir.

Grubun diğer önemli ülkelerine bakıldığında Azerbaycan'a ihracatın %19,5 oranında artışla 41,6 milyon dolara, Türkmenistan'a ihracatın %23,2 artışla 32,8 milyon dolara, Tacikistan'a ihracatın %21,8 artışla 26,6 milyon dolara yükseldiği, buna karşın Özbekistan'a ihracatın %6,3 düşüşle 13 milyon dolara gerilediği gözlenmektedir.

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Artışı Yok Gibi: %0,7

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2013 yılında Türkiye'den 270,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2013 yılında bu ülke grubuna ihracat 2012 yılına kıyasla sadece %0,7 oranında artmıştır. Yıla ilk üç aylık dönemde %2,7 oranında düşüşle başlayan ihracat, ilk altı ay sonunda %1,4 oranında, ilk dokuz ay sonunda %4 oranında ve yıl sonunda %0,7 oranında artmış durumdadır. Bu itibarla, yılın son dokuz ayında bu ülke grubuna ihracat artışının düşük oranlı ve dalgalı bir seyir izlediği söylenebilir. Diğer Avrupa ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,6'dır.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
İsviçre	150.503	0,9	143.298	0,8	-4,8
Norveç	87.160	0,5	92.468	0,5	6,1
KKTC	29.397	0,2	33.198	0,2	12,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	268.152	1,7	270.112	1,6	0,7
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBirlik Sistemi / Ocak 2014

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %4,8 düşüşle 143,3 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %6,1 artışla 92,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2012 yılına kıyasla %12,9 artışla 33,2 milyon dolar olmuştur.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat Artışı %9,9

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %9,9 oranında artışla, 204,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. 2013 Ocak-Haziran döneminde %0,5 olan ihracat artışının yıl sonunda %9,9'a yükselmesi, bu gruptaki ülkelerin Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından rakipleri olmalarına rağmen olumlu bir gelişme olarak değerlendirilebilir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %1,2 olarak stabil kalmıştır.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan üyeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Avustralya, Japonya ve Güney Kore Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır. 2013 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'ne %15,2 artışla 56,3

milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hong Kong'a %9,1 düşüşle 33 milyon dolarlık, Avustralya'ya %29,2 artışla 27,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Malezya, Hindistan ve Singapur, %21,6 ile %68,2 arasında değişen oranlarda artışlarla, ülke grubu bazında ihracata olumlu katkı yapmışlardır.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	48.884	0,3	56.331	0,3	15,2
Hong Kong	36.293	0,2	32.985	0,2	-9,1
Avustralya	21.429	0,1	27.694	0,2	29,2
Japonya	30.151	0,2	25.644	0,1	-14,9
G. Kore Cumhuriyeti	12.883	0,1	12.972	0,1	0,7
Malezya	4.374	0,0	7.359	0,0	68,2
Hindistan	4.222	0,0	6.776	0,0	60,5
Singapur	5.257	0,0	6.394	0,0	21,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	186.419	1,2	204.924	1,2	9,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

III.12. Serbest Bölgelere İhracat Artışı Son Çeyrekte İvme Kaybetti

2013 yılının Ocak-Mart döneminde %19,2 oranında artışla 52,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Serbest Bölgelere, 2013 Ocak-Haziran döneminde %15 artışla 92,8 milyon dolarlık, Ocak-Eylül döneminde % 14,9 artışla 137,7 milyon dolarlık ve yıllık olarak %8,4 artışla 171,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,99'dur.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, AHL Serbest Bölge'dir. 2013 yılında AHL Serbest Bölge'ye 91,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 yılında %2 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %21,7 artışla 34,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Avrupa Serbest Bölge'ye %12,5 artışla 24,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %53,8 artışla 5,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Mersin Serbest Bölge, %0,7 artışla 4,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %84,6 artışla 2,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Gaziantep Serbest Bölge ve %6,4

düşüşle 2,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İstanbul Deri Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

Serbest Bölgelere Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2012 - 2013 Ocak - Aralık					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2012 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2012 / 13 Değişim %
AHL Serbest Bölge	89.503	0,56	91.336	0,53	2,0
Trakya Serbest Bölge	28.513	0,18	34.712	0,20	21,7
Avrupa Serbest Bölge	21.564	0,13	24.269	0,14	12,5
Mersin Serbest Bölge	3.786	0,02	5.824	0,03	53,8
Ege Serbest Bölge	4.868	0,03	4.901	0,03	0,7
Gaziantep Serbest Bölge	1.568	0,01	2.895	0,02	84,6
İst.Deri Serbest Bölge	2.582	0,02	2.418	0,01	-6,4
Serbest Bölgeler Toplamı	157.972	0,98	171.255	0,99	8,4
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100	17.372.633	100	8,3

Kaynak: eBirlık Sistemi / Ocak 2014

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubu örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalardır. Sektörel ihracat performansı değerlendirmelerinde bu üç ürün grubu esas alınır. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

2013 yılında sektörel ihracatta en büyük pay %54,1 ile yine örme konfeksiyon mamullerinin olmuştur. Örme konfeksiyon mamulleri, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlığını ve önemini yıllardır korumaktadır. Dokuma konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %33,2 ve hazır eşyaların payı %12,7 düzeyindedir.

2013 yılında hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Rakamlara bakıldığında, %9,5 oranında artışla 9,3 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatının %4,4 oranında artarak 5,5 milyardan 5,7 milyar dolara yükseldiği, hazır eşya ihracatının ise %13,7 artışla 2,2 milyar dolar olduğu görülmektedir. Örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%9,5) %8,3'lük sektörel ihracat artışının biraz üzerinde, dokuma konfeksiyon mamullerindeki artış (%4,4) sektörel ihracat artışının dört puan kadar altında ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat artışı (%13,7) sektörel ihracat artışından oransal olarak yüksek olmuştur. Güncel veriler çerçevesinde, hazır eşyalar başta olmak üzere tüm temel ürün gruplarında 2013 yılında başarılı bir ihracat performansı gösterildiği söylenebilir.

Temel ürün grupları itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim ABD \$				
Fasıl	Ürün Grubu	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	2012 / 13 Değişim %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	8.497.885	9.303.154	9,5
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	5.471.700	5.711.187	4,4
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	1.925.967	2.189.704	13,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %9,5 Artış Var

2013 yılında örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2012 yılına göre %9,5 oranında artarak 9,3 milyar dolar olmuştur. Genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %8,3 oranında arttığı dikkate alındığında, örme konfeksiyon mamulleri ihracatında genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansının biraz üzerinde bir performans gösterildiği söylenebilir.

2013 yılında Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %9,4 artış ile 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, %0,5 düşüşle 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %2,2 artışla 759,9 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %9,1 artışla 610,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %4 artışla 435,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %24'ü Almanya'ya, %15,6'sı İngiltere'ye, %8,2'si İspanya'ya, %6,6'sı Fransa'ya ve %4,7'si Hollanda'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, yıllık değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	2.043.662.370	2.235.465.844	9,4	24,0
İngiltere	1.457.932.724	1.451.296.891	-0,5	15,6
İspanya	743.645.618	759.892.849	2,2	8,2
Fransa	559.535.561	610.501.940	9,1	6,6
Hollanda	418.349.203	435.125.309	4,0	4,7
İtalya	386.998.971	377.530.178	-2,4	4,1
Irak	238.581.701	350.873.857	47,1	3,8
Danimarka	283.358.375	295.744.573	4,4	3,2
Belçika	226.966.748	247.720.131	9,1	2,7
Ukrayna	91.775.272	204.651.397	123,0	2,2
Polonya	178.338.073	195.983.076	9,9	2,1
İsveç	175.643.029	185.080.391	5,4	2,0
Rusya Federasyonu	145.434.564	169.369.500	16,5	1,8
Romanya	91.744.527	142.067.025	54,9	1,5
ABD	120.895.072	114.470.364	-5,3	1,2
Slovak Cumhuriyeti	43.304.435	92.511.875	113,6	1,0
Suudi Arabistan	53.191.091	88.532.049	66,4	1,0
Avusturya	69.078.191	81.124.823	17,4	0,9
İsviçre	79.798.246	77.191.234	-3,3	0,8
Cezayir	51.568.870	59.478.162	15,3	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	7.459.802.640	8.174.611.469	9,6	
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	8.497.885.027	9.303.153.708	9,5	100,0
20 Ülkenin Payı %	88	88		

Kaynak: eBirik Sistem / Ocak 2014

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülke içerisinde oransal olarak en yüksek artış kaydedilen ülkeler Ukrayna, Slovak Cumhuriyeti, Suudi Arabistan ve Romanya'dır. 2013 yılında Türkiye'den Ukrayna'ya örme konfeksiyon mamulleri ihracatı %123 oranında artışla 91,8 milyon dolardan 204,7 milyon dolara, hemen hemen iki katından fazlaya çıkmıştır. Ukrayna'nın Türkiye toplam örme konfeksiyon ihracatından aldığı pay ise yüksek oranlı artış neticesinde %2,2'ye yükselmiştir.

Diğer yüksek oranlı artış görülen ülke Slovak Cumhuriyeti'ne örme konfeksiyon ihracatı %113,6 oranında artışla 43,3 milyon dolardan 92,5 milyon dolara yükselmiş ve Slovak Cumhuriyeti'nin Türkiye'nin toplam örme konfeksiyon ihracatı içindeki payı %1 olmuştur. 2013 yılında %66,4 artışla 88,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan ve %54,9 artışla 142,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, örme konfeksiyon ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş ABD pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2012 yılına kıyasla 2013 yılında %5,3 oranında azalarak 120,9 milyon dolardan 114,5 milyon dolara gerilemiştir. İsviçre ve İtalya, örme konfeksiyon mamulü ihracatının azaldığı diğer ülkelerdir. İsviçre pazarında %3,3, İtalya pazarında %2,4 kayıp olmuştur.

