

Sayı : TİM.AİB.GSK. ARGE/ 000616

26/02/2013

Konu :Doğaltaş Sektörel Ticaret Heyeti/Almanya

ANTALYA İHRACATÇILAR BİRLİĞİ ÜYELERİNE
ÖZEL SİRKÜLER NO: 2013 /068

Sayın Üyemiz,

Ülkemiz ile Almanya arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla, **28 Mayıs – 31 Mayıs 2013** tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Genel Sekreterliğimiz organizasyonunda **Nürnberg / Almanya'ya yönelik olarak “Stone+tec Nürnberg 2013” fuarı ile eşzamanlı olarak “Doğaltaş Sektörel Ticaret Heyeti Programı”** düzenlenmesi planlanmaktadır.

Ekte sunulan program kapsamında; ülkemiz doğaltaş sektörü temsilcileri ile doğaltaş ithalatı 800 milyon dolar seviyesinde olan Almanya'daki ithalatçı firmaları arasında ikili iş görüşmeleri düzenlenecek ve önemli ithalatçı firmalar ile tesislere ziyaretler organize edilecektir. Söz konusu sektörel ticaret heyeti programı sektör için önem arz eden Stone+tec Nürnberg 2013 Fuarı ile eşzamanlı yapılacak ve katılımcı firmalarımız için fuarı ziyaret etme şansı da olacaktır.

“Almanya Doğaltaş Sektörel Ticaret Heyeti Programı”na kişi başı katılım bedelinin daha sonra kesinleşmekle birlikte yaklaşık 2.000 Euro olacağı öngörülmektedir. İlgili Sektörel Ticaret Heyeti Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ'in 4. Bölümüne istinaden gerçekleştirilecek, ilgili Tebliğ dahilinde devlet desteğinden faydalanacak ve firma katılım payları o tarihleri kapsayan tahmini maliyetler üzerinden hesaplanmaktadır. Heyet programı sonunda gerçekleşen maliyetlerin, tahmini maliyetlerden düşük olması durumunda TCMB'nin ilgili heyet desteğini Genel Sekreterlik hesabına yatırmasını müteakip oluşan fark katılımcı firmaların hesabına aktarılacaktır.

Katılım payına; uçak bileti, Otel'de 3 gece konaklama (oda+kahvaltı), öğle ve akşam yemekleri, alan vergisi, yerel firmalarla ikili iş görüşmeleri, tercümanlık hizmetleri, Almanya'daki transferler ve ikili iş görüşmeleri için gerekli olan bütün hizmetler dahil, oteldeki ekstra oda harcamaları ve diğer ekstra harcamalar hariçtir.

Bu itibarla, söz konusu sektörel ticaret heyeti programına katılmak isteyen firmaların, **en geç 15 Mart 2013 Cuma** günü mesai bitimine kadar; katılım bedeli ödemesi olan **2.000 Euro'yu Antalya İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği'nin Banka hesabına (Banka: Vakıflar Bankası Şube: Antalya Şubesi (Antalya) Şube Kodu: 077 IBAN: TR95 00015001 5804 8000 8443 80) Euro hesabına yatırarak; ilgili dekont ile ekte yer alan başvuru dilekçesi ve katılımcı şirket bilgi formunu Genel Sekreterliğimize (dekontta firma ismi yer alması gerekmektedir.) iletmeleri gerekmektedir. Katılımdan herhangi bir sebepten dolayı vazgeçilmesi durumunda **para iadesi yapılmayacaktır.****

Bilgilerini rica ederim.

Fisun EVRENSEVDİ
Genel Sekreter

Ayrıntılı Bilgi İçin: Anıl Yılmaz (Tel: 0242 311 80 00 / 1308, E-Posta: yilmaza@aib.gov.tr)

EKLER: Taslak Program (1 Sayfa)
Almanya Doğaltaş Sektörü Bilgi Notu ve İthalat İstatistikleri
2011 yılında düzenlenen Stone+tec Nürnberg Fuarı Bilgi Notu
Başvuru Dilekçesi (1 Sayfa)
Katılımcı Şirket Bilgi Formu (1 Sayfa)

Nuremberg, Germany
22 – 25.6.2011



Stonettec

Nürnberg 2011

Meeting point for innovation

17. International Trade Fair Natural Stone and Stoneprocessing Technology



1. Structural data

(Figures of the Stone+tec 2009 in brackets)

	Total	Germany	International
Exhibitors	699 (770)	278 (297)	421 (473)
Total exhibition space in m ²	56,500 (65,000)		
Exhibitor stand space in m ²	27,571 (30,303)	14,995 (16,548)	12,576 (13,755)
Visitors*	26,146 (34,458)	19,496* (26,533*)	6,650* (7,925*)

* 2011 determined by visitor scanning, 2009 by representative survey of visitors

2. Media reporting

- 119 journalists from 15 countries
- 523,283 page impressions at www.stone-tec.com from March to June 2011