2013 yılında örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2013 yılında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %5,6 oranında artmış ve ihracat dolar bazında 3,1 milyar dolardan 3,3 milyar dolara yükselmiştir.

%16,9 artış ve 1,6 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %8,9 artış ve 1,2 milyar dolar ihracat değeri ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %16 oranında artış ve 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar ile %5,8 düşüş ve 537,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 06 GTİP başlıklı örme bayan bluz ve gömlekler, diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin onyediyi ürün grubundan ondördünde 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %3,2 ile %76,8 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Diğer üç ürün grubunda ise ihracat %4,3 ile %5,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2013 yılında ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysi grupları %76,8'lik artış oranı ile 300,7 bin dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903,5906 ve 5907 tarifeli kaplanmış, lamine edilmiş örme kumaşlardan mamül giysiler, %37,5'lik artış oranı ve 349,6 milyon dolar değer ile 61 03 GTİP başlıklı erkek takım, ceket, pantolon, tulum ve benzeri örme giyim

eşyaları, %20,4'lük artış oranı ile 142,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 11 GTİP başlıklı bebek giysileri ve giyim aksesuarlarıdır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Örme Konfeksiyon İhracatı				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim : ABD \$		2012	2013	2012 / 13
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Aralık	Ocak - Aralık	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	3.112.301.296	3.285.725.580	5,6
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	1.407.097.068	1.645.263.508	16,9
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.118.957.362	1.218.904.893	8,9
6115	Şoset Ve Külütlü Çoraplar	1.001.662.083	1.161.630.947	16,0
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	570.416.758	537.135.349	-5,8
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım,Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	254.150.639	349.580.381	37,5
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	287.104.577	296.172.068	3,2
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	226.416.090	243.304.562	7,5
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	118.481.309	142.692.787	20,4
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	109.303.046	118.917.854	8,8
6114	Örme Diğer Giysiler	121.319.207	116.035.498	-4,4
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	63.104.598	75.435.503	19,5
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	38.645.146	42.344.598	9,6
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	37.555.428	35.941.456	-4,3
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	28.633.675	31.109.902	8,6
6116	Eldivenler	2.566.655	2.658.141	3,6
6113	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	170.092	300.681	76,8

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2014

2013 yılında ihracatı azalan ürün grupları ise %5,8 düşüşle 537,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 06 GTİP başlıklı bayan örme bluz ve gömlekler, %4,4 düşüşle 116 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 14 GTİP başlıklı örme diğer giysiler ve %4,3 düşüşle 35,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 01 GTİP başlıklı erkek palto, kaban, rüzgarlık, anorak ve benzerleridir.

IV.1.1 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysiler T-shirt ve Atlet Grubu

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysiler, 2013 yılında en fazla ihraç edilen örme konfeksiyon mamulleri olarak konumlarını korumuşlardır. Bu ürünlerin ihracatı, 2012 yılına kıyasla %5,6 oranında artarak 3,1 milyar dolardan 3,3 milyar dolara yükselmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2013 yılında en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, Irak, Fransa ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2013 yılında 2012 yılına kıyasla %10,1 oranında artarak 904,2 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %8,1 oranında azalarak 389,3 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar Irak'a ihracat %43,1 oranında artarak 268,9 milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %7,9 oranında artarak 218,5 milyon dolara çıkmış, beşinci büyük pazar olan İspanya'ya ihracat ise %14 oranında düşüşle 216 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	821.220.289	904.163.257	10,1	27,5
İngiltere	423.469.609	389.267.504	-8,1	11,8
Irak	187.839.660	268.858.863	43,1	8,2
Fransa	202.460.779	218.505.957	7,9	6,7
İspanya	251.258.947	216.005.553	-14,0	6,6
Hollanda	167.701.318	179.670.043	7,1	5,5
İtalya	141.623.752	142.623.149	0,7	4,3
Danimarka	129.683.827	123.425.024	-4,8	3,8
Belçika	94.254.181	105.231.007	11,6	3,2
İsveç	65.120.284	62.260.639	-4,4	1,9
Polonya	71.616.100	54.936.546	-23,3	1,7
Ukrayna	23.447.591	39.828.242	69,9	1,2
Rusya Federasyonu	34.557.972	39.536.503	14,4	1,2
Avusturya	30.906.747	37.760.631	22,2	1,1
ABD	32.939.237	31.675.378	-3,8	1,0
Romanya	23.902.234	30.286.248	26,7	0,9
Slovak Cumhuriyeti	14.729.596	30.268.395	105,5	0,9
İsviçre	28.105.788	29.337.108	4,4	0,9
Suudi Arabistan	15.964.828	21.833.811	36,8	0,7
Bulgaristan	23.191.698	20.585.112	-11,2	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	2.783.994.437	2.946.058.969	5,8	89,7
Türkiye Toplam Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	3.112.301.296	3.285.725.580	5,6	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	89,5	89,7		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	8.497.885.027	9.303.153.708	9,5	
<i>Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	36,6	35,3		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Ocak 2014

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde onüç ülkeye ihracat %0,7 ile %105,5 arasında değişen oranlarda artmış, diğer yedi ülkeye

ise %3,8 ile %23,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %105,5 artış oranı ve 30,3 milyon dolar ihracat değeri ile Slovak Cumhuriyeti olurken, %69,9 artış oranı ve 39,8 milyon dolar ihracat değeri ile Ukrayna, %43,1 artış oranı ve 268,9 milyon dolar ihracat değeri ile Irak ve %36,8 artış ve 21,8 milyon dolar ihracat değeri ile Suudi Arabistan, yüksek oranlı artışların olduğu pazarlardır.

Diğer yandan, AB lkesi Polonya %23,3 düşüş ve 44,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, bir diğer AB lkesi İspanya %14 düşüş ve 216 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

IV.1.2 orap İhracatında Artış Sektörel Artıştan Yüksek : %16

orap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir. Türkiye'nin çorap ihracatı, 2013 yılında %16 oranında artarak 1 milyar dolardan 1,2 milyon dolara yükselmiştir. 2013 Ocak-Mart döneminde çorap ihracatındaki artışın %13,1, Ocak-Haziran döneminde %16,2 ve Ocak-Eylül döneminde %17,4 oranında arttığı ve yılı %16'lık artışla kapadığı dikkate alındığında, 2013 yılı boyunca çorap ihracatının gerek örme giysi ihracatından gerekse toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından daha iyi ve de devamlı pozitif bir performans gösterdiği söylenebilir.

Öte yandan, çorap ihracatındaki yıllık artış oranının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış oranının (%8,3) yaklaşık iki katı olması, çorap ihracatının sektörel ihracattaki payının %12,5'e yükselmesini sağlamıştır. orap ihracatındaki artış, oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artıştan da (%8,3) yüksek kalmaktadır. Dolayısıyla hazır giyim ve konfeksiyonun bu önemli alt sektöründe 2013 yılında oldukça iyi bir ihracat performansı gösterildiği anlaşılmaktadır.

2013 yılında Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen lkeler İngiltere, Almanya, Fransa, İspanya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. Bu beş AB lkesinden İngiltere'ye ihracat 2012 yılına kıyasla %3,1 oranında artarak 282,6 milyon dolara yükselmiş, Almanya'ya ihracat %15,5 oranında artarak 235,7 milyon dolara çıkmıştır. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %24,3 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,3'tür.

nc en fazla çorap ihraç edilen lke Fransa'ya çorap ihracatı 2013 yılında %40,2 oranında artarak 80,7 milyon dolardan 113,1 milyon dolara yükselirken, İspanya'ya ihracat %21,1 oranında artışla 91,7 milyon dolara, Hollanda'ya ihracat ise %29,9 artışla 41,9 milyon dolardan 54,5 milyon dolara çıkmıştır.

Çorap ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülkeler, %111,4 oranında artış ve 14,8 milyon dolar ihracat değeriyle Romanya, %47,7 oranında artış ve 9,4 milyon dolar ihracat değeriyle Yunanistan ile %44,7 oranında artış ve 23,7 milyon dolar ihracat değeri ile Rusya Federasyonu'dur.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
İngiltere	274.046.032	282.574.354	3,1	24,3
Almanya	204.082.204	235.696.919	15,5	20,3
Fransa	80.685.173	113.106.309	40,2	9,7
İspanya	75.742.842	91.732.627	21,1	7,9
Hollanda	41.939.624	54.470.659	29,9	4,7
İtalya	28.005.267	38.596.508	37,8	3,3
İsveç	34.764.067	36.360.226	4,6	3,1
Belçika	33.709.006	36.012.874	6,8	3,1
Rusya Federasyonu	16.377.452	23.699.354	44,7	2,0
Polonya	17.276.911	22.954.559	32,9	2,0
Danimarka	20.791.876	21.165.778	1,8	1,8
ABD	20.037.657	18.141.683	-9,5	1,6
İsviçre	15.562.762	16.519.972	6,2	1,4
Romanya	6.987.886	14.772.347	111,4	1,3
Slovakya	10.146.395	14.104.555	39,0	1,2
Norveç	13.008.041	11.471.612	-11,8	1,0
Avusturya	7.995.631	9.794.990	22,5	0,8
Birleşik Arap Emirlikleri	9.184.708	9.474.624	3,2	0,8
Yunanistan	6.345.628	9.371.512	47,7	0,8
İrlanda	9.502.334	8.570.393	-9,8	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	926.191.496	1.068.591.854	15,4	92,0
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	1.001.662.083	1.161.630.947	16,0	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	92,5	92,0		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	8.497.885.027	9.303.153.708	9,5	
<i>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	11,8	12,5		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

Diğer yandan, 2013 yılında en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı düşüş %11,8 ile Norveç'te söz konusu olurken, İrlanda %9,8 düşüş ve 8,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci kayba uğranılan pazardır. %9,5 düşüş ve 18,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ABD, çorap ihracatının azaldığı diğer bir ülkedir.