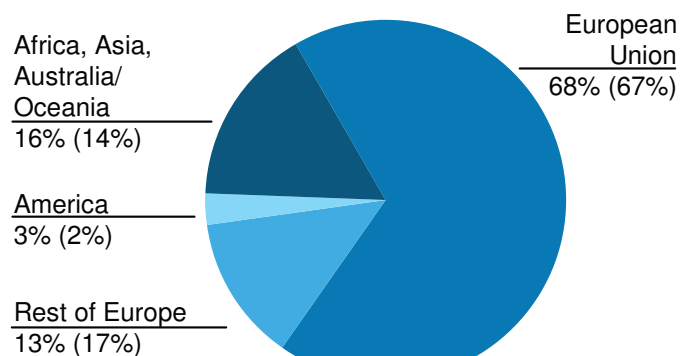
3. Selected results of visitors survey

(Figures of the Stone+tec 2009 in brackets, * not requested in 2009)

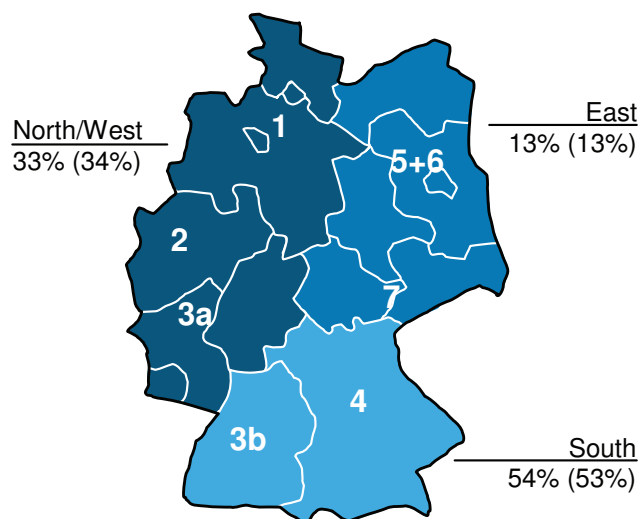
3.1 Origin of visitors

International	25% **	(23%)
Germany	75% **	(77%)
	100%	(100%)

**determined by visitor scanning



International



Germany

North/West: Nielsen regions 1, 2 and 3a
South: Nielsen regions 3b and 4
East: Nielsen regions 5, 6 and 7

3.2 Internationality of visitors

The visitors came to the Stone+tec 2011 from 51 (52) countries to Nuremberg.

3.3 Top 10 countries for international visitors

Belgium, France, Great Britain and Northern Ireland, Italy, India, Netherlands, Austria, Poland, Switzerland, Czech Republic

3.4 Sector of economy

Craft	53%	(52%)	Authorities	1%	(3%)
Industry	21%	(19%)	Technical colleges	1%	(1%)
Trade	17%	(18%)	Other sector	2%	(3%)
Services (e.g. architects)	5%	(4%)			
				100%	(100%)

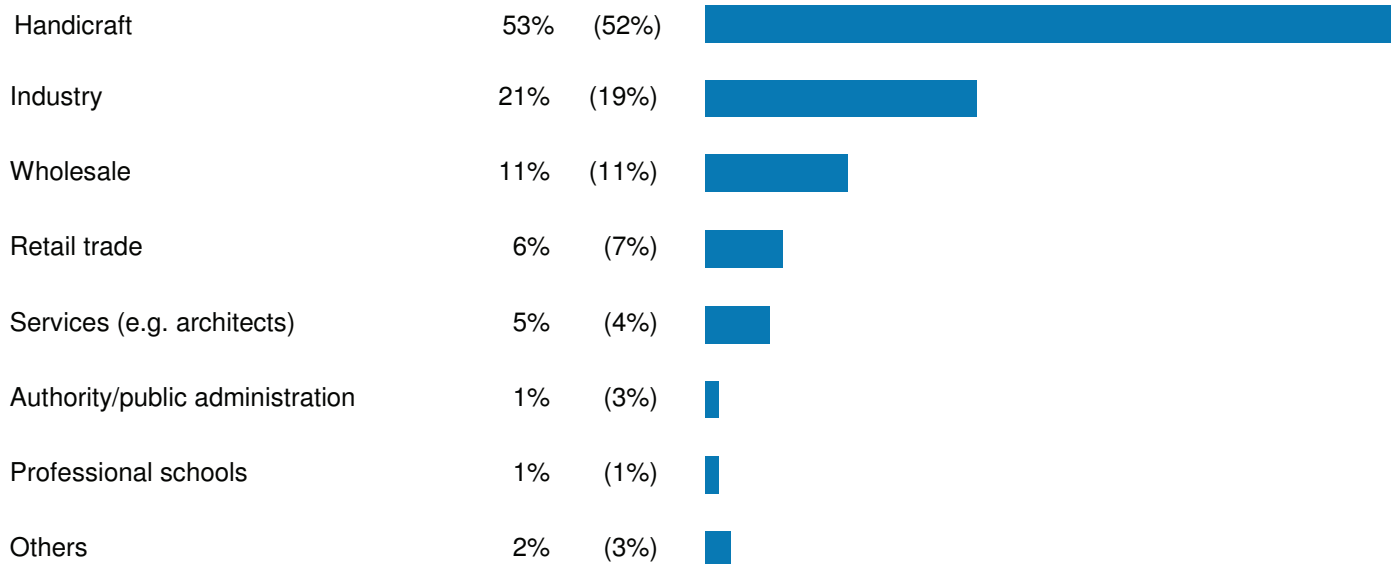
3.5 Position of visitors in company

Self-employed entrepreneur, co-owner, freelancer	48%	(42%)	Department head, group leader, team leader	7%	(*)
Managing director, board member, administrator	10%	(9%)	Other employee/official, skilled worker	14%	(18%)
Area manager, operations manager, works manager, branch manager, office manager	7%	(*)	Lecturer, teacher, apprentice, student, pupil	8%	(10%)
			Other position	6%	(7%)
				100%	