IV.2 Dokuma Konfeksiyon İhracatında Artış %4,4

2013 yılında Türkiye'den 5,7 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2012 yılına kıyasla %4,4 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artış, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artışın (%8,3) altındadır. Ayrıca, dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %33,2'dir.

2013 yılında en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir. Bu beş ülke içinde sadece İngiltere'ye ihracat %6,5 oranında azalmış, diğer dört ülkeye ihracat ise %2 ile %8,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	883.593.997	901.047.429	2,0	15,8
İspanya	638.485.398	682.703.509	6,9	12,0
İngiltere	657.567.817	614.591.685	-6,5	10,8
Hollanda	328.258.719	356.364.254	8,6	6,2
Fransa	305.953.847	312.478.993	2,1	5,5
İtalya	249.035.416	232.796.562	-6,5	4,1
Danimarka	193.363.482	187.394.008	-3,1	3,3
Irak	109.296.930	163.657.814	49,7	2,9
Rusya Federasyonu	150.604.598	141.216.149	-6,2	2,5
Belçika	125.663.923	133.565.859	6,3	2,3
Suudi Arabistan	137.687.915	126.267.493	-8,3	2,2
İsrail	99.760.215	120.671.614	21,0	2,1
Polonya	87.506.066	117.803.196	34,6	2,1
ABD	117.714.304	114.591.724	-2,7	2,0
Romanya	68.673.809	103.635.917	50,9	1,8
Çek Cumhuriyeti	91.691.509	87.440.589	-4,6	1,5
İsveç	86.837.380	84.222.946	-3,0	1,5
Ukrayna	68.794.788	83.902.075	22,0	1,5
Cezayir	68.395.795	80.852.000	18,2	1,4
Birleşik Arap Emirlikleri	63.914.845	66.821.605	4,5	1,2
İlk 20 Ülkenin Toplamı	4.532.800.752	4.712.025.421	4,0	
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.471.700.034	5.711.187.441	4,4	100,0
20 Ülkenin Payı %	83	83		

Kaynak: eBirik Sistemi / Ocak 2014

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Almanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %2 artışla 901 milyon dolar olurken, İspanya'ya ihracat %6,9 artışla 682,7 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı

%15,8 ve İspanya'nın payı %12'dir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2013 yılında 2012 yılına göre %6,5 oranında azalarak 614,6 milyon dolara gerilerken, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %8,6 oranında artarak 356,4 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2013 yılında %2,1 oranında artarak 312,5 milyon dolar olmuştur.

2013 yılında oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke AB ülkesi Romanya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2012 yılına kıyasla %50,9 oranında artışla 68,7 milyon dolardan 103,6 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ülke ve bölgeler, Irak (%49,7 artış), Polonya (%34,6 artış) ve Ukrayna (%22 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2013 yılında ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke, Ortadoğu ülkesi Suudi Arabistan olmuştur. Suudi Arabistan'a %8,3 düşüşle 126,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %6,5 düşüşle 614,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ve %6,5 düşüşle 232,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatının azaldığı diğer ülke ve bölgelerdendir.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2013 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 2,3 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2012 yılına kıyasla %2,8 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 1,5 milyar dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 637,9 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 535,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2013 yılında oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, %31,3 artışla 58,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 14 GTİP başlıklı şal, eşarp ve benzeri giysi aksesuarlarıdır. %26,3 artışla 55,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 09 GTİP başlıklı bebek giysileri, %25,4 artışla 205,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 08 GTİP başlıklı bayan dokuma külot, slip, pijama, gecelik, bornoz, sabahlık ve benzeri giysi, %17,1 artışla 88,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 01 GTİP başlıklı erkek dokuma palto, kaban, anorak , rüzgarlık ve benzeri giysiler ile %14,7 artışla 1,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 16 GTİP başlıklı eldivenler, ihracatı dikkate değer şekilde artan diğer ürün gruplarıdır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2013 yılında ihracatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu %9 oranında düşüş kaydedilen ve 436,3 bin dolarlık ihracat yapılan 62 13 GTİP başlıklı mendillerdir. %2,6 düşüşle 535,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler

ve %0,7 düşüşle 64,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 12 GTİP başlıklı korse ve benzeri destekleyici aparatlar, ihracatı azalan diğer iki ürün grubudur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim : ABD \$		2012	2013	2012 / 13
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Aralık	Ocak - Aralık	Değişim %
62 04	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	2.223.172.926	2.285.824.495	2,8
62 03	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum, Şortlar	1.465.344.130	1.495.626.882	2,1
62 06	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	573.042.349	637.918.993	11,3
62 05	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	550.062.907	535.549.908	-2,6
62 08	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	164.160.537	205.912.481	25,4
62 02	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	107.429.612	109.046.616	1,5
62 11	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	84.788.933	95.179.086	12,3
62 01	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	75.558.326	88.513.791	17,1
62 12	Korse Ve Benzeri Destekleyici Aparatlar	64.703.038	64.234.232	-0,7
62 14	Şal, Eşarp Ve Benzeri	44.278.401	58.149.213	31,3
62 09	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	44.087.303	55.676.622	26,3
62 07	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdüşambr Ve Benzerleri	40.084.156	42.748.170	6,6
62 10	5903, 5906 Ve 5907 Tarifeli Örne Mensucattan Mamül Giysiler	18.789.973	20.186.759	7,4
62 17	Diğer Giyim Aksesuarları	10.772.562	10.865.341	0,9
62 15	Kravat	3.940.876	4.166.351	5,7
62 16	Eldivenler	1.004.484	1.152.195	14,7
62 13	Mendiller	479.521	436.305	-9,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2014

IV.2.1 Bayan Takım, Elbise ve Etek Grubu En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamulleri

2013 yılında da Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Dokuma bayan konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2012 yılına göre %2,8 oranında artarak 2,2 milyar dolardan 2,3 milyar dolara hafifçe yükselmiştir.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2013 yılında bu beş AB ülkesinden Almanya'ya ihracat %5,9 oranında

artışla 397,8 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %17,4 düzeyindedir. İngiltere'ye ihracat %7,2 oranında düşüşle 321,8 milyon dolara gerilerken, İspanya'ya ihracat %0,3 oranında azalarak 279,4 milyon dolara gerilemiştir.

Aynı yıl dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %6,3 oranında artışla 171,5 milyondan 182,3 milyon dolara yükselmiş, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %0,2 oranında düşüşle 106,1 milyon dolarda kalmıştır.

2013 yılında en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onuna ihracat %1,9 ile %270,5 arasında değişen oranlarda artarken, diğer on ülkeye ihracat %0,02 ile %15,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %270,5 ile Cezayir'de görülürken, ihracat rakamı 7,3 milyondan 27,1 milyon dolara yükselmiştir. Irak %31,9 oranında artışla 21,5 milyon dolarlık ve İsrail %22,2 oranında artışla 48,4 milyon dolarlık ihracat yapılan diğer önemli pazarlardır.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	375.588.748	397.812.657	5,9	17,4
İngiltere	346.829.053	321.782.397	-7,2	14,1
İspanya	280.258.810	279.369.189	-0,3	12,2
Hollanda	171.454.151	182.263.342	6,3	8,0
Fransa	106.355.864	106.128.025	-0,2	4,6
İtalya	97.233.943	97.212.755	-0,02	4,3
Danimarka	84.518.167	86.489.526	2,3	3,8
Suudi Arabistan	78.002.659	67.716.884	-13,2	3,0
Belçika	48.610.231	49.523.337	1,9	2,2
İsrail	39.628.296	48.425.206	22,2	2,1
Rusya Federasyonu	50.267.603	45.155.343	-10,2	2,0
İsveç	44.640.966	43.134.026	-3,4	1,9
AHL Serbest Bölge	41.139.985	40.247.059	-2,2	1,8
Çek Cumhuriyeti	33.985.102	36.387.751	7,1	1,6
ABD	35.013.455	32.281.076	-7,8	1,4
Birleşik Arap Emirlikleri	27.844.087	29.721.023	6,7	1,3
Polonya	33.639.714	28.298.204	-15,9	1,2
Cezayir	7.324.390	27.137.870	270,5	1,2
Mısır	26.955.427	25.069.035	-7,0	1,1
Irak	16.271.132	21.454.198	31,9	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.945.561.782	1.965.608.901	1,0	86,0
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	2.223.172.926	2.285.824.495	2,8	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	87,5	86,0		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.471.700.034	5.711.187.441	4,4	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	40,6	40,0		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

Polonya, Suudi Arabistan, Rusya Federasyonu ve ABD, 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında dikkate değer düşüş görülen ülkelerdir. Polonya'ya bu ürün grubunda ihracat %15,9 oranında azalarak 33,6 milyon dolardan 28,3 milyon dolara gerilerken, Suudi Arabistan'a ihracat %13,2 düşüşle 67,7 milyon dolara, Rusya Federasyonu'na ihracat %10,2 düşüşle 45,2 milyon dolara ve ABD'ye ihracat %7,8 düşüşle 32,3 milyon dolara inmiştir.

IV.2.2 Denim Giysi İhracatında Artış %9,6

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli alt sektörlerinden biridir ve yıllardır Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır. 2013 yılında da denim giysiler Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatında yerlerini korumuşlar ve denim giysi ihracatı 2012 yılına kıyasla %7,2 oranında artışla 1,5 milyar dolardan 1,6 milyar dolara yükselmiştir.

İhracatın seyrine üçer aylık dönemler itibarıyla bakıldığında, 2013 Ocak-Mart döneminde %14,6 oranında artan denim giysi ihracatının, Ocak-Haziran döneminde %11,1 oranında, Ocak-Eylül döneminde %9,6 oranında ve yıllık bazda %7,2 oranında, bir nevi ivme kaybederek arttığı gözlenmektedir. Sektörel ihracat %8,3 oranında ve dokuma konfeksiyon ihracatı %4,4 oranında artarken, denim giysi ihracatının %7,2 oranında artması, dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payını %27,3'ten %28'e yükseltmiştir.

2013 yılında Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler %8,4 oranında artışla 274,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %29,2 oranında artışla 219,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ile %11,1 oranında artışla 186,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onüçünde %1 ile %48,3 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, yedi ülkede %9,9 ile %23,9 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke aynı zamanda tekstil ve konfeksiyon ihracatında en büyük rakibimiz olan Çin Halk Cumhuriyeti'dir. 2013 yılında Çin'e %48,3 oranında artışla 11,8 milyon dolarlık denim giysi ihraç edilmiştir. %29,3 oranında artışla 12,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Norveç, %29,2'lik artışla 219,6 milyon dolarlık ihracat yapılan, aynı zamanda en büyük ikinci pazar olan İngiltere ve %22,3 oranında artışla 37,8 milyon dolarlık ihracat yapılan kuzey Avrupa ülkesi İsveç, ihracatın yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

Diğer yandan, denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %23,9 düşüşle 11,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İsrail, %23,5 düşüşle 17,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Estonya, %20,3 düşüşle 13,7 milyon dolarlık

ihracat yapılan AHL Serbest Bölge ve %12,7 düşüşle 86,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	253.467.381	274.749.441	8,4	17,2
İngiltere	170.068.357	219.646.700	29,2	13,7
İspanya	167.714.290	186.344.100	11,1	11,6
Hollanda	134.551.054	159.865.432	18,8	10,0
Danimarka	96.278.369	98.367.981	2,2	6,1
İtalya	99.390.342	86.794.502	-12,7	5,4
Belçika	66.006.024	71.458.943	8,3	4,5
Çek Cumhuriyeti	70.162.707	70.896.721	1,0	4,4
Fransa	54.931.795	60.682.196	10,5	3,8
Rusya Federasyonu	54.321.066	57.622.933	6,1	3,6
İsveç	30.928.735	37.811.256	22,3	2,4
ABD	24.401.852	25.180.197	3,2	1,6
Ukrayna	21.729.719	19.134.776	-11,9	1,2
Estonya	22.841.999	17.471.571	-23,5	1,1
Cezayir	19.132.556	17.122.995	-10,5	1,1
Polonya	15.337.345	13.816.686	-9,9	0,9
AHL Serbest Bölge	17.185.445	13.704.458	-20,3	0,9
Norveç	9.758.866	12.621.052	29,3	0,8
Çin Halk Cumhuriyeti	7.966.453	11.810.834	48,3	0,7
İsrail	15.185.719	11.560.972	-23,9	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.351.360.072	1.466.663.747	8,5	91,6
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	1.492.659.227	1.600.653.862	7,2	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	90,5	91,6		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	5.471.700.034	5.711.187.441	4,4	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	27,3	28,0		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

IV.2.3 Dokuma ve Örmeye İlişkin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracat Artışı %9,4

İç giyim ve yatak kıyafetleri Türkiye'de hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en gelişmiş alt sektörlerinden biri konumundadır. 2013 yılında Türkiye'den 728 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2012 yılına kıyasla %9,4 oranında artmıştır. Bu oran, hem sektörel ihracat artışından (%8,3) hem de toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracat artışından (%7,5) yüksek oranlıdır. Ancak, 2013 Ocak-Haziran döneminde dokuma ve örme iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının %16 oranında arttığı dikkate alındığında, ihracatın yılı ivme kaybederek ama artışla bitirdiği ifade edilebilir.

2013 yılında ihracatı %9,4 oranında artan iç giyim ve yatak kıyafetlerinin, toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,8'de stabil kalmıştır.

2013 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Ukrayna ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %6,5 oranında artışla 128,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, İngiltere'ye %5,1 artışla 78,2 milyon dolarlık, Fransa'ya %7,9 oranında artışla 55,2 milyon dolarlık, Ukrayna'ya %95,8 artışla 33,1 milyon dolarlık ve Hollanda'ya %9,9 oranında artışla 28,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %17,6, İngiltere'nin payı %10,7, Fransa'nın payı %7,6, Ukrayna'nın payı %4,5 ve Hollanda'nın payı %3,9'dur.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	120.489.925	128.271.477	6,5	17,6
İngiltere	74.461.252	78.225.271	5,1	10,7
Fransa	51.159.293	55.206.090	7,9	7,6
Ukrayna	16.880.393	33.053.433	95,8	4,5
Hollanda	25.980.270	28.549.213	9,9	3,9
Rusya Federasyonu	25.356.219	26.876.153	6,0	3,7
Cezayir	23.546.489	26.765.080	13,7	3,7
ABD	24.507.869	22.320.304	-8,9	3,1
Irak	11.018.880	20.846.189	89,2	2,9
İtalya	20.548.870	20.152.781	-1,9	2,8
Polonya	20.874.853	19.825.831	-5,0	2,7
Romanya	14.670.193	19.645.611	33,9	2,7
Libya	12.644.433	18.427.287	45,7	2,5
İspanya	18.273.837	16.041.303	-12,2	2,2
Belçika	18.429.641	15.386.944	-16,5	2,1
Kazakistan	20.062.838	13.840.534	-31,0	1,9
Suudi Arabistan	9.788.020	13.382.253	36,7	1,8
Mısır	5.126.227	10.846.351	111,6	1,5
İsrail	8.940.103	10.007.661	11,9	1,4
Avusturya	8.629.841	9.950.251	15,3	1,4
İlk 20 Ülkenin Toplamı	531.389.447	587.620.016	10,6	80,7
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	665.355.353	727.984.805	9,4	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>79,9</i>	<i>80,7</i>		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	13.969.585.061	15.014.341.149	7,5	
<i>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>4,8</i>	<i>4,8</i>		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Ocak 2014

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondördüne ihracat %5,1 ile %111,6 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat %1,9 ile %31 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2013 yılında en yüksek oranlı arttığı ülke, Mısır olmuştur. Mısır'a %111,6 oranında artışla 10,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. %95,8 oranında artışla 33,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna, %89,2 oranında artışla 20,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak ve %45,7 oranında artışla 18,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

2013 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke ise Kazakistan olmuştur. Kazakistan'a %31 düşüşle 13,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %16,5 düşüşle 15,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika, %12,2 düşüşle 16 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının dikkate değer ölçüde azaldığı diğer önemli pazarlar olmuşlardır.

IV.3 Diğer Hazır Eşya İhracatı 2,2 Milyar Dolar

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların 2013 yılı ihracat rakamı 2,2 milyar dolar olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat 2012 yılına kıyasla %13,7 oranında artmıştır. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %8,3 oranında arttığı, örme konfeksiyon ihracatının %9,5 oranında ve dokuma hazır giyim ihracatının %4,4 oranında arttığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatında oldukça iyi bir performans gösterildiği söylenebilir.

2013 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. 2012 yılına göre Almanya'ya hazır eşya ihracatı %11,8 oranında artışla 560 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %1,4 oranında artarak 214,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %25,6 ve ABD'nin payı %9,8 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %20,4 oranında artarak 194,2 milyon dolara ve dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %15,9'luk artışla 114,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya %23,9'luk artış ve 98,5 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2013 yılında en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onyedisinde %1,4 ile %48,3 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, üç ülkede %7,2 ile %14,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur. İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke Estonya'dır. 2012 yılında Estonya'ya 17,4 milyon dolar değerinde hazır eşya ihraç edilmiş iken, 2013 yılında ihracat değeri %48,3 oranında artışla 25,8 milyon dolara yükselmiştir.

Hazır eşya ihracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ülkeler %41,6 artışla 25,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Yunanistan, %37,6 oranında artışla 41,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ve %32,5 artışla 20 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2012 Ocak - Aralık	2013 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
Almanya	500.876.171	560.012.381	11,8	25,6
ABD	211.382.058	214.252.986	1,4	9,8
Fransa	161.272.897	194.192.675	20,4	8,9
Hollanda	98.508.945	114.202.273	15,9	5,2
İtalya	79.529.246	98.540.327	23,9	4,5
İngiltere	87.793.208	95.128.490	8,4	4,3
Rusya Federasyonu	75.314.062	89.833.819	19,3	4,1
Irak	64.160.398	59.571.177	-7,2	2,7
İspanya	40.495.006	44.806.785	10,6	2,0
Ukrayna	29.980.309	41.238.348	37,6	1,9
Suudi Arabistan	42.374.970	36.121.155	-14,8	1,6
Avusturya	30.610.040	35.666.539	16,5	1,6
İsviçre	28.110.425	31.614.214	12,5	1,4
İsrail	23.612.143	28.186.215	19,4	1,3
Belçika	25.773.929	27.800.115	7,9	1,3
Estonya	17.395.931	25.801.865	48,3	1,2
Yunanistan	17.694.083	25.060.383	41,6	1,1
İsveç	20.922.710	23.557.547	12,6	1,1
Cezayir	15.090.875	20.001.955	32,5	0,9
Libya	21.689.733	19.257.265	-11,2	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.592.587.139	1.784.846.514	12,1	
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	1.925.966.952	2.189.703.827	13,7	100,0
20 Ülkenin Payı %	83	82		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Ocak 2014