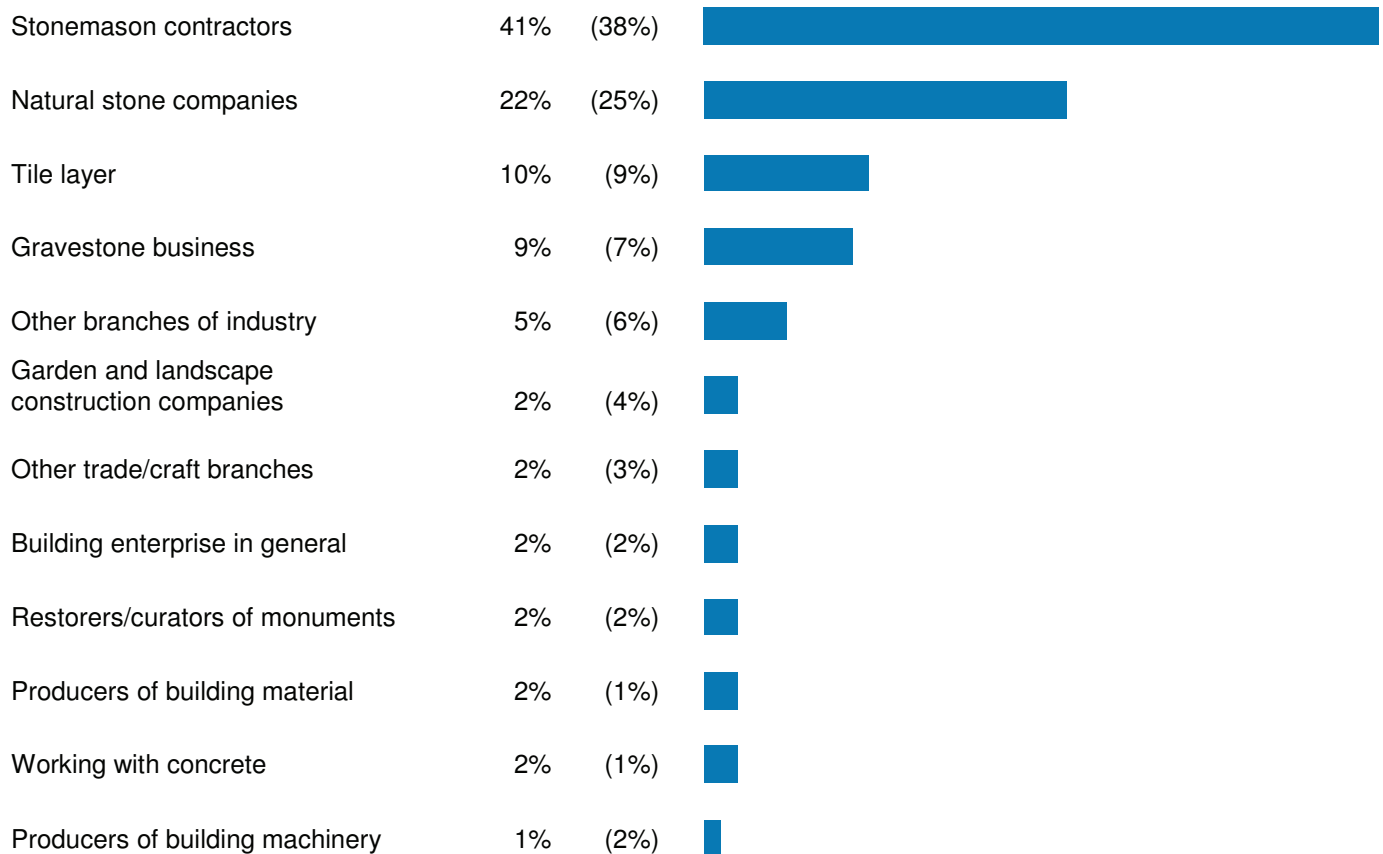
3.6 Main reason for visit (Multiple answers)

Finding out information about new products	55%	(58%)	Setting up new business contacts	24%	(27%)
General market orientation	35%	(38%)	Preparation of investment and purchasing decisions	18%	(17%)
Maintaining business contacts	35%	(36%)	Observation of competitors	13%	(11%)
Experience/exchange of information	32%	(32%)	Influence on product development	11%	(11%)
Further education/ extending knowledge	31%	(34%)	Conclusion of contracts/purchasing	11%	(9%)
			Other reason	5%	(7%)