2013 yılında Türkiye'den hazır eşya ihracatının azaldığı ülkeler Suudi Arabistan, Libya ve Irak'tır. Suudi Arabistan'a ihracat %14,8 oranında azalarak 42,4 milyon dolardan 36,1 milyon dolara, Libya'ya ihracat %11,2 düşüşle 21,7 milyon dolardan 19,3 milyon dolara ve Irak'a ihracat %7,2 düşüşle 59,6 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafaları, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2013 yılında %20,2 oranında artışla 1,3 milyar dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %6,8 artışla 392,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %10,1 düşüyle 165,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %23,2 artışla 126,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perde ve benzerleri, diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2013 yılında on ürün grubundan dokuzunda %0,3 ile %185,9 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, sadece bir ürün grubunda, 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyalarında %10,1'lik düşüş kaydedilmiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Diğer Hazır Eşya İhracatı				
2012 - 2013 Ocak - Aralık				
Birim : ABD \$		2012	2013	2012 / 13
GTİP Başlığı	Kapsam	Ocak - Aralık	Ocak - Aralık	Değişim %
6302	Yatak çavaşları, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.107.545.220	1.331.102.418	20,2
6305	Ambalaj için torba ve çuvallar	367.717.394	392.766.414	6,8
6304	Diğer mefruşat eşyası	183.844.964	165.275.664	-10,1
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	102.520.486	126.277.861	23,2
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	76.084.982	76.335.536	0,3
6307	Diğer hazır eşya	52.818.499	58.496.161	10,7
6306	Vagon ve mavna örtüleri, tenteler ve dış storlar, çadırlar, kamp eşyası	19.950.077	22.023.299	10,4
6310	Kullanılmış ve yeni paçavralar, sicim, ip ve halat döküntüleri ve bunlardan kullanılmış eşya	12.519.988	12.718.675	1,6
6308	Kilim, halı, işlemeli masa örtüsü ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşekkil takımlar	2.800.418	4.236.319	51,3
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	164.924	471.479	185,9

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Ocak 2014

İhracatı en yüksek oranlı artan ürün, %185,9 oranında artışla 471,5 bin dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP başlıklı kullanılmış giyim eşyaları ve kullanılmış diğer eşyalardır. Bu ürün grubu aynı zamanda dolar değeri olarak ihracatı en az olan hazır eşya ürün grubudur. %51,3 oranında artışla 4,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 08 GTİP başlıklı kilim, halı, işlemeli masa örtüsü ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve iplikten müteşekkil takımlar ve %23,2 artışla 126,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar, 2013 yılında ihracatı yüksek oranlı artan diğer hazır eşyalardır.

V. HAMMADDE İTHALATI

Üretim, istihdam ve ihracata katkı açısından Türkiye'nin önde gelen imalat sanayi sektörlerinden biri hazır giyim ve konfeksiyon sektörüdür. Sektörün üretim ve ihracat kapasitesi, çok çeşitli nitelikte ve önemli miktarda hammadde kullanımını gerekli kılmaktadır. Bu sebeple, elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil materyalleri ihtiyacı, hem iç piyasadan hem de uluslararası pazarlarda rekabetçi kalabilmek açısından yurt dışından ithalat yoluyla da temin edilmektedir. Sektör için, dünyanın çeşitli bölgelerinden rekabetçi fiyat ve türlerde hammadde ve ara malı ithalatı yapılagelmektedir. Yapılan ithalat, tekstil sanayii ya da konfeksiyon sanayii için hammadde veya ara malı niteliğindedir. Bu açıdan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2013 yılı ihracat performansını ortaya koyarken, hammadde ithalatına ilişkin veriler de irdelenmektedir.

Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi'nden temin edilen TÜİK kaynaklı verilere göre 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'ye,

- ▶ 2,7 milyar dolar değerinde 1,3 milyon ton elyaf (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek lifleri),
- ▶ 2,8 milyar dolar değerinde 1 milyon ton iplik (pamuk, yün, suni-sentetik, bitkisel ve ipek iplikleri),
- ▶ 1,8 milyon dolar değerinde 219,3 bin ton dokuma kumaş (pamuklu, yünlü, suni-sentetik, bitkisel ve ipek liflerinden mamul dokuma kumaşlar)
- ▶ 412,7 milyon dolar değerinde 59 bin ton örme kumaş ,
- ▶ 292,4 milyon dolar değerinde 57,9 bin ton dokusuz yüzey, vatka ve keçe ile
- ▶ 565,9 milyon dolar değerinde 77,1 bin ton diğer tekstil ürünleri ithal edilmiştir.

Bu veriler ışığında, Türkiye'nin temel hammaddeler itibarıyla toplam 2,7 milyon ton elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaş ile dokusuz yüzey ithal ettiği ve bu ithalatın değer olarak 8,5 milyar doları bulduğu anlaşılmaktadır. Söz konusu ithalatta, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde, 2012 yılının aynı dönemine kıyasla miktar olarak %12,6 oranında, dolar bazında ise %6,2 oranında artış olmuştur.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'nin hammadde niteliği itibarıyla tekstil, açık ifadesi ile, elyaf, iplik, kumaş ve dokusuz yüzey ithalatına ilişkin, miktar ve değer bazında karşılaştırmalı istatistikler yer almaktadır.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İthalatı								
2012 - 2013 Ocak - Kasım								
	2012 Ocak - Kasım		2013 Ocak - Kasım		Miktar		Değer	
	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Miktar - kg	Değer - ABD \$	Pay %	Değişim %	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	460.370.728	1.130.780.817	457.487.614	1.041.669.300	16,9	-0,6	12,2	-7,9
Pamuk Lifleri	568.145.209	1.189.435.476	802.525.959	1.545.571.875	29,6	41,3	18,1	29,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	30.136.070	156.618.640	30.930.302	140.959.511	1,1	2,6	1,7	-10,0
İpek Lifi	70.758	2.150.287	82.576	3.059.810	0,00	16,7	0,04	42,3
Bitkisel lifler	2.159.283	4.081.274	2.739.040	5.755.119	0,1010	26,8	0,07	41,0
Elyaf İthalatı	1.060.882.048	2.483.066.494	1.293.765.491	2.737.015.615	47,7	22,0	32,1	10,2
Pamuk İpliği	89.102.944	319.528.350	121.315.081	441.194.211	4,5	36,2	5,2	38,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	524.269.702	1.502.934.549	512.756.505	1.421.955.313	18,9	-2,2	16,7	-5,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	171.230.836	637.122.770	179.773.665	637.801.081	6,6	5,0	7,5	0,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	2.838.621	65.213.409	2.529.771	57.878.071	0,1	-10,9	0,7	-11,2
Bitkisel Liften İplik	187.207.693	210.036.311	187.997.788	187.791.382	6,9	0,4	2,2	-10,6
İpek İpliği	43.964	1.866.472	63.230	3.626.328	0,0	43,8	0,0	94,3
İplik İthalatı	974.693.760	2.736.701.861	1.004.436.040	2.750.246.386	37,0	3,1	32,2	0,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	80.084.269	681.851.568	95.165.928	761.515.485	3,5	18,8	8,9	11,7
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	74.629.408	535.154.411	70.844.119	487.407.863	2,6	-5,1	5,7	-8,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	38.980.072	281.598.695	43.000.483	317.748.998	1,6	10,3	3,7	12,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	5.361.405	151.407.715	5.185.155	131.721.335	0,2	-3,3	1,5	-13,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.692.438	38.731.996	4.735.382	39.604.515	0,2	-29,2	0,5	2,3
İpekli Dokuma Kumaş	303.678	28.577.963	319.902	34.051.001	0,0	5,3	0,4	19,2
Dokuma Kumaş İthalatı	206.051.270	1.717.322.348	219.250.969	1.772.049.197	8,1	6,4	20,8	3,2
Diğer Örme Kumaş	11.136.167	80.840.337	11.250.121	84.474.853	0,4	1,0	1,0	4,5
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	14.018.219	96.728.406	18.244.484	116.466.945	0,7	30,1	1,4	20,4
Çözümlü Örme Kumaş	4.644.565	37.011.350	5.724.559	57.249.011	0,2	23,3	0,7	54,7
Örme Tüylü Kumaş	16.185.209	113.753.217	23.808.044	154.468.243	0,9	47,1	1,8	35,8
Örme Kumaş İthalatı	45.984.160	328.333.310	59.027.208	412.659.052	2,2	28,4	4,8	25,7
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	52.820.680	259.599.544	57.937.514	292.380.142	2,1	9,7	3,4	12,6

2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin elyaf ithalatı 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla miktar bazında %22 oranında, dolar bazında %10,2 oranında artmıştır.

En fazla ithal edilen elyaf, pamuk lifleri ve sentetik-suni devamsız liflerdir. 2013 yılının ilk onbir ayı içerisinde 1,5 milyar dolar değerinde 802,5 bin ton pamuk lifi ithal edilmiştir. İthalat miktar bazında %41,3 artarken değer olarak %29,9 artmıştır. Diğer önemli ithalat kalemi sentetik-suni devamsız liflerin ithalatı ise miktar bazında %0,6 azalırken, dolar olarak %7,9 azalmıştır.

Öte yandan, iplik ithalatında miktar bazında %3,1 artış, dolar bazında ise 0,5 artış olmuştur. Hem miktar hem de değer olarak Türkiye'ye en fazla ithal edilen iplikler sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 1,4 milyar dolar değerinde 512,8 bin ton

ithalat yapılmıştır. İthalat miktar bazında %2,2 azalırken, dolar bazında %5,4 düşmüştür.

Sentetik-suni devamsız liflerden iplikler, dolar bazında en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'ye 637,8 milyon dolar değerinde 179,8 bin ton sentetik-suni devamsız liflerden iplik ithal edilmiştir. İthalat, miktar olarak %5, değer olarak %0,1 artmıştır.

Üçüncü en fazla ithal edilen iplik türü pamuk iplikleridir. 2013 Ocak-Kasım döneminde 441,2 milyon dolar değerinde 121,3 bin ton pamuk ipliği ithal edilmiştir. Pamuk ipliği ithalatı 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla miktar bazında %36,2 oranında artarken, dolar bazında %38,1 oranında artmıştır.

Dokuma kumaş ithalatında, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde miktar bazında %6,4 dolar bazında %3,2 artış olurken, örme kumaş ithalatında miktar bazında %28,4, değer bazında %25,7 artış ve dokusuz yüzey, vatka ve keçe ithalatında miktar bazında %9,7 artış ile değer bazında %12,6 artış olmuştur.

2013 Ocak-Kasım döneminde dolar değer olarak en fazla ithal edilen dokuma kumaşlar pamuklu dokuma kumaşlardır. Bu ürün grubunda ithalat, miktar bazında %18,8 oranında artarken, değer bazında da %11,7 artarak 761,5 milyon dolara yükselmiştir. Sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşlar 487,5 milyon dolar değerinde 70,8 bin ton ithalat ile ikinci en fazla ithal edilen dokuma kumaş türü olmuştur.

VI. KONFEKSİYON İTHALATI

Türkiye dünyanın yedinci büyük konfeksiyon ihracatçısı olmakla birlikte, özellikle son yıllarda iç pazarda talebin çeşitlenmesi ve canlanması, “organizatör ülke” misyonunun üstlenilmesi gibi sebeplerle, çeşitli ülkelerden Türkiye’ye nihai ürün halinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri de ithal edilmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün uluslararası rekabet edebilirliğini devam ettirmek, “hızlı moda” kavramına uygun üretim sürecinde, pazarın gerektirdiği ürün çeşitliliğini sağlamak gibi nedenlerle ithal edilen elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil materyallerinin ithalatı ile karşılaştırıldığında değer olarak daha az olan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı, 2005 yılından 2011 yılına yüksek oranlı artışlarla 3,2 milyar doları bulmuştur.

İthalatın özellikle son yıllarda giderek artması ve mevcut sektörel koşullar dikkate alınarak, altı aylık ve yıllık ihracat performans raporlarında Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına ilişkin kısa bilgilere de yer verilmektedir.

VI.1 Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat

Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi’nden alınan, TUIK kaynaklı kesinleşmiş ithalat istatistiklerine göre, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye’ye 141 farklı ülkeden 2,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılmıştır. 2012 yılı onbir aylık dönemine kıyasla 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ithalat, dolar bazında %17 oranında artmıştır. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %21 oranında azalarak 3,2 milyar dolardan 2,5 milyar dolara düşen hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının, 2013 yılında tekrar artışa geçerek yılın ilk onbir ayı itibarıyla 2012 yılı rakamını geçmiş olması, dikkate değer görülmektedir.

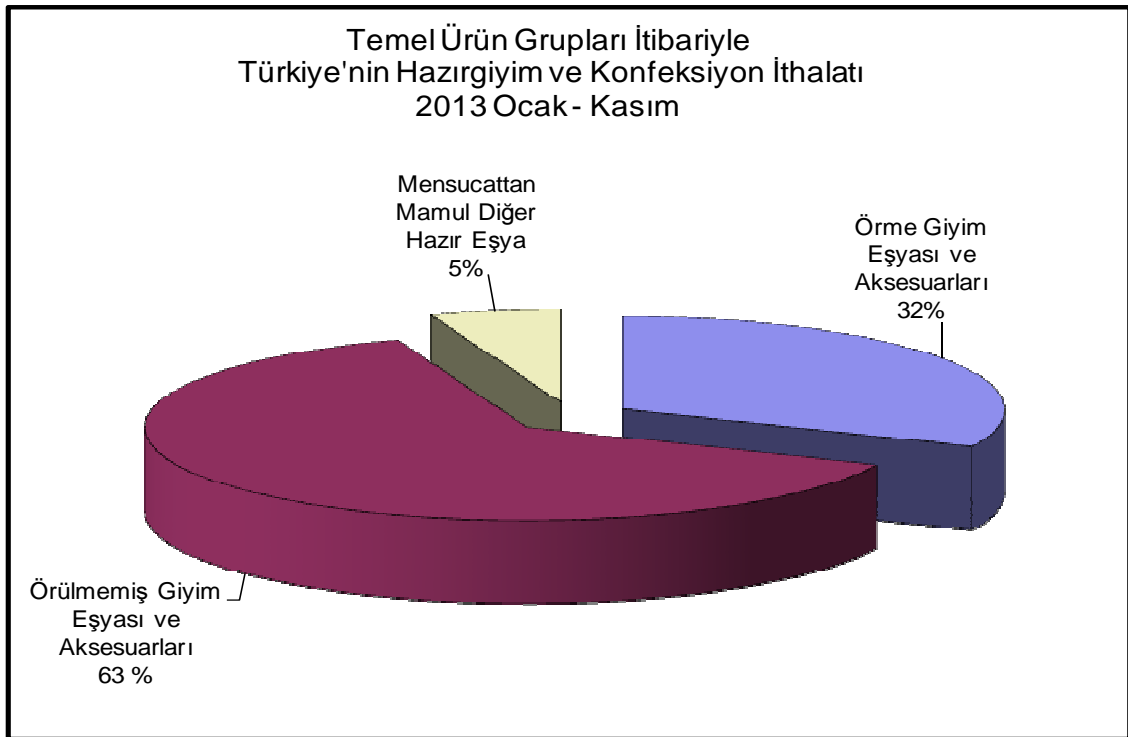
Temel ürün grupları bazında bakıldığında, yapılan ithalatın dolar değeri üzerinden %63’ünü dokuma konfeksiyon mamulleri, %32’sini örme konfeksiyon mamulleri ve %5’ini diğer hazır eşyalar oluşturmaktadır.

2013 Ocak-Kasım döneminde örme giyim eşyası ve aksesuarı ithalatı %11 oranında artarak 787,7 milyon dolardan 870,4 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma giyim eşyası ve aksesuarları ithalatı aynı dönemde %23 oranında artışla 1,4 milyar dolardan, 1,7 milyar dolara çıkarken, ev tekstili ürünlerinin de içerisinde yer aldığı mensucattan mamul diğer hazır eşyaların ithalatı sadece %2 oranında artarak 150,8 milyon doları bulmuştur.

Temel ürün grupları itibariyle ithalat verileri ile paylar, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle					
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı					
2012 - 2013 Ocak - Kasım					
Birim ABD \$					
Fasıl	Ürün Grubu	2012	2013	2012 / 13	Toplam
		Ocak - Kasım	Ocak - Kasım	Değişim %	Konf.da Pay %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	787.671.004	870.384.410	11	32
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	1.406.063.439	1.728.601.048	23	63
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	147.616.169	150.772.998	2	5
TOPLAM		2.341.350.612	2.749.758.456	17	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2014



Ürün grupları itibariyle ithalatın detayına inmek üzere, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla ithal edilen konfeksiyon mamulleri listelenmiş ve 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket ve benzeri giysilerin en fazla ithal edilen ürün grubu olduğu görülmüştür. Bunları, 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler, 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzerleri, 62 10 GTİP başlıklı plastik ya da kauçuk kaplanmış, sıvanmış, emdirilmiş mensucattan mamul giyim eşyaları ile 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler, takip etmektedir.

2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'ye %22 artışla 407 milyon dolar değerinde 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket ve benzeri giysi, %26 artışla 342,6 milyon dolar değerinde 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysi, %16 artışla 297,5 milyon dolar değerinde 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter ve benzeri giysi, %19 artışla 196,9 milyon dolar değerinde 62 10 GTİP başlıklı kaplanmış , lamine edilmiş kumaşlardan giysi ve %37 artışla 159,3 milyon dolar değerinde 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlek, ithal edilmiştir.

En fazla ithal edilen ilk onbeş ürün grubunun onüçünde 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %7 ile %43 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, iki ürün grubunun ithalatı %15 ve %27 oranında azalmıştır. En fazla ithal edilen ilk onbeş ürün grubunun dolar bazında ithalat tutarı, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatını %85'ine karşılık gelmektedir.

İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu 2013 Ocak-Kasım döneminde %43 artışla 66 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 62 11 GTİP başlıklı spor, kayak ve yüzme kıyafetleridir. %37 artışla 159,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 05 GTİP başlıklı erkek dokuma gömlekler ve %33 artışla 156,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 09 GTİP başlıklı t-shirt ve fanila, atlet grubu, ithalatı yüksek oranlı artan hazır giyim ve konfeksiyon mamullerindedir.

Türkiye'ye 2013 yılının ilk onbir ayı içinde en fazla ithal edilen ilk onbeş ürün grubu içinde ithalatı azalan ürünler ise %27 düşüşle 70,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 61 16 GTİP başlıklı örme eldivenler ile %15 düşüşle 44,3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilen 61 15 GTİP başlıklı külotlu, kısa ve uzun konçlu çoraplar olmuştur.

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri ile ithalat artış oranlarını gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

Ürün Grupları İtibariyle				
Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı				
2012 - 2013 Ocak - Kasım				
Birim ABD \$				
GTİP Başlığı	Ürün Grubu	2012 Ocak - Kasım	2013 Ocak - Kasım	2012 / 13 Değişim %
6204	Kadınlar Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, Vb.	334.047.207	406.979.716	22
6203	Erkekler Ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort vb. Giysi	272.861.251	342.586.403	26
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)	257.294.475	297.511.632	16
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	165.970.384	196.937.081	19
6205	Erkekler Ve Erkek Çocuklar İçin Dokuma Gömlekler	116.226.727	159.308.233	37
6109	Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	117.935.073	156.734.152	33
6202	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar, Rüzgarlık vb. Giysiler	124.847.619	153.390.440	23
6201	Erkek Veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak, Rüzgarlık vb. Giysi	127.064.882	146.031.159	15
6206	Kadınlar Ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler Ve Gömlek-Bluzlar	92.697.789	110.226.673	19
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	59.752.263	72.269.666	21
6116	Eldiven (Örme)	96.809.321	70.682.539	- 27
6104	Kadın Ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Etek, Pantolon, Tulum Ve Şort (Örme)	61.970.565	66.145.343	7
6211	Spor, Kayak Ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	46.016.470	66.023.008	43
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar Vb Eşya	42.305.519	48.401.673	14
6115	Külotlu Çoraplar, Taytlar, Kısa Ve Uzun Konçlu Çoraplar, Soketler (Varis Çorapları Dahil)	52.043.877	44.314.527	- 15
	İlk 15 Ürün Toplamı	1.967.843.422	2.337.542.245	19
	Toplam Konfeksiyon İthalatı	2.341.350.612	2.749.758.456	17
	İlk 15 Ürünün Toplamda Payı %	84	85	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2014

VI.2 Ülkeler İtibariyle İthalat

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur. 2007 yılından 2012 yılına kadar Türkiye'nin en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülke olan Çin Halk Cumhuriyeti, bu konumunu 2013 yılında da korumuştur.