3.7 Sector of economy



3.8 Composition Industry/Supply trade



3.9 Purchasing authority

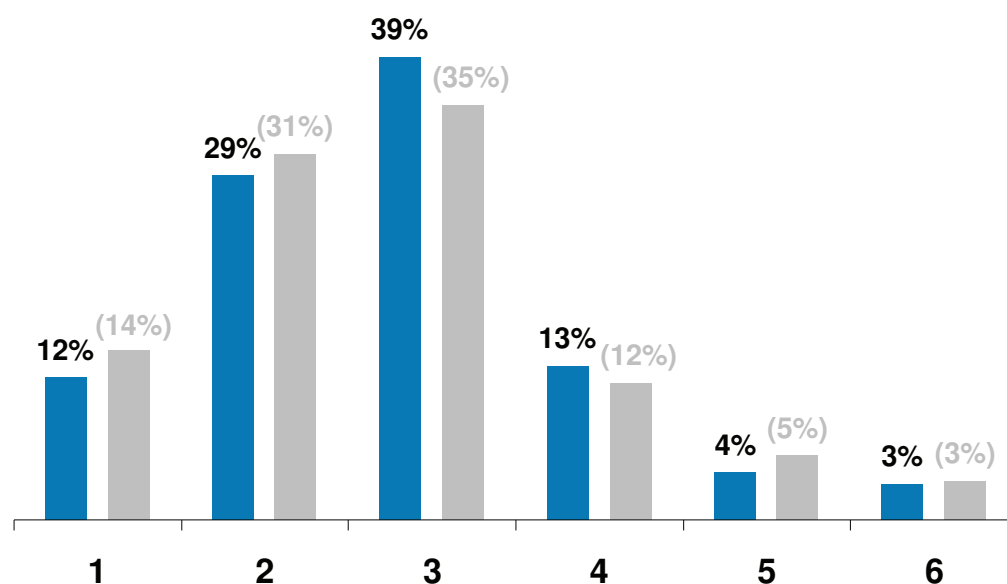
90% (89%) of visitors are involved in purchasing decisions in their company.

3.10 Main interest in following product segments (Multiple answers)

Machinery, plant and tools for quarrying, working and moving natural stone; industrial safety and environmental protection	50%	(*)	Grave design, decoration	28%	(25%)
Natural stone for interior use, facades and exterior use	46%	(48%)	Maintenance, conservation and restoration of natural stone	26%	(22%)
Natural stone for graves, sacral use and memorials	32%	(27%)	Conveying, transport, packaging	11%	(11%)
			Anchoring and fixing	10%	(10%)
			Services, trade press, associations	7%	(8%)

3.11 Visitors' satisfaction with exhibits

(1 very satisfied ... 6 not satisfied)

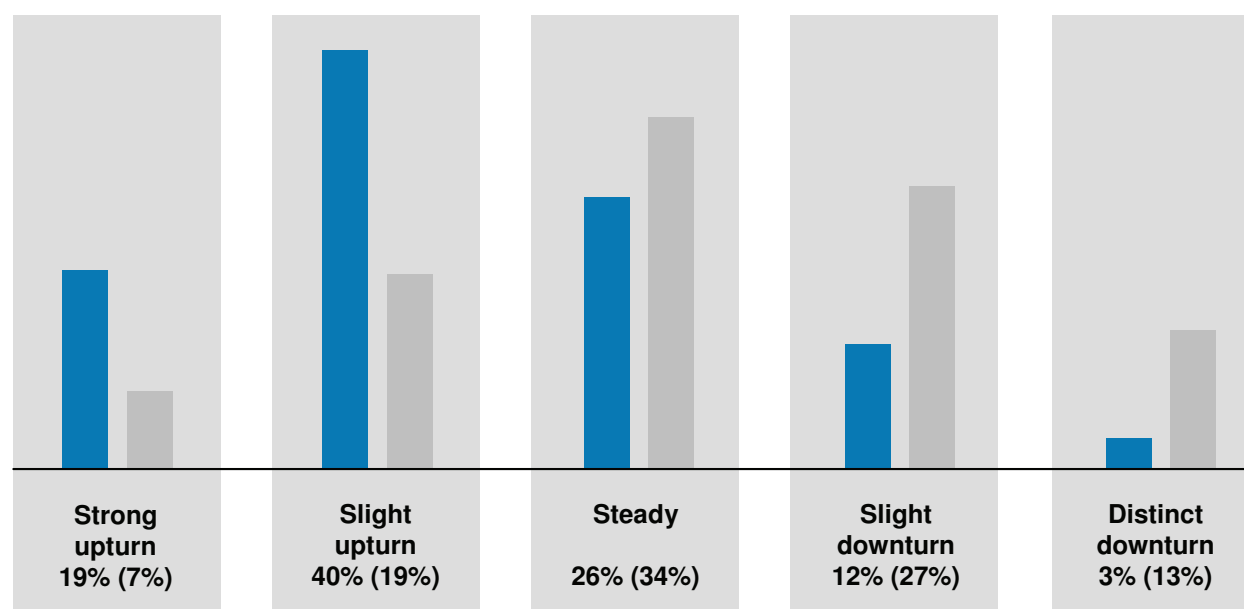


3.12 Information and contact opportunities on the stands

95% (96%) of the visitors were satisfied with the opportunities for obtaining information and establishing contact.