2013 Ocak-Kasım döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'nden 840,9 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %4 oranında artmıştır. Çin'den yapılan ithalatın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %30,6'dır. Diğer bir ifade ile 2,7 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatının yaklaşık üçte biri Çin'den gerçekleştirilmiştir.

En fazla ithalat yapılan ikinci ülke Bangladeş'ten 2013'ün Ocak-Kasım döneminde 723 milyon dolarlık ithalat yapılmış, Bangladeş'ten ithalat %40

oranında artmıştır. Bu artışla Bangladeş'ten yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %26,3'e yükselmiştir.

Çin ve Bangladeş'in ardından, en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapılan ülkeler İtalya, Mısır ve Hindistan olarak sıralanmaktadır. İtalya'dan ithalat %6 artışla 137,1 milyon dolara yükselirken, Mısır'dan ithalat %51 oranında artarak 87,3 milyon dolardan 131,9 milyon dolara çıkmıştır. Beşinci en fazla ithalat yapılan ülke Hindistan'dan ithalat %9 oranında artarak 108,9 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'dan yapılan ithalatın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %5, Mısır'dan yapılan ithalatın payı %4,8 ve Hindistan'dan yapılan ithalatın payı %4'tür.

Türkiye'nin 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkelere ilişkin istatistiki bilgi, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Türkiye'nin En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler					
2012- 2013 Ocak - Kasım					
Birim ABD \$					
	Ülkeler	2012 Ocak - Kasım	2013 Ocak - Kasım	2012 / 13 Değişim %	Toplamda Pay %
1	Çin	812.181.561	840.856.973	4	30,6
2	Bangladeş	514.731.751	722.981.577	40	26,3
3	İtalya	129.126.150	137.089.926	6	5,0
4	Mısır	87.298.966	131.920.973	51	4,8
5	Hindistan	99.933.485	108.903.205	9	4,0
6	Vietnam	56.297.427	68.000.387	21	2,5
7	Kamboçya	31.565.533	58.626.317	86	2,1
8	İspanya	50.298.784	53.821.903	7	2,0
9	Fas	37.139.401	50.244.728	35	1,8
10	Romanya	29.741.195	39.613.535	33	1,4
11	Gürcistan	28.397.924	34.973.663	23	1,3
12	Sri Lanka	32.050.921	34.329.973	7	1,2
13	Portekiz	26.209.280	32.458.196	24	1,2
14	Mersin Serbest Bölge	34.768.357	31.458.768	- 10	1,1
15	Bulgaristan	28.622.326	31.272.129	9	1,1
	İlk 15 Ülke Toplamı	1.998.363.061	2.376.552.253	19	86,4
	Toplam Konfeksiyon İthalatı	2.341.350.612	2.749.758.456	17	100,0
	İlk 15 Ürünün Toplamda Payı %	85	86		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Ocak 2014

2013 Ocak-Kasım döneminde, en fazla ithalat yapılan ilk onbeş ülkeden ondördünde %4 ile %86 arasında değişen oranlarda artış görülürken, sadece Mersin Serbest Bölge'de %10'luk düşüş olmuştur. İlk onbeş ülkeden yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 1 milyar dolar değerindeki Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %86'sına karşılık gelmektedir.

2013 Ocak-Kasım döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilen ilk onbeş ülke arasında ithalatın en yüksek oranlı arttığı ülkeler Kamboçya, Mısır ve Bangladeş olmuştur. Kamboçya'dan ithalat 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %86 oranında artarak 31,6 milyondan 58,6 milyon dolara yükselmiştir. Aynı zamanda en fazla ithalat yapılan dördüncü ülke olan Mısır'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2013'ün ilk onbir ayı içinde %51 oranında artışla 87,3 milyondan 131,9 milyon dolara çıkmıştır. Türkiye'nin ikinci büyük tedarikçisi konumundaki Bangladeş'ten hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise, 2012'nin Ocak-Kasım dönemine kıyasla %40 oranında artarak 514,7 milyondan 723 milyon dolara yükselmiştir.

VII. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün yıllık ihracat performansı değerlendirilirken, dikkate alınmasında fayda görülen göstergelerden biri de kapasite kullanım oranıdır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2012 yılının Aralık ayında %73,6 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2013 yılının Aralık ayı itibarıyla %76'ya yükselmiştir. Buna göre, imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2012 Aralık ayına göre %3,3 oranında artmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2012 Aralık ayında %78 olan kapasite kullanım oranı, 2013 yılının Aralık ayında %76,6'ya gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2012 Aralık ayına göre %1,8 azalmıştır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2012 Aralık	73,6		79,0		78,0	
2013 Aralık	76	3,3	79,8	1,0	76,6	-1,8

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Aralık 2013

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2013 yılının Aralık ayında %79,8 olmuştur. Tekstil sektörünün 2012 Aralık ayındaki kapasite kullanım oranı %79 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2013 yılının Aralık ayında 2012 yılının aynı ayına kıyasla %1 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yıllık bir değerlendirme yapıldığında, imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı %3,3 ve tekstil sanayiinde kapasite kullanım oranı %1 artmışken, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranının azalması, olumlu ihracat performansının yegane zayıf halkasıdır.

VIII. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

Ocak – Aralık

2013 yılı yılında gerçekleştirilen 17,37 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 12,88 milyar dolarla %74,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB27 ülkelerine yapılmaktadır.

2012 yılı yılında 1 Euro 1,28 ABD Dolarına eşit iken, 2013 yılında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,24'lük artışla 1,32 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2013 yılında Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, %3,24 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 12,88 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,24'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 12,46 milyar dolar olmakta ve dolayısıyla 2013 yılı yılında reel toplam ihracat tutarı 16,95 milyar dolar olmaktadır.

2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 16,03 milyar dolar olduğu dikkate alındığında ve bu rakama göre 16,95 milyar dolarlık 2013 Ocak-Aralık ihracatının değişimi hesaplandığında, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %8,3'lük değil, reel bazda %5,72'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.

Aralık Ayı

2013 yılı Aralık ayında yapılan 1,42 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,09 milyar dolarla %76,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB27 ülkelerine yapılmaktadır.

2012 yılı Aralık ayında 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, 2013 yılının Aralık ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,98'lik artışla 1,36 dolara düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,09 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,98'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1,050 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda 2013 yılı Aralık ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,38 milyar dolar olup ihracatta %4,2'lik değil, reel anlamda %0,97 artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2012	2013	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,29017	1,32746	2,89
Şubat	1,32182	1,33855	1,27
Mart	1,32105	1,29752	-1,78
Nisan	1,31658	1,30011	-1,25
Mayıs	1,28324	1,29847	1,19
Haziran	1,25259	1,3190	5,30
Temmuz	1,23125	1,30749	6,19
Ağustos	1,23822	1,33102	7,49
Eylül	1,28384	1,33383	3,89
Ekim	1,29772	1,36324	5,05
Kasım	1,28313	1,34991	5,20
Aralık	1,31148	1,3637	3,98
Yıllık Ortalama	1,28592	1,32753	3,24

Berna TÜRKANT
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat
Şube Şefi
24.01.2014

- Bu raporun” Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler” bölümü, AR & GE ve Mevzuat Şubesi Uzmanı Ahmet Şişman tarafından hazırlanmıştır
- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2013 Ocak-Aralık



ARALIK 2013 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$

SEKTÖRLER	ARALIK				OCAK-ARALIK			
	2012	2013	Değişim ('13/'12)	Pay(13) (%)	2012	2013	Değişim ('13/'12)	Pay(13) (%)
I. TARIM	1.834.311	2.205.856	20,3	17,0	19.127.253	21.352.808	11,6	14,1
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.297.926	1.579.787	21,7	12,2	13.603.744	14.905.493	9,6	9,8
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	517.211	673.322	30,2	5,2	5.882.530	6.586.157	12,0	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	307.999	363.611	18,1	2,8	2.180.176	2.351.780	7,9	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	99.774	120.986	21,3	0,9	1.259.674	1.331.417	5,7	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	110.777	130.665	18,0	1,0	1.364.650	1.439.207	5,5	0,9
Fındık ve Mamulleri	163.691	167.617	2,4	1,3	1.796.990	1.773.285	-1,3	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	26.594	26.954	1,4	0,2	201.151	439.742	118,6	0,3
Tütün ve Mamulleri	65.921	89.657	36,0	0,7	845.418	906.814	7,3	0,6
Süs Bitkileri	5.958	6.975	17,1	0,1	73.154	77.092	5,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	177.066	185.228	4,6	1,4	1.661.916	1.988.676	19,7	1,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	177.066	185.228	4,6	1,4	1.661.916	1.988.676	19,7	1,3
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	359.319	440.841	22,7	3,4	3.861.594	4.458.639	15,5	2,9
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	359.319	440.841	22,7	3,4	3.861.594	4.458.639	15,5	2,9
II. SANAYİ	9.607.946	10.364.951	7,9	79,8	114.226.873	119.048.130	4,2	78,5
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	973.558	1.045.502	7,4	8,0	11.483.180	12.489.069	8,8	8,2
Tekstil ve Hammaddeleri	622.388	663.029	6,5	5,1	7.839.144	8.391.398	7,0	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	162.995	179.531	10,1	1,4	1.633.988	1.901.404	16,4	1,3
Hali	188.174	202.941	7,8	1,6	2.010.048	2.196.267	9,3	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.405.928	1.603.246	14,0	12,3	17.513.306	17.441.096	-0,4	11,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.405.928	1.603.246	14,0	12,3	17.513.306	17.441.096	-0,4	11,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.228.460	7.716.203	6,7	59,4	85.230.387	89.117.966	4,6	58,7
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.368.136	1.424.976	4,2	11,0	16.038.094	17.372.633	8,3	11,5
Otomotiv Endüstrisi	1.636.924	1.764.586	7,8	13,6	19.056.057	21.305.104	11,8	14,0
Gemi ve Yat	99.579	95.673	-3,9	0,7	810.936	1.163.591	43,5	0,8
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	998.777	1.116.602	11,8	8,6	11.792.796	11.701.482	-0,8	7,7
Makine ve Aksamları	454.241	572.685	26,1	4,4	5.319.030	5.801.970	9,1	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	542.724	575.140	6,0	4,4	6.464.263	6.834.461	5,7	4,5
Çelik	1.240.871	1.197.415	-3,5	9,2	15.441.093	13.835.180	-10,4	9,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak	237.858	248.498	4,5	1,9	3.097.694	3.153.737	1,8	2,1
Mücevher	164.209	184.548	12,4	1,4	2.073.277	2.253.003	8,7	1,5
Savunma Sanayii	172.282	166.083	-3,6	1,3	1.260.810	1.391.603	10,4	0,9
İklimlendirme Sanayii	305.048	361.532	18,5	2,8	3.793.972	4.200.543	10,7	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	7.811	8.465	8,4	0,1	82.364	104.659	27,1	0,1
III. MADENCİLİK	397.225	425.748	7,2	3,3	4.179.511	5.042.322	20,6	3,3
Madencilik Ürünleri	397.225	425.748	7,2	3,3	4.179.511	5.042.322	20,6	3,3
T O P L A M (TİM*)	11.839.482	12.996.556	9,8	100,0	137.533.637	145.443.260	5,8	95,9
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					14.161.555	6.263.742	-55,8	4,1
T O P L A M (TİM+TÜİK*)	11.839.482	12.996.556	9,8	100,0	151.695.192	151.707.002	0,01	100,0