3.13 Opinion of the present economic situation

(At the time of exhibition in June 2011)



4. Selected results of exhibitors survey

(Figures of the Stone+tec 2009 in brackets, * not requested in 2009)

4.1 Associated with the following product segments (Multiple answers)

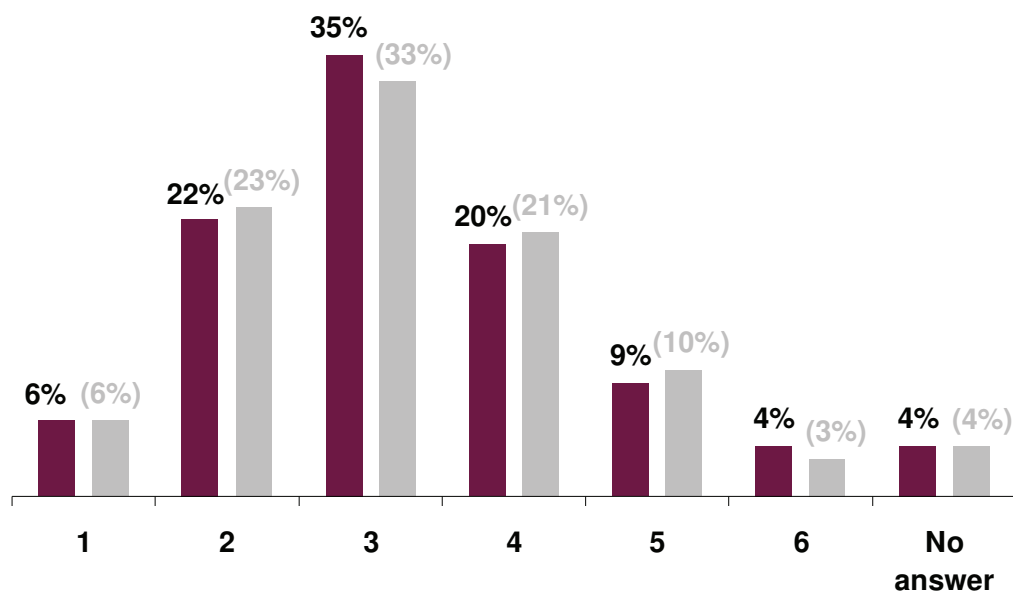
Natural stone for interior use, facades and exterior use	44%	(45%)	Services, trade press and associations	7%	(6%)
Machinery, plant and tools for quarrying, working and moving natural stone; industrial safety and environmental protection	29%	(*)	Grave design, decoration	7%	(5%)
Natural stone for graves, sacral use and memorials	14%	(13%)	Maintenance, conservation and restoration of natural stone	6%	(6%)
			Anchoring and fixing	2%	(3%)
			Conveying, transport, packaging	2%	(2%)

4.2 Aims of participation (Multiple answers)

Winning new customers	83%	(84%)	Information about new products	59%	(60%)
General information	73%	(73%)	Direct business	59%	(56%)
Cultivation of customer relations	69%	(69%)	Exchange of experience	54%	(52%)
Cultivation of image/representation	66%	(67%)	Observation of competitors	47%	(46%)

4.3 Overall success of participation

(1 very satisfied ... 6 not satisfied)



4.4 Target group accuracy

91% (91%) of the exhibitors were able to reach their most important target groups during Stone+tec 2011.

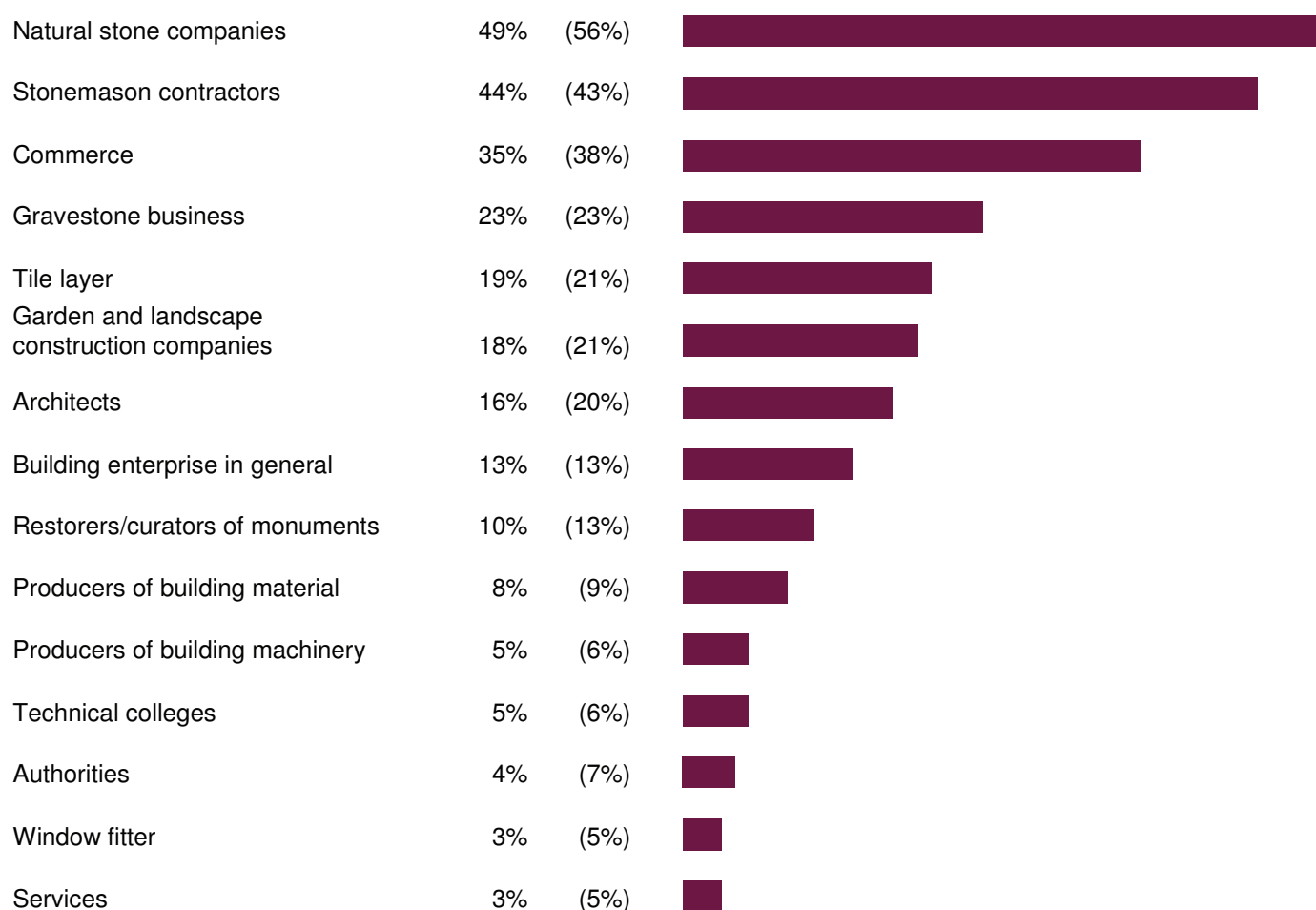
4.5 New business relations

90% (90%) of the exhibitors established new business relations.

4.6 International visitors

92% (95%) of the exhibitors received international visitors.

4.7 The exhibitors received visitors from the following branches (Multiple answers)



4.8 Follow-up business

86% (85%) of the exhibitors expect noticeable follow-up business due to contacts made during the exhibition.

4.9 Marketing activities

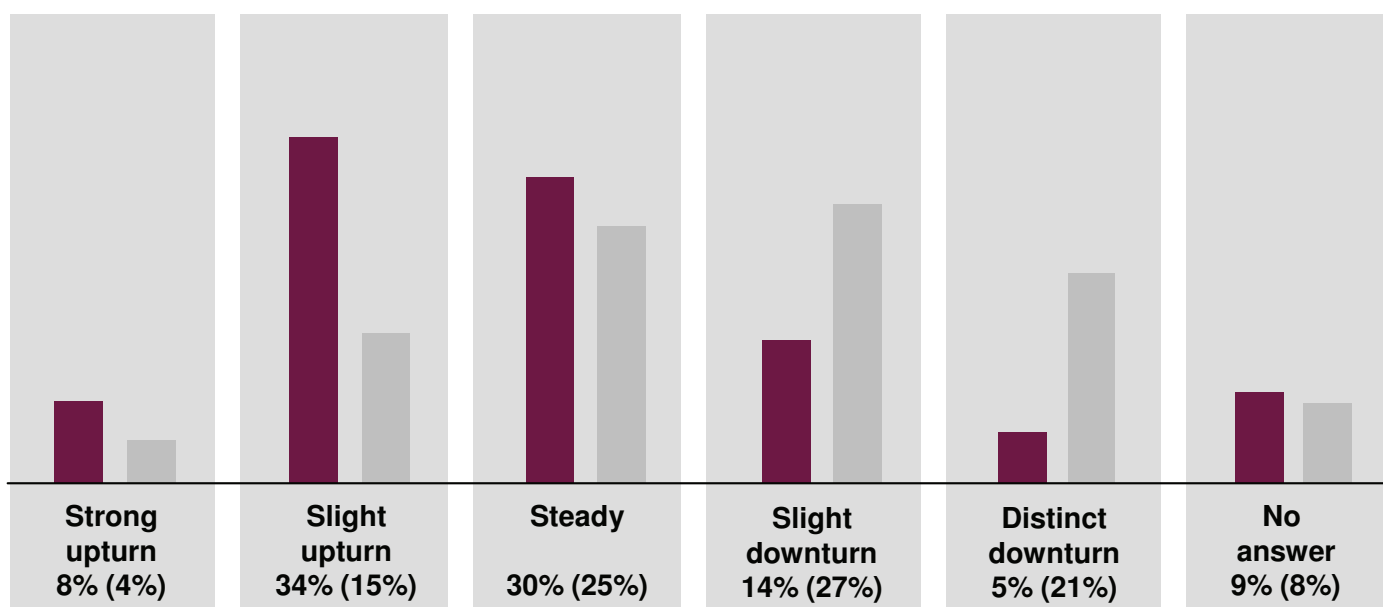
Participating in the Stone+tec 2011 is an important part of the marketing activities for 79% (83%) of the exhibitors.