* Ocak- Aralık dönemi için ilk 11 ay TÜİK, Aralık ayı için TİM rakamı kullanılmıştır.




ARALIK 2013 İHRACAT RAKAMLARI

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	ARALIK				OCAK- ARALIK			
	2012	2013	Değişim ('13/'12)	Pay(13) (%)	2012	2013	Değişim ('13/'12)	Pay(13) (%)
AİB	130.030	161.520	24,2	1,2	1.260.521	1.535.103	21,8	1,1
AKİB	1.163.863	1.311.506	12,7	10,1	13.068.913	12.509.018	- 4,3	8,6
DAİB	256.405	281.844	9,9	2,2	3.198.915	3.099.581	- 3,1	2,1
DENİB	157.621	195.679	24,1	1,5	1.816.543	2.148.243	18,3	1,5
DKİB	109.440	109.839	0,4	0,8	1.116.136	1.138.567	2,0	0,8
EİB	920.815	1.101.832	19,7	8,5	11.412.470	12.178.674	6,7	8,4
GAİB	720.494	833.795	15,7	6,4	8.200.862	9.364.853	14,2	6,4
İİB	578.067	626.549	8,4	4,8	5.779.698	6.573.372	13,7	4,5
İMMİB	3.410.279	3.589.764	5,3	27,6	40.434.594	40.618.661	0,5	27,9
İTKİB	1.578.252	1.640.190	3,9	12,6	18.669.980	20.079.293	7,5	13,8
KİB	117.869	135.449	14,9	1,0	1.463.205	1.395.170	- 4,6	1,0
OAİB	955.183	1.127.197	18,0	8,7	10.686.494	11.918.365	11,5	8,2
UIB	1.741.162	1.881.391	8,1	14,5	20.425.307	22.884.361	12,0	15,7
TOPLAM	11.839.482	12.996.556	9,8	100	137.533.637	145.443.260	5,8	100

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2013 Ocak - Aralık

		TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI							
		ARALIK 2013							
		2012 ARALIK 1000 \$	2013 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012/2013 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	299.098	310.291	3,7	3.440.146	21,4	3.711.599	21,4	7,9
2	İNGİLTERE	184.126	189.654	3,0	2.208.190	13,8	2.167.571	12,5	-1,8
3	İSPANYA	121.630	109.119	-10,3	1.428.591	8,9	1.492.733	8,6	4,5
4	FRANSA	92.612	93.681	1,2	1.031.469	6,4	1.121.775	6,5	8,8
5	HOLLANDA	89.485	91.732	2,5	849.188	5,3	910.079	5,2	7,2
6	İTALYA	70.728	72.599	2,6	719.401	4,5	712.517	4,1	-1,0
7	İRAK	36.380	47.098	29,5	415.990	2,6	579.597	3,3	39,3
8	DANİMARKA	55.977	45.432	-18,8	490.572	3,1	498.218	2,9	1,6
9	ABD	32.201	33.819	5,0	450.508	2,8	445.695	2,6	-1,1
10	RUSYA FEDERASYONU	26.404	25.551	-3,2	379.588	2,4	411.731	2,4	8,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.008.642	1.018.976	1,0	11.413.642	71,2	12.051.516	69,4	5,6
11	BELÇİKA	32.467	35.003	7,8	381.536	2,4	411.193	2,4	7,8
12	UKRAYNA	9.726	20.098	106,7	192.975	1,2	333.340	1,9	72,7
13	POLONYA	17.840	25.706	44,1	284.661	1,8	333.138	1,9	17,0
14	İSVEÇ	25.212	23.892	-5,2	284.861	1,8	294.186	1,7	3,3
15	ROMANYA	19.771	28.067	42,0	181.737	1,1	274.961	1,6	51,3
16	SUUDİ ARABİSTAN	13.927	14.726	5,7	238.777	1,5	257.701	1,5	7,9
17	İSRAİL	10.114	15.227	50,5	167.538	1,0	195.595	1,1	16,7
18	CEZAYİR	9.546	12.799	34,1	136.658	0,9	163.275	0,9	19,5
19	İSVİÇRE	15.320	11.266	-26,5	150.503	0,9	143.298	0,8	-4,8
20	AVUSTURYA	9.584	12.440	29,8	123.465	0,8	141.850	0,8	14,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.172.149	1.218.201	3,9	13.556.352	84,5	14.600.051	84,0	7,7
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.738	10.764	0,2	132.473	0,8	140.939	0,8	6,4
22	SLOVAK CUMHURİYETİ	5.907	12.235	107,1	56.912	0,4	135.351	0,8	137,8
23	LİBYA	13.586	12.941	-4,8	123.430	0,8	134.679	0,8	9,1
24	ESTONYA	4.432	3.913	-11,7	98.455	0,6	116.442	0,7	18,3
25	ÇEK CUMHURİYETİ	9.881	9.632	-2,5	121.995	0,8	116.107	0,7	-4,8
26	KAZAKİSTAN	6.882	3.414	-50,4	155.989	1,0	107.600	0,6	-31,0
27	YUNANİSTAN	6.529	7.270	11,3	95.373	0,6	106.142	0,6	11,3
28	MISIR	7.846	6.803	-13,3	87.758	0,5	103.437	0,6	17,9
29	NORVEÇ	6.810	6.352	-6,7	87.160	0,5	92.468	0,5	6,1
30	AHL SERBEST BÖLGE	5.344	2.868	-46,3	89.503	0,6	91.336	0,5	2,0
31	BULGARİSTAN	6.030	6.864	13,8	80.614	0,5	87.629	0,5	8,7
32	KIRGIZİSTAN	3.704	5.019	35,5	53.698	0,3	84.851	0,5	58,0
33	TUNUS	8.981	6.221	-30,7	111.346	0,7	76.730	0,4	-31,1
34	KANADA	5.158	5.446	5,6	61.352	0,4	68.533	0,4	11,7
35	FINLANDİYA	5.008	3.705	-26,0	40.051	0,2	66.900	0,4	67,0
36	İRLANDA	5.450	4.350	-20,2	60.830	0,4	56.501	0,3	-7,1
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.596	5.511	53,3	48.884	0,3	56.331	0,3	15,2
38	LÜBNAN	2.730	3.638	33,3	49.393	0,3	50.161	0,3	1,6
39	ÜRDÜN	2.925	3.351	14,6	36.413	0,2	48.640	0,3	33,6
40	KOSOVA	3.633	3.963	9,1	42.983	0,3	42.984	0,2	0,0
41	AZERBAYCAN	3.888	3.888	0,0	34.832	0,2	41.628	0,2	19,5
42	SURİYE	2.067	5.501	166,1	10.836	0,1	40.889	0,2	277,3
43	BOSNA-HERSEK	1.836	2.770	50,9	34.719	0,2	40.279	0,2	16,0
44	LİTVANYA	576	4.562	691,4	17.549	0,1	39.634	0,2	125,9
45	FAS	2.667	3.050	14,3	27.568	0,2	34.832	0,2	26,3
46	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.719	2.727	0,3	28.513	0,2	34.712	0,2	21,7
47	GÜRCİSTAN	2.508	3.829	52,7	29.355	0,2	34.487	0,2	17,5
48	KUVEYT	1.977	1.946	-1,6	25.175	0,2	34.032	0,2	35,2
49	KKTC	2.388	2.363	-1,1	29.397	0,2	33.198	0,2	12,9
50	HONG KONG	3.481	2.763	-20,6	36.293	0,2	32.985	0,2	-9,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.321.429	1.375.859	4,1	15.465.203	96,4	16.750.489	96,4	8,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		46.707	49.117	5,2	572.891	3,6	622.144	3,6	8,6
AB (27) TOPLAMI		1.069.316	1.094.210	2,3	12.096.316	75,4	12.881.134	74,1	6,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.368.136	1.424.976	4,2	16.038.094	100,0	17.372.633	100,0	8,3