4.10 Satisfaction with organization and service

88% (86%) of the exhibitors were satisfied with the organization and service.

4.11 Opinion of the present economic situation

(At the time of the exhibition in June 2011)



5. Miscellaneous

The representative interviews were carried out by an independent market research institute.

The structural data is certified by FKM  Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics, Berlin. Further information is available at www.fkm.de.

This show report is also available in German.

Other detailed results of the surveys can be obtained from NürnbergMesse, Market Research, Telephone +49(0)911.8606-0, Telefax +49(0)911.8606-8228, info@nuernbergmesse.de.

10 August 2011

NürnbergMesse GmbH
- Market Research -

Nürnberg, Germany

29.5.–1.6.2013



Stone+tec

Nürnberg 2013

18. Internationale Fachmesse für
Naturstein und Natursteinbearbeitung

18. International Trade Fair
Natural Stone and Stoneprocessing Technology

**TERMIN
VORMERKEN!**

29.5.–1.6.2013

www.stone-tec.com

NÜRNBERG / MESSE

ALMANYA ÜLKE RAPORU



Nüfus (milyon)	81,8
Alan (km ²)	357.123
Ekonomik Büyüme Oranı (%)	3,0
Enflasyon Oranı (%)	2,3
İşsizlik Oranı (%)	7,9
GSYİH (milyar avro, cari fiyatlarla)	2570,8
Kişi Başına GSYİH (avro, cari fiyatlarla)	31437
İhracat (milyon Avro)	1.060.037
İthalat (milyon Avro)	901.950
Dış Ticaret Dengesi (milyon Avro)	158.088

Genel Bilgiler

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdış konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 Km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 Km.'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Almanya Federal Cumhuriyeti (AFC), Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ/WTO), Ekonomik işbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (DB/WB) gibi ekonomik kuruluşların üyesidir.

DTÖ tarafından yayımlanan —International Trade Statistics 2011 başlıklı çalışmada verilen ticarete öncü ülkeler tablosuna göre, AFC ihracatta üçüncü; ithalatta da üçüncü sırada yer almaktadır. Mezkur çalışmaya göre 2010 yılında gerçekleşen istatistikler temel alınarak oluşturulan başat ülkeler listesinde AFC'nin hizmetler ticareti ithalatında ikinci ve hizmetler ticareti ihracatında da ikinci sırayı işgal ettiği belirlenmektedir.

Bilindiği üzere, dünya ölçeğinde yaşanan ekonomik krizin etkisi ile F. Almanya GSYİH'nda 2009 yılında % 5,1'lik bir küçülme görülmüştür. Bu küçülmeyi takiben dünya ihracat sıralamasında altı yıl üst üste sürdürdüğü birinciliği Çin Halk Cumhuriyeti'ne bırakmıştır. Hal böyle olmakla birlikte, kişi başına düşen katma değer sıralamasında hala ön sırada bulunduğu bilinmekte olup, bu tespit sıkça gündeme getirilmektedir. AFC ekonomisinin 2010 ve 2011 yıllarında bir toparlanma eğilimine girdiği görülmüştür.

Almanya'nın Üyesi Olduğu Bazı Önemli Uluslararası Kuruluşlar

Avrupa Birliği (European Union - EU)

Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO)

Birleşmiş Milletler (United Nations - UN)

Avrupa Konseyi (Council of Europe)

Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO)

Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF)

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)

Yıl	GSYİH (milyar Avro, cari fiyatlarla)	GSYİH Bir Önceki Yıla Göre Değişim	Kişi Başına GSYİH (milyar Avro, cari fiyatlarla)	Kişi Başına GSYİH Bir Önceki Yıla Göre Değişim
1995	1 848,50	3,7	22 636	3,4
1996	1 875,00	1,4	22 895	1,1
1997	1 912,60	2,0	23 310	1,8
1998	1 959,70	2,5	23 890	2,5
1999	2 000,20	2,1	24 367	2,0
2000	2 047,50	2,4	24 912	2,2
2001	2 101,90	2,7	25 527	2,5
2002	2 132,20	1,4	25 850	1,3
2003	2 147,50	0,7	26 024	0,7
2004	2 195,70	2,2	26 614	2,3
2005	2 224,40	1,3	26 974	1,4
2006	2 313,90	4,0	28 093	4,1
2007	2 428,50	5,0	29 521	5,1
2008	2 473,80	1,9	30 124	2,0
2009	2 374,50	- 4,0	29 002	- 3,7
2010	2 476,80	4,3	30 295	4,5
2011	2 570,80	3,8	31 437	3,8

Almanya'nın Dünya İle Dış Ticareti - Birim: Milyon Avro

Yıllar	İhracat	İthalat	Toplam Dış Ticaret	Denge
2007	965.236	769.887	1.735.123	195.348
2008	984.140	805.842	1.789.982	178.297
2009	803.312	664.615	1.467.927	138.697
2010	951.959	797.097	1.749.056	154.863
2011	1.060.037	901.950	1.961.987	158.088

DOĞAL TAŞ

Alman metal ve maden pazarı büyüme trendi içerisinde. Almanya sanayisi, AB metal ve maden pazarının %15.2'sini oluşturmaktadır, ikinci sırada %5.3 ile İtalya gelmektedir. Ülkenin doğaltaş ithalatı 2011 yılı itibariyle 800 milyon dolar sınırına yaklaşmış olup Türkiye doğaltaş sektörünün Alman pazarından aldığı pay yalnızca 24,5 milyon dolar seviyesindedir. Anlaşılacağı üzere sektörel ithalatı önemli rakamları bulan Almanya pazarında kat edilebilecek çok mesafe olup, ülkemiz doğaltaş sektörü henüz söz konusu pazarda yeterli paya sahip değildir.

Almanya doğal taş pazarında yer alan en önemli oyuncular olarak Çin, İtalya, İspanya ve Hindistan ön plana çıkmakta olup, doğal taş sektöründe bir marka haline gelmekte olan ülkemizin de pazarda söz sahibi olması amaçlanmaktadır.

İNŞAAT

Alman ekonomisinde önemli bir yere sahip olan inşaat sektörü, 1980'lerde yaşanan durgunluktan sonra 1989-95 yılları arasında güçlü bir şekilde büyümüştür. Göçler sonucunda Batı Eyaletlerinde yeni konut inşaatına olan talep, Doğu eyaletlerinden ve diğer bölgelerden daha fazladır. Bununla birlikte 1996-99 yılları arasında Doğu Eyaletlerinde, kamu harcamaları kontrolü, vergi kolaylıklarının sona erdirilmesi ve arz fazlası oluşması gibi sebeplere bağlı olarak, sektörde ani bir düşüş yaşanmıştır. 1996-2005 yılları arasında inşaat sektöründeki yatırımlar reel olarak %24,7 oranında azalmıştır. Ekonominin iyileşmesine paralel olarak 2006 yılında sektörde bir iyileşme yaşanmış, reel yatırımlar 2006 yılında %5, 2007 yılında da %1,9 oranında artmıştır. Yıllık konut yatırımları 2007 yılı itibarıyla GSYİH'nin yaklaşık %5'lik kısmını oluşturmaktadır. 2008 yılındaki güçlü büyümenin ardından İnşaat yatırımları da 2009 yılında ekonomik durgunluktan etkilenmiştir. Bununla birlikte, bu sektördeki gerilemenin genel ekonomik durum ile kıyaslandığında nispeten mütevazı seviyede kaldığı da anlaşılmaktadır.

Buna karşılık, 2009 yılı içinde Federal Hükümetin ekonomiyi canlandırma programları kapsamındaki önlemlerden en fazla yararlanan kesim kamu inşaat yatırımları (5,6%) olmuştur. Önümüzdeki dönem için, uzmanlar kamu inşaat kısmında daha büyük bir genişleme beklemektedir. Zira, krizle mücadele için tasarlanan ekonomik uyarıcı tedbir paketlerinin üretim alanındaki etkisinin ortaya çıkmaya başladığı gözlemlenmektedir. Bu bağlamda, kamu inşaat harcamalarının inşaat yatırımlarındaki %15 seviyesinde bulunan görece düşük payına rağmen ekonomik istikrar için önemli bir ivme oluşturacağı ön görülmektedir. Benzer şekilde, yeniden yapılandırılan konut stoku da kamu desteğinden yarar sağlayacak kesim olarak ön plana çıkmaktadır.

ALMANYA DOĞALTAŞ SEKTÖREL TİCARET HEYETİ PROGRAMI
28 MAYIS 2013 – 31 MAYIS 2013

28 MAYIS SALI	Antalya'dan Nürnberg'e Varış Otele Yerleşme Bilgilendirme Toplantısı Akşam Yemeği
29 MAYIS ÇARŞAMBA	10:00 Fuar Ziyareti 13:00 İkili Görüşmeler 20.00 Akşam Yemeği / Almanya Ülke Sohbet Toplantısı (Ticaret Müşaviri ve sektörel kurum temsilcilerinin katılımı ile)
30 MAYIS PERŞEMBE	10.00 Firma / Tesis Ziyaretleri 12.30 Öğle Yemeği 13.30 Firma / Tesis Ziyaretleri 18.00 Ticaret Heyeti Değerlendirme Toplantısı 20.30 Akşam Yemeği
31 MAYIS CUMA	Almanya'dan Ayrılış

ANTALYA İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİNE

Şirket olarak 2011/1 sayılı “Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ” kapsamında gerçekleştirmeyi planladığınız “Almanya’ya Yönelik Doğaltaş Sektörel Ticaret Heyeti” programında katılımcı olarak yer almak istiyoruz.

Tarih:

Şirket Unvanı:

Vergi Dairesi:

Vergi Sicil No:

Şirketi Temsil ve İlzama Yetkili Kişi Adı:

Şirket Kaşesi ve İmza:

